

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์
และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

PROGRAMME SPECIFICATION



รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์
และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
 คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. ชื่อปริญญา ประกาศนียบัตรบัณฑิต ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และสาขาวิชา

1.1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ)
 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ)
 ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (International Tourism, Hospitality Events and Restaurant Management)
 ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (International Tourism, Hospitality Events and Restaurant Management)

1.2 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25571791105299
 ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in International Tourism, Hospitality, Events and Restaurant Management

1.3. วิชาเอก -

1.4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร เช่น ปริญญาทางวิชาการ/ปฏิบัติการ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางปฏิบัติการ (4 ปี)

1.6 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (English Medium Instruction: EMI)

1.7 การรับสมัครนักศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยและหรือภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

1.8 การให้ปริญญาแก่ผู้ศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.9 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ เริ่มเปิดสอน
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคารนานาชาติ ปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ พ.ศ. 2562

เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

- ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 9 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
- ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 7 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ เดือน..... พ.ศ.
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาชีพ (**ถ้ามี)
ในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ เดือน..... พ.ศ. ...

1.10 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) พนักงานบริการในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว
- 2) พนักงานในบริษัททัวร์ (ตัวแทนจำหน่ายทัวร์ หรือ มัคคุเทศก์)
- 3) นักจัดงานอีเวนท์ การจัดเลี้ยง จัดงานเทศกาลต่างๆ
- 4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายอบรม และลูกค้าสัมพันธ์ ของหน่วยงานรัฐหรือเอกชน
- 5) พนักงานในธุรกิจโรงแรม
- 6) นักวิเคราะห์แผน หรือ นักวางแผน หรือ นักการจัดการท่องเที่ยว หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวภาครัฐ
- 7) พนักงานบริการสายการบิน
- 8) นักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และพนักงานในองค์กรด้านการวิจัย
- 9) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ ธุรกิจอีเวนท์ และธุรกิจภัตตาคาร

1.11 สถานที่การจัดการศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

1.12 ความร่วมมือกับสถาบันหรือหน่วยงานอื่น

มีการเปิดโอกาสสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยมติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2565 และประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ความเป็นว่า “การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

2.2 หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เริ่มเปิดสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 และมีการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2562 และปัจจุบันเป็นการปรับปรุงหลักสูตรปี พ.ศ. 2567 ซึ่งปรับปรุงให้ทันสมัยต่อพลวัตสังคมโลก ในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ โดยเฉพาะสถานการณ์การท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 ที่มีความทวีคูณในความอ่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ อันส่งผลกระทบต่อการแข่งขันการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในทุกพื้นที่ทั่วโลก และจากการสำรวจข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนผู้ประกอบการ ตัวแทนศิษย์เก่า ตัวแทนนักศึกษาปัจจุบัน ตัวแทนนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย และคณาจารย์ในสาขาวิชา ต่างมีข้อคิดเห็นที่สัมพันธ์กันในการมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ และทักษะการทำงานบริการที่หลากหลาย สามารถรับมือหรือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารสำหรับงานบริการที่ดีเยี่ยม สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในยุคศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่มุ่งเน้นการยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อความมั่นคง มั่นคง และยั่งยืน ตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แห่งองค์การสหประชาชาติและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้งยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ในการยกระดับทักษะวิชาชีพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศไทย 4.0 model and the new s-curve ในประเด็น the next generation automotive industry, smart electronic affluent, medical and wellness tourism, agriculture and technology, and food for the future สัมพันธ์กับยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี นอกจากนี้ด้วยบริบทพื้นที่เมืองเพชรบุรีที่ได้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารประจำปี 2564 (City of Gastronomy) ขององค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ UNESCO Creative Cities Network – UCCN ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรม อาหารและร้านอาหารเมืองเพชรบุรี ซึ่งอยู่ในกระแสของการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่กำลังเติบโตทั่วโลก จึงมีความจำเป็นต้องผลิตบัณฑิตที่สนองต่อบริบทของท้องถิ่นและนานาชาติ ทั้งนี้จากข้อมูลข้างต้นได้นำมาสู่การออกแบบหลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2567 โดยปรับปรุงเป็นหลักสูตรการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ

จุดเด่นของหลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2567 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ คือเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการบูรณาการแบบองค์รวม (Holistic Approach) ในด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร ทั้งภาคทฤษฎีในการสร้างองค์ความรู้ (Knowledge) และการฝึกทักษะภาคปฏิบัติ (Practice) อันเป็นการผลิตบัณฑิตให้สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายและรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ทั้งนี้หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2567 ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ยังเป็นหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษ (English Medium Instruction: EMI) เพื่อรองรับผู้เรียนที่มีความหลากหลายด้านภาษา เชื้อชาติ และวัฒนธรรม โดยเน้นการเรียนการสอนผ่านการปฏิบัติงานและกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity-based Learning) ที่ผู้สอนเป็นพี่เลี้ยงและครูฝึก ผ่านกิจกรรมที่สนุกสนานและน่าสนใจ อีกทั้งเรียนรู้ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) และแก้ปัญหา (Problem-based Learning) ที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะการแก้ไขปัญหา มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบสามารถปรับตัวเท่าทันต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงบูรณาการศาสตร์ตามวิธีการเรียนการสอนที่เป็นระบบของสถานศึกษานานาชาติ และเป็นการพัฒนาบัณฑิตที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศและสามารถปฏิบัติงานในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการเตรียมพร้อมบุคลากรการท่องเที่ยวคุณภาพสูงจากปัจจุบันก้าวสู่นาคต

2.3 ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรบุคคลรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายและมีความสุขในการดำรงตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของไทยและสากล

2.3.2 ความสำคัญของหลักสูตร

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ทุกรัฐบาลมองเห็นโอกาสและความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนในการสร้างงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกมิติของประชาชนที่อยู่ในระบบการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีแนวโน้มที่จะเกิดรูปแบบการท่องเที่ยวและบริการที่เปลี่ยนแปลงไปตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่สามารถตอบสนองต่อความหลากหลายของประสบการณ์ที่ได้รับ ดังนั้นประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวจึงเป็นสินค้าหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากสินค้าบริโภคอื่นๆ ทั่วไป และช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการถูกมองว่าเป็นอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งจากตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจและตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี แต่เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลายเป็นอุตสาหกรรมที่เปราะบางมากที่สุด ส่งผลให้ภาคธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหยุดชะงักอย่างสิ้นเชิง ห่วงโซ่อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวถูกตัดขาด เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ กระทั่งเมื่อการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระบบการท่องเที่ยวกลับไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป เพราะนอกจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปแล้วผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังมีกระบวนการปรับตัวทางความคิดบริหารจัดการในการควบคุมต้นทุน กอปรกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นส่งผลต่อการรับรู้ทางประสบการณ์ใหม่ที่นำมาสู่ความคาดหวังคุณภาพสูงในการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งสอดคล้องกับข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เสนอแนะการเรียนการสอนควรมุ่งเน้นทักษะด้านบริการที่มีกระบวนการมาตรฐานสากล เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีทักษะการแก้ปัญหาการสื่อสารภาษาต่างประเทศที่เน้นการฟังพูด ความเข้าใจในงานบริการทุกภาคส่วน การใช้เทคโนโลยีพื้นฐานจิตบริการที่

ลึกซึ้ง การรับรู้ที่เท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การมีทักษะปฏิบัติงานที่หลากหลาย ตลอดจนการเสริมสร้างความเชื่อมั่นอาชีพ มีทักษะการจัดการบริหารงาน มีการสร้างแรงบันดาลใจในเส้นทางการประกอบอาชีพที่หลากหลาย และควรเพิ่มเติมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับอีเวนท์ รวมถึงรูปแบบการเรียนรู้ที่บูรณาการศาสตร์ หรือการเชื่อมโยงศาสตร์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคส่วนงานบริการด้านอื่นๆ

ดังนั้นการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการแบบเดิมอาจไม่เพียงพอตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าวอีกต่อไป จึงมีความสำคัญและความจำเป็นที่นักศึกษาจะต้องเรียนรู้วิธีการปรับตัวและสามารถอยู่รอดในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอันส่งผลกระทบต่ออาชีพการงานและการดำรงชีพ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าทุกวิชาชีพในระบบการท่องเที่ยวมีบทบาทและอิทธิพลสำคัญต่อทั้งสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งนี้คุณภาพของประชาชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะดีเพียงใด ขึ้นอยู่กับความสามารถด้านทักษะและวิธีการในการเอาตัวรอด รวมถึงการมีทักษะการปรับตัวในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรครั้งนี้ จึงมีจุดมุ่งหมายในการปรับปรุงจากหลักสูตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่หลากหลายรองรับทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและรองรับความสนใจของผู้เรียนในทุกกลุ่ม ตลอดจนเป็นการสร้างอัตลักษณ์หลักสูตรที่มีความแตกต่างจากการเรียนการสอน ด้านการท่องเที่ยวของสถาบันการศึกษาแห่งอื่นๆ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการทักษะที่หลากหลาย

2.3.3 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3.3.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และสามารถใช้ความรู้ประกอบการคิดวิเคราะห์ จำแนกลักษณะงาน และนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแบบมืออาชีพในการปฏิบัติงานที่หลากหลายโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพที่รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะทักษะภาษาอังกฤษอันเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเข้าถึงโอกาสในการทำงานในต่างประเทศ
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีจิตสาธารณะบนพื้นฐานงานบริการทั้งต่ออาชีพ สังคม เป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีความภาคภูมิใจในวิชาชีพ และสามารถดำรงตนอย่างมีความสุข

2.3.3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Program Learning Outcomes: GELOs)

- 1) GELO-1: สามารถใช้ทักษะด้านภาษาและทักษะการสื่อสาร ในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - GELO-1.1: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ 3 ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบ อาชีพ
 - GELO-1.2: สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในการประกอบอาชีพ
- 2) GELO-2: สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความยืดหยุ่นต่อการดำรงชีวิตในสังคมทุกระดับ
 - GELO-2.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21
 - GELO-2.2: แสดงออกถึงการเป็นผู้มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิตท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม เคารพในความแตกต่างของธรรมชาติความเป็นมนุษย์ และวิถีชีวิต

GELO-2.3: สามารถเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม

3) GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

GELO-3.1: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด การแสวงหาความรู้เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ หรือสร้างสรรค์ผลงานทางความคิด

GELO-3.2: มีทักษะการคิดนอกกรอบ คิดอย่างสร้างสรรค์และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม

4) GELO-4: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

GELO-4.1: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GELO-4.2: สามารถวางแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับการประกอบอาชีพที่ต้องมีการลงทุนในยุคดิจิทัล

5) GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

GELO-5.1: สามารถเรียนรู้แนวทางในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี

GELO-5.2: ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทยเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ

6) GELO-6: มีคุณลักษณะของผู้มีจิตสำนึกและร่วมสืบสาน “ศาสตร์แห่งพระราชา”

GELO-6.1: มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

GELO-6.2: สามารถเลือกแนวทางตามศาสตร์พระราชาไปใช้ในการสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับตนเอง สังคม และประเทศชาติ

2.3.3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

- 1) PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร
- 2) PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ
- 3) PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ
- 4) PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร
- 5) PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	อธิบายลักษณะงานด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์และภัตตาคารในภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้	
ชั้นปีที่ 2	มีทักษะปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์และภัตตาคาร ด้วยบุคลิกภาพที่ดีโดยสื่อสารภาษาอังกฤษได้	
ชั้นปีที่ 3	วิเคราะห์และวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์และออกแบบบริการภัตตาคาร โดยบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ชั้นปีที่ 4	แสดงออกการคิดเชิงบูรณาการความรู้ด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์และภัตตาคาร และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ	

หมายเหตุ: ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs) (ภาคผนวก ก)

3. โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร **ไม่น้อยกว่า 121** หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 24** หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้
 - 1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร **ไม่น้อยกว่า 9** หน่วยกิต
 - 2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ **ไม่น้อยกว่า 3** หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม
 - 1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม **ไม่น้อยกว่า 3** หน่วยกิต
 - 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ **ไม่น้อยกว่า 3** หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง **ไม่น้อยกว่า 6** หน่วยกิต
 - 1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง **ไม่น้อยกว่า 3** หน่วยกิต
 - 2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร **ไม่น้อยกว่า 3** หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 84** หน่วยกิต

- 1) กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ **ไม่น้อยกว่า 45** หน่วยกิต
- 2) กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา **ไม่น้อยกว่า 12** หน่วยกิต
- 3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก **ไม่น้อยกว่า 15** หน่วยกิต
- 4) กลุ่มวิชาเลือกภาษา **ไม่น้อยกว่า 12** หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6** หน่วยกิต

ง. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา **ไม่น้อยกว่า 7** หน่วยกิต

จ. หมวดวิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ **ไม่นับหน่วยกิต**

3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้ **เรียนไม่น้อยกว่า 12** หน่วยกิต

1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร **เรียนไม่น้อยกว่า 9** หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2 (English level A2)	non-credit บัณฑิตเรียน

1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1 (English level B1)	3 (1-2-6) บัณฑิตเรียน
---------	--	-----------------------

รหัสชื่อวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+ (English level B1+)	3 (1-2-6) บัณฑิตเรียน

1550103	แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ (Inspiration in Learning English)	3 (1-2-6)	
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต (English lifestyle)	3 (1-2-6)	
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับโซเชียลมีเดีย (English for Social Media)	3 (1-2-6)	
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ (Thai Language for Integrated Communication)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Send Creative Messages for Development)	3 (1-2-6)	
1570101	สนุกกับภาษาจีน (Chinese is Fun)	3 (1-2-6)	
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น (Japanese is Fun)	3 (1-2-6)	
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี (Korean is Fun)	3 (1-2-6)	

2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์ เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
7000101	ดิจิทัล-เทค (Digital & Technology)	3 (1-2-6)	บังคับเรียน
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21 (Happiness in the 21 st Century)	3 (1-2-6)	
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้ (Resilient life)	3 (1-2-6)	
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น (The Art of Living with Others)	3 (1-2-6)	

2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
1000102	ท้าทายความคิด (Growth Mindset)	3 (1-2-6)	
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย (Science of Thai Wisdom)	3 (1-2-6)	
5000101	นวัตกรรมเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต (Agricultural Innovation for Quality of Life)	3 (1-2-6)	
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรม (Creativity for Innovation Development)	3 (1-2-6)	

4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ (Mathematics for Problem Solving and Decision Making)	3 (1-2-6)
4090101	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ (Thai cooking and International cooking)	3 (1-2-6)

2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ		เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship)	3 (1-2-6)
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Principles of Entrepreneurship)	3 (1-2-6)
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Marketing for Modern Entrepreneur)	3 (1-2-6)
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ (Economics and Entrepreneurship)	3 (1-2-6)
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Communication)	3 (1-2-6)
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ (Branding and Strategic Brand Communications)	3 (1-2-6)

3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรม **เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
และทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล (Politics and Law in Digital Life)	3 (1-2-6)
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Science for Sustainable Development)	3 (1-2-6)
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ (Environment and Climate Crisis Adaptation)	3 (1-2-6)
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล (Health for Life in the Digital Age)	3 (1-2-6)
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน (Physical Activities for Sustainable NewNormal)	3 (1-2-6)

2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร		เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2500102	รักษเมืองพริบพรี (Conservation of Phetchaburi)	3 (1-2-6)
2500103	ชุมชนของพ่อ (The King's Community)	3 (1-2-6)
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Community Development)	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		
1) กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ		
9741101	ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวและบริการ (Foundations of Tourism and Hospitality)	3 (3-0-6)
9741102	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cross-Cultural Communication and Tourist Behaviors)	3 (2-2-5)
9741103	ศิลปะการบริการ (Arts of Service)	3 (2-2-5)
9741104	หลักการมัคคุเทศก์และการเล่าเรื่อง (Principles of Tour Guiding and Story Telling)	3 (2-2-5)
9742105	การจัดการโรงแรมและที่พัก (Hotel and Accommodation Management)	3 (2-2-5)
9742106	อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนท์ (MICE and Events Industry)	3 (2-2-5)
9742107	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)	3 (2-2-5)
9742108	การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Management in Hospitality and Tourism Industry)	3 (3-0-6)
9742109	การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ (Personal Branding in Hospitality Industry)	3 (2-2-5)
9742110	การจัดการรายได้ (Revenue Management)	3 (3-0-6)
9743111	แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (Business Plan for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant)	3 (2-2-5)
9743112	การเป็นผู้ประกอบการสังคมเพื่อชุมชนยั่งยืน (Social Entrepreneurship for Community Sustainability)	3 (2-2-5)
9743113	การจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (Risk Management in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant)	3 (2-2-5)
9744114	การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (Basic Research in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant)	3 (2-2-5)
9744115	สัมมนาและปัญหาพิเศษด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (Seminar and Current Issues in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant)	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา		
9741216	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)	3 (1-2-6)
9742217	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)	3 (1-2-6)
9743218	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)	3 (1-2-6)
9743219	การสื่อสารภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (English Communication for Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 4)	3 (1-2-6)
3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งจากกลุ่มต่อไปนี้		
3.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
9743301	สุนทรียศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism Aesthetics)	3 (2-2-5)
9743302	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองเพชรบุรี (Creative Culture in Phetchaburi)	3 (2-2-5)
9743303	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3 (2-2-5)
9744304	การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Tourist Experience Design)	3 (2-2-5)
9744305	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources Development)	3 (2-2-5)
3.2) กลุ่มวิชาการบริการ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
9743306	การบริการงานส่วนหน้า (Front Office Service)	3 (2-2-5)
9743307	การบริการห้องพัก (Room Division Service)	3 (2-2-5)
9743308	ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน (Host and Guest Relationship)	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
9744309	การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Human Capital Management in Hospitality Industry)	3 (2-2-5)
9744310	การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการ (Digital Marketing in Hospitality Industry)	3 (2-2-5)
3.3) กลุ่มวิชาอีเวนต์		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
9743311	การจัดงานอีเวนต์ (Events Management)	3 (2-2-5)
9743312	ความบันเทิงและนันทนาการ (Entertainment and Leisure)	3 (2-2-5)
9743313	การออกแบบเทศกาลสำหรับชุมชนแห่งความยั่งยืน (Festival Design for Sustainable Community)	3 (2-2-5)
9744314	อิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power)	3 (2-2-5)
9744315	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	3 (2-2-5)
3.4) กลุ่มวิชาภัตตาคาร		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
9743316	ธุรกิจบริการภัตตาคาร (Restaurant Service Business)	3 (2-2-5)
9743317	การจัดการคาเฟ่ (Café Management)	3 (2-2-5)
9743318	ธุรกิจอาหารสุขภาพและความงาม (Wellness Food and Aesthetics Business)	3 (2-2-5)
9744319	การบริการโดยเรือสำราญ (Cruise Line Service Operation)	3 (2-2-5)
9744320	สื่อสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการนำเสนออาหารและภัตตาคาร (Digital Content for Food and Restaurant Presentation)	3 (2-2-5)
4) กลุ่มวิชาเลือกภาษา		ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
4.1) กลุ่มวิชาเลือกภาษาจีน		
9742401	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร 1 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 1)	3 (1-2-6)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
9743402	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 2)	3 (1-2-6)
9743403	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 3)	3 (1-2-6)
9744404	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 4)	3 (1-2-6)

4.2) กลุ่มวิชาเลือกภาษาเกาหลี

9742405	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)	3 (1-2-6)
9743406	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)	3 (1-2-6)
9743407	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)	3 (1-2-6)
9744408	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 4)	3 (1-2-6)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกรายวิชาใดๆ จากกลุ่มรายวิชาเฉพาะเลือกที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือกของนักศึกษา

ง. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

9742601	เตรียมฝึกสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1 (1-2-6)
9742602	สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 1 in Thailand or Other Countries)	3 (350)
9744603	สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 2 in Thailand or Other Countries)	3 (350)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) ไม่นับหน่วยกิต
จ. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ		
9741701	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (Basic English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)	Non-Credit
9742702	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Basic English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)	Non-Credit
9743703	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Basic English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)	Non-Credit

3.2 ระบบการจัดการศึกษา

ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

3.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการเปิดภาคฤดูร้อน

3.4 ระยะเวลาการดำเนินการหลักสูตร

ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนกรกฎาคม – เดือนพฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนธันวาคม – เดือนมีนาคม

ภาคฤดูร้อน เริ่มเปิดสอนในเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน (ถ้ามี)

3.5 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.5.1 คุณสมบัติของหลักสูตร

เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ในแผนการเรียนทุกแผนการเรียน หรือเทียบโอนจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาตามเกณฑ์ของ อว. (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) หรือผ่านการคัดเลือกต่างๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย รวมถึงผ่านการพิจารณาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษโดยวิธีการใดๆ ที่สาขาวิชาฯ กำหนดไว้

3.5.2 ต้องไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

3.5.3 ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

3.6 การลงทะเบียนเรียนและการเทียบโอนผลการศึกษา

นักศึกษาภาคปกติ ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน หากต้องลงทะเบียนเรียนนอกเหนือจากนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 4 และการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 10

3.7 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดและประเมินผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 และการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 13

3.8 แผนการรับนักศึกษา ระบุจำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

รายละเอียด	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2571
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4				30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-		30	30

3.9 รูปแบบการจัดการศึกษา

- ชั้นเรียน 100%
- ออนไลน์ 100%
- แบบ Blended learning
- แบบ คลังหน่วยกิต
- แบบ Workshop หรือแบบอื่นๆ ระบุ Work Intergrated learning.

3.10 งบประมาณหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการ ภัตตาหาร นานาชาติ

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2571
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน	2,100,000	2,400,000	2,448,000	2,496,000	2,544,000
ค่าตอบแทน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าใช้สอย	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าวัสดุ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวม (ก)	2,400,000	2,700,000	2,748,000	2,796,000	2,844,000
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	2,500,000	2,800,000	2,848,000	2,896,000	2,944,000
จำนวนนักศึกษา	30	60	90	120	120
ค่าใช้จ่ายต่อหัวที่ใช้ในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตรนี้	(ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา จำนวน 19,600 บาท/คน/ปี)				

3.11 แผนการศึกษา

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	Non-Credit	1	2	6
	1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ	3	1	2	6
	-----	กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9741101	ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9741102	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3	3	0	6
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ	9741701	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1	Non-Credit	1	2	6
		รวม	12	10	8	36

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง

ปี 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	3	1	2	6
	7000101	ดิจิทัล-เทค	3	1	2	6
	-----	กลุ่มวิชาการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9741103	ศิลปะการบริการ	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9741104	หลักการมัดคุเทศก์และการเล่าเรื่อง	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา	9741216	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1	3	1	2	6
		รวม	18	8	12	34

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	3	1	2	6
	-----	กลุ่มวิชาจริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ วิชาชีพ	9742105	การจัดการโรงแรมและที่พัก	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ วิชาชีพ	9742106	อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ วิชาชีพ	9742107	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ วิชาชีพ	9742108	การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
หมวดวิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ	9742702	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการอีเวนต์ และภัตตาคาร 2	Non-Credit	1	2	6
หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	9742601	เตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1	1	2	6
		รวม	19	13	14	45

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 27 ชั่วโมง

ปี 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	-----	กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ วิชาชีพ	9742109	การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลใน อุตสาหกรรมบริการ	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ วิชาชีพ	9742110	การจัดการรายได้	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา	9742217	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ในการท่องเที่ยว การบริการ อี เวนท์ และภัตตาคาร 2	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือกภาษา	-----	วิชาเลือกภาษา 1	3	1	2	6
หมวดวิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี 1	3	2	2	5
หมวดฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	9742602	สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ)	3	0	350	0
		รวม	21	10	360	34

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง และฝึกสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9743111	แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และ ภัตตาคาร	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9743112	การเป็นผู้ประกอบการสังคม เพื่อชุมชนยั่งยืน	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9743113	การจัดการความเสี่ยงด้านการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา	9743218	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ในการท่องเที่ยว การบริการ อี เวนท์ และภัตตาคาร 3	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือกภาษา	-----	วิชาเลือกภาษา 2	3	1	2	6
หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน ภาษาอังกฤษ	9743703	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	Non- Credit	1	2	6
		รวม	15	9	12	33

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 21 ชั่วโมง

ปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	-----	วิชาเฉพาะเลือก 1	3	3	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	-----	วิชาเฉพาะเลือก 2	3	3	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	-----	วิชาเฉพาะเลือก 3	3	3	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา	9743219	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ในการท่องเที่ยว การบริการ อี เวนท์ และภัตตาคาร 4	3	1	2	6
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือกภาษา	-----	วิชาเลือกภาษา 3	3	1	2	6
หมวดวิชาเลือกเสรี	-----	วิชาเลือกเสรี 2	3	2	2	5
		รวม	16	13	12	32

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมง

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9744114	การวิจัยเบื้องต้นด้านการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	9744115	สัมมนาและปัญหาพิเศษด้าน การท่องเที่ยว การบริการ อี เวนท์ และภัตตาคาร	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	-----	วิชาเฉพาะเลือก 4	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	-----	วิชาเฉพาะเลือก 5	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือกภาษา	-----	วิชาเลือกภาษา 4	3	1	2	6
		รวม	15	9	10	26

ชั่วโมงเรียน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 19 ชั่วโมง

ปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
หมวดฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	9742603	สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ)	3	0	350	0
		รวม	3	0	350	0

ฝึกสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 350 ชั่วโมง

รวมตลอดหลักสูตร 121 หน่วย

3.12 คำอธิบายรายวิชาในแต่ละหมวด

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้

1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1550100 ภาษาอังกฤษระดับ A2

(English level A2)

(non-credit)

ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ A2 สำหรับการสื่อสารและสนทนาโต้ตอบในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ทั่วไปที่คุ้นเคย

Knowledge of English vocabulary, idioms, phrases, and structures that are in accordance with the standard criteria of the Common European Framework (CEFR) at the A2 level for daily communication and familiar general situations

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประมวลคำศัพท์เพื่อสร้างสำนวน วลี และประโยคตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)

CLO-2: สามารถสื่อสารและสนทนาโต้ตอบตามบริบทของสถานการณ์ทั่วไปที่จำเป็นในชีวิตประจำวันด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ A2 ตามเกณฑ์ CEFR (U, Ap)

1550101 ภาษาอังกฤษระดับ B1

(English level B1)

3 (1-2-6)

ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี โครงสร้างประโยคการวิเคราะห์ข้อความ และการอ่านจับใจความภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 เพื่อประยุกต์ใช้กับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

Vocabulary knowledge, idioms, phrases, sentence structure, text analysis, and reading comprehension in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level which can be applied to daily life and careers.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการประมวลคำศัพท์ เพื่อสร้างสำนวน วลี และโครงสร้างประโยคที่มีความซับซ้อนในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap)

CLO-2: สามารถอ่านจับใจความสำคัญ จากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบริบทในชีวิตประจำวันและบริบทการประกอบอาชีพโดยระดับความซับซ้อนของภาษาอยู่ในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Ap, An)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1550102 ภาษาอังกฤษระดับ B1+

3 (1-2-6)

(English level B1+)

ความรู้ด้านคำศัพท์ สำนวน วลี โครงสร้างประโยค การสังเคราะห์ข้อความ การสร้างสรรค์ข้อความเพื่ออธิบายหรือตอบสนองประเด็นต่างๆ ในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1+ สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

Knowledge of English vocabulary, idioms, phrases, sentence structures, text synthesis, and text composition for explaining or responding to various topics in communicating using English according to standard criteria of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level for daily communication and careers, being able to pass the English language standardized test at a level not less than B1.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถสังเคราะห์ข้อความและสร้างสรรค์ข้อความที่มีความซับซ้อนของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายความและการตอบสนองในประเด็นการสื่อสารประเภทต่างๆ ด้วยทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1+ ตามเกณฑ์ CEFR (An, C)

CLO-2: สามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้ (Ap)

1550103 แรغبันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ

3 (1-2-6)

(Inspiration in Learning English)

เรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมสนุกสนาน เช่น เกมันทนาการ การแข่งขัน ภาพยนตร์ เพลง พอดแคส เป็นต้น เสริมสร้างทักษะการคิดและเจตคติต่อการเรียนรู้ภาษาที่ดีผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ประยุกต์ใช้เนื้อหาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคย ตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1

Learn English through fun activities: games, competitions, movies, songs, podcasts, etc. Enhance thinking skills through an activity-based learning strategy. Apply English content related to familiar and unfamiliar situations according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) at the B1 level.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายโดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งในสถานการณ์ที่คุ้นเคยและไม่คุ้นเคยได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)

1550104 ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต

3 (1-2-6)

(English lifestyle)

ศึกษาภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการใช้ในการทำงาน การเข้าสังคม การท่องเที่ยว การทำธุรกิจ ตลอดจนการฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น การขอรับรอง การขออภัย การเสนอความช่วยเหลือ การจูงใจ เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนได้มีสมรรถนะทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 ตามกรอบเนื้อหาเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR

Study English for work, socializing, travel, and business; practicing English communicative skills related to daily life situations such as making requests, apologizing, offering help, and persuading someone; and acquiring the language competency equivalent to level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วผ่านกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน โดยมีทักษะภาษาอังกฤษในระดับ B1 ตามเกณฑ์ CEFR (Re, U)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในสถานการณ์จริงได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว (Ap)

1550105 ภาษาอังกฤษสำหรับโซเชียลมีเดีย

3 (1-2-6)

(English for Social Media)

ความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารและนำเสนอเนื้อหาหรือประเด็นที่น่าสนใจผ่านโซเชียลมีเดียประเภทต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ เช่น การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การเชิญชวน ความบันเทิง การท่องเที่ยว การแนะนำอาหาร เป็นต้น

Knowledge and skills in using English for communicating about and creatively presenting interesting content or issues, such as promoting activities and events, entertainment, tourism, and food.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์ คล่องแคล่ว และถูกต้อง (Ap)

CLO-2: สามารถนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจผ่านโซเชียลมีเดียที่มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม (Ap)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1540101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ

3 (1-2-6)

(Thai Language for Integrated Communication)

ศึกษาความรู้เบื้องต้นและเข้าใจการใช้ภาษาไทย ทั้งฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ประยุกต์ใช้สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามระดับภาษา เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้ภาษาไทย ตลอดจนบูรณาการการใช้ภาษาไทยให้สอดคล้องกับศาสตร์แขนงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study the basic knowledge and understanding of the use of the Thai language, including practicing listening, speaking, reading, and writing skills and applying them for communication in daily life correctly according to the language level, in order to develop oneself as a person with morality and ethics in using the Thai language, as well as integrating the use of the Thai language in accordance with various fields of study effectively.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาไทยในการสื่อสารทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและกึ่งทางการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (Ap)

CLO-2: สามารถเขียนกรอบแนวคิด ผังความคิด เขียนบันทึก และสามารถนำเสนอด้วยทักษะการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม (An)

CLO-3: สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีความหลากหลายและน่าสนใจอันแสดงออกถึงการเป็นผู้ได้รับการฝึกฝนและพัฒนาทักษะภาษาไทย (C)

1540102 ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา

3 (1-2-6)

(Send Creative Messages for Development)

ศึกษาหลักการและกลวิธีการพูด การเขียนเพื่อส่งสารในสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสมัยใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์หลักการไปพัฒนาการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องเหมาะสมกับบริบทการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Study principles and strategies for speaking and writing to send messages in public relations media and new media and be able to apply the principles to develop media production for creative dissemination in daily life that is appropriate to the communication context in the digital age.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและกลวิธีการพูดและเขียนในการสื่อสารได้ (U, Ap)

CLO-2: สามารถส่งสารสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างสร้างสรรค์ (U, Ap)

CLO-3: สามารถประยุกต์และจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่เชิงสร้างสรรค์ได้ (Ap)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1570101	<p data-bbox="352 300 544 329">สนุกกับภาษาจีน</p> <p data-bbox="352 349 576 378">(Chinese is Fun)</p> <p data-bbox="352 398 1289 524">ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างไวยากรณ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p data-bbox="352 544 1289 669">Practice Chinese language skills for listening, speaking, reading, and writing for everyday communication, by using vocabulary, expressions, and grammar structures correctly and appropriately.</p> <p data-bbox="352 689 1054 719">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="352 739 1289 813">CLO-1: สามารถอธิบายโครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ภาษาจีนขั้นพื้นฐานได้ (Re, U)</p> <p data-bbox="352 833 1289 909">CLO-2: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1590101	<p data-bbox="352 976 571 1005">สนุกกับภาษาญี่ปุ่น</p> <p data-bbox="352 1025 592 1055">(Japanese is Fun)</p> <p data-bbox="352 1075 1289 1149">ฝึกทักษะภาษาญี่ปุ่นการฟังและการพูด โดยใช้คำศัพท์ สำนวนและรูปประโยคพื้นฐานในชีวิตประจำวัน</p> <p data-bbox="352 1169 1289 1243">Practice listening and speaking skills in Japanese, focusing on basic vocabularies, expressions, and sentences in daily life.</p> <p data-bbox="352 1263 1054 1292">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="352 1312 1289 1386">CLO-1: สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์และรูปแบบประโยค พื้นฐานภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันได้ (Re, U)</p> <p data-bbox="352 1406 1219 1442">CLO-2: สามารถฟังและพูดภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ (Ap)</p>	3 (1-2-6)
1620101	<p data-bbox="352 1509 587 1538">สนุกกับภาษาเกาหลี</p> <p data-bbox="352 1559 564 1588">(Korean is Fun)</p> <p data-bbox="400 1608 948 1637">แจมีอิดนึน ฮันกุกอ (Jaemiissneun Hangukeo)</p> <p data-bbox="352 1657 1289 1872">ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารเบื้องต้นด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การดูหนัง การฟังเพลง การเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี การละเล่นและกิจกรรมนันทนาการต่างๆ จากสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น รวมถึงการสร้างสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียจากเหตุการณ์ที่หลากหลาย</p> <p data-bbox="352 1892 1289 2013">Practice using the Korean language for communication through movies, songs, culture and traditions, and recreations from various learning resources. Practice sharing and exchanging personal information</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

with others, including creating media to present interesting content via social media devices from different situations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาเกาหลีเบื้องต้นผ่านกิจกรรม นันทนาการ ต่างๆ ได้ (U, Ap)

CLO-2: สามารถประยุกต์และสร้างสื่อการเรียนรู้ภาษาเกาหลีได้ (Ap)

2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

7000101 ดิจิ-เทค

3 (1-2-6)

(Digital & Technology)

ฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ และการใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัล รวมทั้งมีความรู้และทักษะความเข้าใจเกี่ยวกับโลกเสมือนจริง และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการปรับตัวโลกอนาคตสำหรับการใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีวิจรรณญาณตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคมรวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Study and practice the use of computers, the Internet, security, word processors, spreadsheet programs, presentation programs, digital media, online collaboration, and the use of digital security, which aim at achieving the quality of digital skills standards, including knowledge and skills in order to understand the virtual world and artificial intelligence for future world adaptation for living in a digital society, enhancing lifelong learning, critical thinking skills, and awareness of ethics and its impact on individuals and society, including related laws.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสื่อดิจิทัลได้ (Ap, S)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมในการป้องกันความมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานทักษะดิจิทัลได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้โลกเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์ในสังคมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ (Ap, S)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21	3 (1-2-6)

(Happiness in the 21st Century)

มีความสามารถด้านการคิดและใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในศตวรรษที่ 21 โดยอาศัยหลักความคิดและการเสริมแรงทางบวกทั้งต่อตนเองและผู้อื่น การสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การรู้เท่าทันสื่อ และการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์อย่างมีวิจารณญาณ ด้วยการฝึกปฏิบัติด้านความคิดและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้สามารถปรับตัวในชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

Thinking and living happily in the 21st century by relying on the principles of thinking and positive reinforcement for oneself and others, building immunity in living according to the Sufficiency Economy Philosophy, media literacy, and critical analysis of information in the era of globalization with practical thinking, and case studies related to techniques for creating happiness in the 21st century in order to be able to adapt to daily life and work happily with others.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถแก้ปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกันต่อการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Ap)

CLO-2: สามารถประเมินและวิเคราะห์สื่อและข้อมูลสารสนเทศในยุคโลกาภิวัตน์ได้อย่างมีวิจารณญาณ (An, E, S)

CLO-3: สามารถวางแผนการดำเนินชีวิตประจำวันและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (C, At)

CLO-4: สามารถออกแบบวิธีการในการสร้างสุขทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น ด้วยเทคนิคการสร้างความสุขในศตวรรษที่ 21 (C, At)

2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้	3 (1-2-6)
	(Resilient life)	

หลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต กระบวนการทางปัญญาจากหลากหลายมุมมองของศาสตร์เกี่ยวกับการออกแบบการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน การบริหารจัดการความเครียด เครื่องมือในการมองอนาคตและการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต การออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

Principles and concepts of positive lifestyles, physical, mental, emotional, and social dimensions for life balance, and cognitive processes from various perspectives of the science of designing a balanced life (reasoning, learning, thinking, memory, perception, and action), adaptation and resilience, the context, and the current situation literacy, stress management, foresight tools, and creative planning for future problem-solving; self-analysis for setting life goals; and resilient life design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของการดำเนินชีวิตเชิงบวก มิติกาย จิต อารมณ์ สังคมในการสร้างสมดุลชีวิต (Re, U)

CLO-2: สามารถแก้ปัญหา เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างสมดุล (การให้เหตุผล การเรียนรู้ การคิด การจำ การรับรู้และการกระทำ) การปรับตัวและฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติ การรู้เท่าทันบริบทและสถานการณ์ในปัจจุบัน (Ap, S)

CLO-3: สามารถเลือกใช้กระบวนการในการบริหารจัดการความเครียด (Ap)

CLO-4: สามารถแก้ปัญหา โดยใช้เครื่องมือในการมองอนาคต และการวางแผนการแก้ปัญหาในอนาคตอย่างสร้างสรรค์ (Ap)

CLO-5: สามารถวิเคราะห์และประเมินตนเองเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินชีวิต (An, E)

CLO-6: สามารถออกแบบการใช้ชีวิตที่ยืดหยุ่นได้ (C, At)

2500101 ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

3 (1-2-6)

(The Art of Living with Others)

อธิบายความหมาย วิเคราะห์ความสำคัญ และความจำเป็นของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก พัฒนาทักษะการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม และสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสถานการณ์ต่างๆ

Describe the meaning and analyze the importance of living with others, the manner of living with others in Thai and world society, develop skills for living in a multicultural society, and create methods for living with others in different situations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหมายของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทย และวิถีสังคมโลก (Re, U)

CLO-2: สามารถสาธิตวิธีในการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, S)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
	CLO-3: สามารถจำแนกธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (An)	
	CLO-4: สามารถวิพากษ์วิจารณ์ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (E)	
	CLO-5: สามารถสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ ได้เพื่อชีวิตที่ดีอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข (C, At)	

2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
1000102	ทำทหายความคิด (Growth Mindset)	3 (1-2-6)

หลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ หลักการสร้างชิ้นงานหรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า คุ่มทุน และสอดคล้องกับบริบทของชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้พื้นฐานความคิดด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

The principles of creative innovation creating work or new knowledge through a systematic process using the principles of critical thinking, systematic thinking, thinking creatively, thinking analytically, and thinking to solve problems causing innovation to achieve worthiness, cost-effectiveness, and consistency with the context of the community sustainably under the concept of ethics and social responsibility.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถค้นคว้าหาความรู้ เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ (S)

CLO-2: สามารถสร้างชิ้นงาน โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Ap, C)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

CLO-3: สามารถอธิบายหลักการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ หลักการสร้างชิ้นงาน หรือองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการอย่างเป็นระบบ (Re, U)

CLO-4: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด (Ap, S)

CLO-5: สามารถสร้างนวัตกรรม โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (C)

CLO-6: สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่า คุ่มทุน (An)

CLO-7: สามารถประเมินความสอดคล้องกับบริบทของชุมชน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (At, E)

4020101

**วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย
(Science of Thai Wisdom)**

3 (1-2-6)

ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ในภูมิปัญญาไทยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความงาม ศิลปะ วิถีชีวิต พิธีกรรม ศรัทธาและความเชื่อ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์ในการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาไทย คิดวิเคราะห์เพื่อวางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อการเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาไทยที่น่าสนใจ

The meaning and importance of science; Science in Thai wisdom related to health, beauty, art, way of life, rituals, faith and belief; Case studies related to the use of science in adding value to Thai wisdom; Think analytically to plan, design and practice product preparation to add value to interesting Thai wisdom.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหมาย และสรุปความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการนำภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (An, E, At)

CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ และเตรียมผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจบางชนิดด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้อง (Ap, C, S)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
5000101	<p data-bbox="411 300 842 329">นวัตกรรมการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต</p> <p data-bbox="411 349 999 378">(Agricultural Innovation for Quality of Life)</p> <p data-bbox="411 398 1182 667">ความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ สถานการณ์และผลกระทบทางการเกษตรต่อสังคม นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน ห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียว นวัตกรรมเพื่อการเกษตรสีเขียว การสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จากการเกษตร คิดวิเคราะห์เพื่อวางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านการเกษตรเบื้องต้น</p> <p data-bbox="411 687 1182 1003">The importance of the agricultural sector and human livelihood, situations and impacts of agriculture on society, innovation for sustainable agriculture, the green agricultural value chain, and innovation for green agriculture to create opportunities and increase income from agriculture; think analytically to plan, design, and practice creating innovations to develop basic agricultural work.</p> <p data-bbox="411 1023 1110 1052">ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p data-bbox="411 1072 1182 1151">CLO-1: สามารถอธิบายความสำคัญของภาคเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ (Re, U)</p> <p data-bbox="411 1171 1182 1249">CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบทางการเกษตรต่อสังคม (An)</p> <p data-bbox="411 1270 1182 1299">CLO-3: สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน (Ap)</p> <p data-bbox="411 1319 1182 1442">CLO-4: สามารถสร้างห่วงโซ่คุณค่าเกษตรสีเขียวและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรสีเขียว ในการสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้จากการเกษตร (Ap, S)</p> <p data-bbox="411 1462 1182 1541">CLO-5: สามารถวางแผน ออกแบบ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนางานด้านการเกษตรเบื้องต้น (Ap, C)</p>	3 (1-2-6)
6000101	<p data-bbox="411 1599 919 1628">ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาวัตกรรม</p> <p data-bbox="411 1648 962 1677">(Creativity for Innovation Development)</p> <p data-bbox="411 1697 1182 1966">ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนาวัตกรรม แนวทางของการเป็นนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้สร้างสรรค์ในการพัฒนาวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่ เรียนรู้กรณีศึกษาจากนวัตกรรมผู้พัฒนานวัตกรรมระดับท้องถิ่นประเทศและระดับสากล กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น คิดวิเคราะห์เพื่อวางแผน ออกแบบ และฝึกปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม</p>	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

Study concepts, theories, models, and principles of innovation development; an innovative approach to becoming a creator in order to become a developer of innovations, inventions, and prototypes of new concepts. Learn case studies from innovators who have developed local, national, and global innovations, as well as an introduction to intellectual property laws to plan, design, and practice creating innovations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและหลักการในการพัฒนานวัตกรรม (Re, U)

CLO-2: สามารถนำแนวคิดจากผู้พัฒนานวัตกรรมระดับท้องถิ่น ประเทศ และระดับสากลมาประยุกต์ใช้ได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และต้นแบบของแนวคิดใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์ตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น (Ap, C, S, At)

4040101

คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ

3 (1-2-6)

(Mathematics for Problem Solving and Decision Making)

การคิดและกระบวนการให้เหตุผล การหาข้อสรุปอย่างสมเหตุสมผลจากข้อความ สัญลักษณ์ รูปภาพ สถานการณ์ หรือแบบจำลองต่างๆ ตลอดจนการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การคิดวิเคราะห์ เปรียบเทียบและใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Thinking and reasoning processes, including making reasonable inferences from texts, symbols, pictures, situations, or models, as well as the use of information for decision-making, analytical thinking, comparing, and using mathematical concepts to solve the problems in daily life.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการคิดและกระบวนการให้เหตุผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์และให้เหตุผลของสถานการณ์ต่างๆ จนได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และนำเสนอข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม (An, S)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
	CLO-3: สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์พื้นฐานในการคิดวิเคราะห์เปรียบเทียบ และใช้ความคิดรวบยอดทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ (E, Ap, S)	
4090101	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ (Thai and International Cooking) เทคนิคการตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติ คุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร การบริหารต้นทุนอาหาร การทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติ เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ Techniques for cutting, slicing, dicing, carving, and peeling raw materials for Thai and international cuisines, nutritional value of healthy dishes, food that can prevent diseases and cause diseases, food preservation, food cost control; cooking, and creating Thai and international cuisines for culinary careers or extra income. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes) CLO-1: สามารถอธิบายคุณค่าทางโภชนาการของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันและก่อให้เกิดโรค การจัดการสุขาภิบาลอาหาร (Re, U) CLO-2: สามารถตัด หั่น แต่งวัตถุดิบ เพื่อการประกอบอาหารไทยและอาหารนานาชาติได้ (S) CLO-3: สามารถทำและสร้างสรรค์อาหารไทยและอาหารนานาชาติ เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (C) CLO-4: สามารถบริหารต้นทุนอาหารให้เหมาะสมกับงบประมาณและกำหนดราคาขายได้ (An)	3 (1-2-6)

2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneurship) หลักการและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจออนไลน์ การสร้างสินค้าหรือบริการเพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล การสร้างมูลค่าทางธุรกิจของสินค้าและบริการ การพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล การจัดการเนื้อหาสื่อ	3 (1-2-6)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

รวมทั้งวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจออนไลน์ การออกแบบตัวแบบธุรกิจและประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัลโดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Entrepreneurial Principles and Characteristics; Starting to develop an online business; Creation of products or services to meet the needs of the digital market; Creating business value of products and services; Technology development that supports digital marketing; Media content management as well as analyzing and synthesizing knowledge of successful business models in online business; Designing and applying business models to conduct business in the digital era based on morality, ethics, and social responsibility.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยีมาสนับสนุนธุรกิจออนไลน์ เพื่อสนองความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล (Ap, S)

CLO-3: สามารถออกแบบธุรกิจดิจิทัลบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (C, At)

CLO-4: มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล (S)

3560102

ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ

3 (1-2-6)

(Principles of Entrepreneurship)

ความหมายและคุณลักษณะพื้นฐานที่สำคัญของผู้ประกอบการ แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยคำนึงถึงการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การวางแผน การเริ่มต้นธุรกิจ รูปแบบการแข่งขันในตลาด ความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ หน้าที่ทางการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ การจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้นบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และกฎหมายเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ

Definition and important fundamental characteristics of entrepreneurs; Concept of entrepreneurship; Analyzing and

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

seeking business opportunities by taking into account the competition in the digital economy era; Start-up business planning; Marketing competition; Business value ; Analysis of the environment that affects the business; Business management duties for entrepreneurs; Preparation of an introductory business plan; The basics of morality, ethics and social responsibility and basic legal requirements for entrepreneurs.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและคุณลักษณะที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถอธิบายหน้าที่ของการจัดการธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)

CLO-3: สามารถวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเริ่มต้นประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลได้ (An, Ap)

CLO-4: สามารถจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ (C, S)

3540101

**การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
(Marketing for Modern Entrepreneur)**

3 (1-2-6)

บทบาท ความสำคัญและแนวคิดของการตลาดสมัยใหม่สำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนการตลาด

The roles, importance and concepts of modern marketing for entrepreneurs; Analysis of marketing environment and consumer behavior in the digital age; Online marketing; Modern marketing strategy planning; Practicing writing a marketing plan.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายบทบาท ความสำคัญและแนวคิดการตลาดสำหรับผู้ประกอบการได้ (Re, U)

CLO-2: นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้ (An, Ap)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

CLO-3: นักศึกษาสามารถเขียนแผนการตลาดได้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ (S, C)

3560103

**เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ
(Economics and Entrepreneurship)**

3 (1-2-6)

ความรู้และหลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจ การผลิต การกระจายและการบริโภคสินค้าและบริการ ลักษณะของตลาดสินค้าประเภทต่าง ๆ เศรษฐศาสตร์ระดับจุลภาคและมหภาคที่สัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล

Basic knowledge and principles of economics and business operations; Production, distribution and consumption of goods and services; Characteristics of different types of markets; Micro and macro-economic related to entrepreneurship and digital economy concepts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของเศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจด้านการผลิต การกระจาย และการบริโภคสินค้าและบริการได้ (An)

CLO-3: สามารถออกแบบการกระจายสินค้าและบริการได้ (C)

CLO-4: สามารถประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์กับการประกอบธุรกิจได้ (Ap)

3010101

**การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล
(Digital Business Communication)**

3 (1-2-6)

หลักการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ แนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภค การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์เนื้อหา การเลือกใช้สื่อออนไลน์ และรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับธุรกิจยุคใหม่

Digital business communication principles; Meaning, process, importance, form of business communication; Trends in business communication that meet the needs of consumers; Audience Analysis; Content Creation; Choosing online media and communication formats suitable for modern business.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด หลักการการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล ความหมาย กระบวนการ ความสำคัญ รูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ และแนวโน้มการสื่อสารธุรกิจที่ตรงใจผู้บริโภคได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์เพื่อเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล (An)

CLO-3: สามารถผลิตเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัลโดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายสำหรับนักสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล (An, C, S)

3010102

**การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์
(Branding and Strategic Brand Communications)**

3 (1-2-6)

ศึกษาหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ เข้าใจองค์ประกอบของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ องค์ประกอบการสื่อสารแบรนด์ กำหนดวิสัยทัศน์ของแบรนด์ แก่นแท้ของแบรนด์ และกำหนดตำแหน่งแบรนด์ บุคลิกภาพแบรนด์ และสามารถวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ จากกรณีศึกษา

Study the principles and concepts of branding strategy and brand communication; Principles of management and strategic brand communication in the dimension of brand owners; Understand the components of a branding strategy; Brand communication elements; Define brand vision, brand essence, and define brand positioning, brand personality, and be able to formulate branding strategy and brand communication from case studies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและแนวคิดของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ หลักการบริหารและการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถนำความรู้ด้านการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ (Ap, An, C)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	CLO-3: มีวินัย มีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง แบรนด์และการสื่อสารแบรนด์ (At)	

3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล (Politics and Law in Digital Life)	3 (1-2-6)

การใช้สิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัล การเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน การเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชนที่พึงได้รับจากรัฐ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้อำนาจทางการเมืองหรือกฎหมายของผู้ใช้อำนาจรัฐโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อกวนสิทธิสัมพันธ์ในทางแพ่ง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางอาญาผ่านระบบออนไลน์ และการตรวจสอบและระมัดระวังในเบื้องต้นเพื่อไม่ให้ตกเป็นผู้กระทำความผิดโดยไม่ตั้งใจ

Using rights and freedoms according to the constitution and laws in the digital age, citizens participating in politics, demanding rights and liberties that should be deserved from the state, as well as participating in the consideration of the political or legal power of the state users by social media, an introduction of electronic transaction law and civil legal relations, basic investigation methods to prevent fraud in online channels, basic knowledge of criminal offenses online, and preliminary investigation and precaution to avoid being an unintentional offender.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายสิทธิตามรัฐธรรมนูญและกฎหมายในยุคดิจิทัลได้อย่างชัดเจน (Re, U)

CLO-2: สามารถเลือกใช้กฎหมายที่เหมาะสมในการเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชน การตรวจสอบการใช้อำนาจทางการเมือง และการทำธุรกรรม

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)	
	ทางอิเล็กทรอนิกส์กับการก่อดิจิทัลสัมพันธ์ในทางแพ่ง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อป้องกันการทุจริตในช่องทางออนไลน์ (U)	
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Science for Sustainable Development)	3 (1-2-6)
	<p>ศึกษาบทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการดำรงชีวิตและการอยู่รอดในโลกพลวัต วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการดำรงชีวิตในแบบวิถีใหม่และพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาและใช้พลังงานสะอาดเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p> <p>Study of the role of science and technology for life and survival in the age of an abruptly changing world; science, technology, and innovation in the New Normal of living and developing life quality; development and using clean energy for sustainable development goals; product development and adding value to natural, agricultural, and industrial products by using modern science and technology to promote sustainable economic growth.</p>	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)	
	CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ (Re, U)	
	CLO-2: สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และผลกระทบภายใต้ยุคโลกเปลี่ยนแปลงฉบับพลันได้ (Ap, At)	
	CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสมได้ (An)	
	CLO-4: สามารถพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ การเกษตร และอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยียุคใหม่ (C)	
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ (Environment and Climate Crisis Adaptation)	3 (1-2-6)
	<p>ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่มีต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภาวะวิกฤตของสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การปรับตัวรับมือและการสร้างขีดความสามารถในการจัดการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ</p>	

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อความมั่นคงทางอาหารและการบริโภคที่ยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อม การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ การจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

The significance of the environment and natural resources available to sustain life and economic and social development in environmental crises, climate change, and natural disasters caused by environmental changes; adaptation and the development of the capacity to manage environmental change, climate change, and natural disasters resulting from environmental change; management of natural resources and biodiversity for food security and sustainable consumption; technology and innovations to reduce environmental impact from environmental crises; low-carbon urbanism; management of natural and cultural heritage; and sustainable tourism.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ของสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตในสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบที่เกิดจากสภาวะภูมิอากาศที่วิกฤตได้ (An)

CLO-3: สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤตของสิ่งแวดล้อมได้ (Ap, An)

CLO-4: สามารถออกแบบแนวทางการจัดการมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ (C)

0988101

สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล

3 (1-2-6)

(Health for Life in the Digital Age)

แนวคิดทางสุขภาพ มนุษย์และพัฒนาการของมนุษย์ ปัจจัยสังคมกำหนดสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและภาวะสุขภาพในยุคดิจิทัล พหุลักษณะทางการแพทย์ การดูแลและส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม การดูแลสุขภาพในสังคมผู้สูงอายุ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สิทธิอันพึงได้รับจากบริการสุขภาพของประเทศ ไทย ศึกษากรณีตัวอย่างพร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนและออกแบบนวัตกรรม หรือโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลด้วยการบูรณาการข้ามศาสตร์

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

Health concepts, humans and human development, social factors determining health, the environment, and health in the digital age, medical pluralism, holistic health care and promotion, health care for the elderly, first aid, private rights from Thai health services, case studies, and practices on planning and designing innovations or projects to promote human health in the digital age through cross-disciplinary integration.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดทางสุขภาพ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์บทบาท สิทธิ และผลกระทบทางสุขภาพต่อมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (An)

CLO-3: สามารถวางแผนและออกแบบโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม (Ap, S)

1090101

กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีใหม่ที่ยั่งยืน

3 (1-2-6)

Physical Activities for Sustainable New Normal

เป็นผู้มีความรอบรู้และปฏิบัติกิจกรรมทางกายเพื่อดำรงวิถีชีวิตแนวใหม่ โดยอาศัยหลักการกิจกรรมทางกายที่ถูกต้อง เพื่อออกแบบ สร้างโปรแกรม ตลอดจนจัดกิจกรรมทางกายในเวลาว่างเพื่อสุขภาพ กิจกรรมทางกายสำหรับบอโรคยา รูปร่างและการควบคุมน้ำหนัก รวมทั้งการประเมินสมรรถภาพทางกายด้วยตนเองอย่างมีวินัย และรับผิดชอบในการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

Explicit knowledge and participation in a number of physical activities for new ways of life, implementation of good principles of physical activity to design or create a physical activity program, leisure time physical activity, physical activity for wellness, as well as self-assessment of physical fitness and regular practice.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการมีกิจกรรมทางกายเพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน (Re, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเลือกกิจกรรมทางกายในเวลาว่างเพื่อสุขภาพ (An)

CLO-3: สามารถวางแผน ออกแบบ การสร้างโปรแกรมกิจกรรมทางกายสำหรับตนเองและการประเมินสมรรถภาพด้วยตนเอง (Ap, C)

2) ร้อยเรื่องเมืองเพชร รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
2500102	รักษเมืองพริบพรี (Conservation of Phetchaburi)	3 (1-2-6)

เรียนรู้แนวทางในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่ มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมืองที่ดี โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและรักษามรดกทางพหุวัฒนธรรมเป็นฐานใน การจัดการเรียนรู้ (community, problem and cultural based) โดยศึกษาผ่าน ภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อให้เกิดความ ตระหนัก สำนึก ภาคภูมิใจในท้องถิ่นและความเป็นไทย สำหรับเป็น พื้นฐานในการดำเนินชีวิต รวมถึงการสืบสาน รักษา พัฒนา ต่อยอด เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

Study on Thai flagship royal policy, e. g., education, maintaining a positive attitude in life and society, morality, and good citizenship values, for local community development and maintaining multicultural heritage for establishing a community-based learning center through interdisciplinary disciplines such as archeological geography, history, arts and culture, lifestyle, and social intelligence in Phetchaburi province in order to develop social awareness, Thai and local community pride for fundamental principles for life, and sustainability of local and national development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเรียนรู้แนวทางการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของพระบรมราโชบาย และประยุกต์ใช้กับแนวทางการดำรงชีวิตของตนเองบนพื้นฐานพลเมืองที่ดีได้เป็นอย่างดี (Re, U, Ap)

CLO-2: สามารถอธิบายคุณค่าทางภูมิศาสตร์โบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาภูมิสังคมของจังหวัดเพชรบุรีได้อย่างถูกต้อง (Re, U)

CLO-3: สามารถอธิบายเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยใช้มรดกทางพหุวัฒนธรรมเป็นฐานในการจัดการเรียนรู้ (Re, U, At)

CLO-4: สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, At)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
		(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2500103	ชุมชนของพ่อ (The King's Community)	3 (1-2-6)
---------	---	-----------

เรียนรู้และเข้าใจพระบรมราโชวาท พระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยศึกษาจากแหล่งเรียนรู้จริงในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ของจังหวัดเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ เพื่อบูรณาการความรู้ศาสตร์ ต่างๆ การแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วม เพื่อนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของ ตนเองและถ่ายทอดสู่ชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้

Learn and understand the royal speech, royal initiatives, working principles, philosophy of sufficiency economy, and sustainable community development of King Bhumibol Adulyadej by studying from the authentic sources in the royal initiative projects throughout Phetchaburi and Prachuap Khiri Khan provinces to integrate knowledge of various sciences and participatory problem solving to be used in our own lives and conveyed to the community for self-reliance

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถเรียนรู้และเข้าใจพระบรมราโชวาท พระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (Re, U)

CLO-2: สามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ เข้ากับหลักการ ทรงงานในการแก้ปัญหาของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และสามารถนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของตนเอง และถ่ายทอดสู่ชุมชนได้ (Ap, S)

CLO-3: สามารถนำองค์ความรู้ศาสตร์ต่างๆ ไปออกแบบใน การแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วมตามบริบทของชุมชน (Ap, At)

2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Community Development)	3 (1-2-6)
---------	--	-----------

หลักการและแนวคิดทางการพัฒนาชุมชน เครื่องมือทางวิศวกรรม สังคม การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และนำความรู้มาจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น โดยการวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และ แนวทางการแก้ไขที่เหมาะสมกับกับบริบทของพื้นที่และความต้องการ

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ของชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเกิดการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และมีความสุข

Principles and concepts of community development and social engineering tools, creating participatory processes, and bringing knowledge to activities for community and local development by analyzing problems, causes, and solutions suitable for the context of the area and the needs of communities in Phetchaburi Province and nearby areas to create creative and happy collaboration.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไข เพื่อออกแบบกิจกรรมจิตอาสาตามบริบทของท้องถิ่น (An, C)

CLO-2: สามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S)

CLO-3: สามารถทำงานร่วมกัน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (At, S)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต
9741101	<p>ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวและบริการ (Foundations of Tourism and Hospitality)</p> <p>องค์ประกอบของระบบการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ อุปสงค์ อุปทาน กระบวนการตัดสินใจเดินทาง ผลกระทบทางการท่องเที่ยว และแนวโน้มของการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Elements of the tourism system, tourism business, tourism and hospitality products, tourism demand and supply, tourism impacts, and trends in tourism and hospitality.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดระบบการท่องเที่ยว และองค์ประกอบในระบบการท่องเที่ยว (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถอภิปรายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับผลกระทบทางสังคมในทุกมิติ (U, An)</p>	3 (3-0-6)
9741102	<p>การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cross-Cultural Communication and Tourist Behaviors)</p> <p>แนวคิด ภาพอดีตภูมิหลังทางสังคม อิทธิพลทางวัฒนธรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางวัฒนธรรม ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า ปัจจัยการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำ</p> <p>Concepts, social backgrounds, cultural influences, behaviors of tourists from different cultures, cultural communication, valuable cultural experiences, factors stimulating re-visits.</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถอภิปรายประเภทของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (U, An)</p>	3 (2-2-5)
9741103	<p>ศิลปะการบริการ (Arts of Service)</p> <p>แนวคิดจิตวิทยา ทฤษฎีพื้นฐานจิตวิทยา คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ มารยาททางสังคม บุคลิกภาพ ศิลปะการต้อนรับ การเสริมสร้างทักษะวิธีการให้บริการที่เหมาะสม ต้อนรับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ การปฏิสัมพันธ์กับงานบริการ คุณภาพบริการ การออกแบบงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3 (2-2-5)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

มนุษยสัมพันธ์ การใช้วาทศิลป์ การแก้ไขปัญหเฉพาะหน้า และการฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ

Psychological concepts, basic psychological theories, personality, arts of service, strengthening skills in providing services that are appropriate to the environmental context and situation, interaction with service quality, service design, human relations, problem-solving, and practicing communication skills in the hospitality industry.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานจิตวิทยาในงานบริการ (Re, U)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ศิลปะการบริการสู่การปฏิบัติงานบริการ (U, Ap)

9741104 **หลักการมัคคุเทศก์และการเล่าเรื่อง** 3 (2-2-5)

(Principles of Tour Guiding and Story Telling)

บทบาทหน้าที่ของการเป็นผู้นำเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว เทคนิคการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วรรณคดี ภูมิปัญญา ตำนาน หรือทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว การดึงดูดความสนใจเพื่อกระตุ้นจินตนาการและความหลงใหลทางการท่องเที่ยวโดยใช้ภาษาสากล

The role and duties of being a tour leader, principles of tour operation, storytelling techniques in history, literature, local wisdom, legend, or aesthetics in tourism sites. Utilizing a universal language to appeal and stimulate the imagination and passion for tourism.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายบทบาทหน้าที่ของการเป็นผู้นำเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว (Re, U)

CLO-2: สามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วรรณคดี ภูมิปัญญา ตำนาน หรือทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวด้วยภาษาสากล (U, C)

9742105 **การจัดการโรงแรมและที่พัก** 3 (2-2-5)

(Hotel and Accommodation Management)

วิวัฒนาการโรงแรมและที่พัก โครงสร้างและการบริหารงานทั้งไทยและต่างประเทศ ประเภทของที่พักแรม ระดับและมาตรฐานของโรงแรม แผนก

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

งานและการประสานงานกับแผนกต่างๆ การแบ่งส่วนแผนกงาน ตำแหน่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ ระเบียบปฏิบัติและมารยาทในการเข้าพัก กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการบริหารโรงแรมสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรม

Evolution, structure and administration in Thai and International, type of accommodations, hotel star ratings and standards, department and coordination, work positions and job description, rules and etiquette during stays, laws, green hotel management, corporate social responsibility, and hotel business trends.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายวิวัฒนาการโรงแรมและที่พัก (Re, U)

CLO-2: สามารถจำแนกความแตกต่างลักษณะงานตามโครงสร้างการบริหารงานของโรงแรม (U, An)

9742106

อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์

3 (2-2-5)

(MICE and Events Industry)

คุณลักษณะ โครงสร้างตำแหน่งและบุคลากรในการจัดงานไมซ์และอีเวนต์ การเลือกเมืองและสถานที่ การเงินและงบประมาณ การออกแบบงานไมซ์และอีเวนต์อย่างสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการจัดงาน การวางแผนและดำเนินการ พิธีการวันเปิดงาน ผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม องค์ประกอบของการจัดงานไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน และแนวโน้มของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์

The characteristics, organizational structure, and personnel involved in organizing MICE selection of destinations, finance and budgeting, creative design for MICE, innovation and integration, safety and measures, planning and operations, opening day ceremonies, stakeholder impact assessment, corporate social responsibility, elements of sustainable practices and current trends in MICE and Events.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ (Re, U)

CLO-2: สามารถเชื่อมโยงองค์ประกอบของการจัดงานไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน (U, Ap)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

9742107 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)

(Food and Beverage Service)

โครงสร้างการบริหารงาน ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ การควบคุมต้นทุน การจ้ดรายการอาหารอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการบริการอาหารอย่างมีระเบียบแบบแผน การปฏิบัติต่อลูกค้า หลักปฏิบัติงานและเทคนิคต่างๆ ในการเสิร์ฟ ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก การจัดโต๊ะภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในงาน มารยาทบนโต๊ะอาหารแบบสากล ความปลอดภัยในอาหาร มาตรฐานการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การพัฒนาทีม การฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการและศึกษาดูงานนอกสถานที่

Administrative structure, position and responsibilities, cost control, creative food menu arrangement, methodical food service processes, customer service principles, various techniques in serving, knowledge about Western food, table settings, utensils and equipment used in events, international table manners, food safety, food and beverage service standards, team development, training and field trips.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายโครงสร้างการบริหารงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Re, U)

CLO-2: สามารถปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่มอย่างมีมาตรฐาน (U, Ap)

9742108 การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

(Sustainable Management in Hospitality and Tourism Industry)

แนวคิด หลักการ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โมเดลเศรษฐกิจบีซีจี ความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการพัฒนา การเชื่อมโยงนโยบายในทุกระดับ ความสามารถในการรองรับของการพัฒนา

Concepts, principles, and Sustainable Development Goals (SDGs), Global Sustainable Tourism Criteria for Destination (GSTC-D), BCG economy model, corporate and social responsibility, development policies, integration of policies, and development capacity.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (U)

CLO-2: สามารถอภิปรายการเชื่อมโยงนโยบายการพัฒนากับแนวคิดความยั่งยืน (An)

CLO-3: สามารถประเมินพื้นที่กรณีศึกษาตามหลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (E)

9742109 การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ
(Personal Branding in Hospitality Industry) 3 (2-2-5)

ความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับงานบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ การสื่อสารบุคลิกภาพในงานอาชีพบริการ การเชื่อมโยงบุคลิกภาพกับกับสินค้า การท่องเที่ยวและบริการ กระบวนการสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวเองในฐานะบุคคลหรือธุรกิจ การฝึกปฏิบัตินำเสนอภาพลักษณ์ตัวเองตามบุคลิกภาพในสายงานวิชาชีพ

The correlation between personality and hospitality, personality traits for careers in hospitality, the integrating personality traits with tourism products and services, the process of establishing a personal or business identity Practicing the presentation of one's self-image aligned with one's personality within the professional field.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถให้คำจำกัดความการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล (Personal Branding), (R, U)

CLO-2: สามารถอภิปรายเชื่อมโยงบุคลิกภาพกับกับสินค้าการท่องเที่ยวและบริการ (An)

CLO-3: สามารถนำเสนอ ภาพลักษณ์ตัวเองตามบุคลิกภาพในสายงานวิชาชีพ (Ap)

9742110 การจัดการรายได้
(Revenue Management) 3 (3-0-6)

เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินทุน แหล่งเงินทุนและต้นทุนเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการจ่ายเงินปันผลและจรรยาบรรณของนักการเงิน

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Financial goals and responsibilities financial statement analysis, financial planning and forecasting, cost management, budgeting, sources and cost of funds, dividend payment policy, interest rates, risks, exchange rates dividend payment, and ethical considerations in financial decision-making.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอภิปรายหลักการจัดการรายได้ (U)

CLO-2: สามารถอภิปรายจากกรณีศึกษาด้านนโยบายการเงินปันผลและจรรยาบรรณของนักการเงิน (An)

9743111 **แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร** 3 (2-2-5)

(Business Plan for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant)

การออกแบบแผนธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ การลงทุนด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร การจัดการการเงิน ระบบบัญชีเบื้องต้น วิธีการจัดการธุรกิจ การตลาดด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร

The design of business planning, essential elements of a business, investment considerations in tourism, hospitality, events, and restaurants, financial management including basic accounting systems, business process management, and marketing strategies tailored for tourism, hospitality, events, and restaurants.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถบอกวิธีการเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้นได้ (R, U)

CLO-2: สามารถกำหนดองค์ประกอบของแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับประเภทธุรกิจสินค้าบริการ (U, Ap)

CLO-3: สามารถวิเคราะห์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจ (An, Ap)

9743112 **การเป็นผู้ประกอบการสังคมเพื่อชุมชนยั่งยืน** 3 (2-2-5)

(Social Entrepreneurship for Community Sustainability)

แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ เงินทุน ระบบการบริหารจัดการ การสร้างเครือข่าย การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความตระหนักถึงเรื่องกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการจัดการสีเขียว

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

Guidelines for setting up a business, including considerations for capital, management system, building a business conducting trend analysis, implementing modern business operations, assessing impact of business on society and the environment, understanding legal requirements, social responsibility, sustainability concepts and adopting green business models.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการประกอบการเพื่อสังคมและแนวคิดความยั่งยืน (U)

CLO-2: สามารถจำแนกคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (An)

CLO-3: สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดการสีเขียว (Ap)

9743113 การจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และ 3 (2-2-5)
ภัตตาคาร

(Risk Management in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant)

การจำแนกประเภทวิกฤต แนวทางการจัดการวิกฤตการณ์ การเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤต การบริหารจัดการเหตุวิกฤต การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาวะวิกฤต การฟื้นฟูภาพลักษณ์หลังจากเกิดภาวะวิกฤต การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร

Crisis classification, guidelines for crisis management, crisis preparedness, crisis management strategies, crisis management, public relations, and crisis communication strategies, image restoration after the crisis, analysis of political, economic, social, and environment risks affecting the tourism, hospitality, events, and restaurant.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถจำแนกประเภทความเสี่ยงพร้อมยกตัวอย่าง (U, An)

CLO-2: สามารถประเมินระดับความเสี่ยงและระดับผลกระทบ (E)

CLO-3: สามารถเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยง (Ap)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

- 9744114 การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (2-2-5)
(Basic Research in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant)

แนวคิดและวิธีการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สมมติฐานงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมทางการวิจัย การนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว

Concepts and methodologies of applied research in tourism, hospitality, events and restaurants, encompassing both, quantitative and qualitative approaches. This includes the research process, research design, research hypothesis formulation, data collection, analysis, ethical considerations, research report writing and presentation. Furthermore, it involves the application of research findings to enhance the hospitality industry and foster tourism development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายกระบวนการของงานวิจัย (Re, U)

CLO-2: สามารถดำเนินงานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ (Ap)

CLO-3: สามารถประมวลความรู้จากงานวิจัย (An, C)

- 9744115 สัมมนาและปัญหาพิเศษด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และ 3 (2-2-5)
ภัตตาคาร
(Seminar and Current Issues in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant)

การพิจารณา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาคำตอบในประเด็นร่วมสมัย เพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมด้วยความเป็นพลวัต รวมถึงบูรณาการกับทฤษฎีด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ตามความสนใจของนักศึกษา โดยเน้นการฝึกทักษะกระบวนการค้นคว้า การวิเคราะห์ การระดมความคิด การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการระหว่างนักศึกษากับผู้เชี่ยวชาญ

Considering the exchange of knowledge, to find answers to contemporary issues, to keep up with changing social contexts with dynamics, and integrate with the theory of tourism, hospitality, events and restaurant according to students' interests,

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

focusing on practice of the research process, analysis, brainstorming, discussion and academic opinion expression among with experts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอภิปรายปัญหาพิเศษบนพื้นฐานแนวคิดหรือทฤษฎี (U, An)

CLO-2: สามารถนำเสนอประเด็นความสนใจแบบมีส่วนร่วม (Ap)

2) กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

9741216 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 3 (1-2-6)

(English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)

เรียนรู้คำศัพท์และการสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจการจัดอาหาร

To learn English vocabulary and communicative English foundation in tourism and service industry along with tourism, accommodation, airline business and culinary management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: รู้คำศัพท์เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจการจัดอาหาร (R, U)

CLO-2: สามารถสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจการจัดอาหาร (Ap)

9742217 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 3 (1-2-6)

(English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)

เรียนรู้คำศัพท์และบทสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ บริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพและความงามและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง

To learn English vocabulary and conversation dialogs in tourism and service industry including souvenir, spa, wellness and beauty, and entertainment business.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: รู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพและความงามและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง (R, U)

CLO-2: สามารถสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพและความงามและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง (Ap)

9743218 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 3 (1-2-6)

(English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)

เรียนรู้คำศัพท์ ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของแผนกการตลาดและทรัพยากรบุคคลเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรอง การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึงการนำเสนอ รายงานในที่ประชุม

To learn English vocabulary and practice English communication in tourism and service industry emphasizing marketing and human resources department in order to present their products and services, techniques of negotiation, job interview, and presentation of meeting minutes.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: รู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของแผนกการตลาดและทรัพยากรบุคคลเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรอง การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึงการนำเสนอ รายงานในที่ประชุม (R, U)

CLO-2: สามารถสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของแผนกการตลาดและทรัพยากรบุคคลเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรอง การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึงการนำเสนอ รายงานในที่ประชุม (Ap)

9743219 การสื่อสารภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนท์ และภัตตาคาร 4 3 (1-2-6)

(English Communication for Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 4)

ยกระดับการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาไปสู่ระดับสูงในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นักศึกษามีความชำนาญในการใช้

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการและเหมาะสมในภาคบริการต่างๆ รวมถึงการจัดการโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยว และนันทนาการ รวมถึงการเตรียมนักศึกษาให้พร้อมสำหรับบทบาทความเป็นผู้นำ โดยเน้นการสื่อสารที่ซับซ้อน ความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม และความเชี่ยวชาญในสถานการณ์ในอุตสาหกรรมและผู้ให้บริการ

As the highest level of the series, this course aims to elevate students' English communication to an advanced level in the context of the tourism and service industry. Students will gain mastery in using formal and nuanced English across various service sectors, including hotel management, food and beverage, tourism, and recreation. The curriculum is designed to prepare students for leadership roles, emphasizing complex communication, cross-cultural understanding, and situational expertise, enabling them to excel as industry professionals and service providers.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีความชำนาญในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการและเหมาะสมในภาคบริการต่างๆ (U)

CLO-2: สามารถสื่อสารได้อย่างซับซ้อน มีความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม และความเชี่ยวชาญในสถานการณ์ในอุตสาหกรรมและผู้ให้บริการ (Ap)

3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

9743301 สุนทรียศาสตร์การท่องเที่ยว

3 (2-2-5)

(Tourism Aesthetics)

ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อิทธิพลภูมิปัญญาที่มีผลต่อการรับรู้ทางจิตใจ การประยุกต์ใช้ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ทางอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงสู่สินค้าบริการ

Geography, history, culture, and soft power as vital components of the hospitality industry and tourism. Field trips for study are required.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและยกตัวอย่างสุนทรียศาสตร์ (Re, U)

CLO-2: สามารถออกแบบสินค้าบริการทางสุนทรียศาสตร์ (U, C)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

9743302 วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองเพชรบุรี

3 (2-2-5)

(Creative Culture in Phetchaburi)

แนวคิดการจัดการวัฒนธรรม การนำเสนอวัฒนธรรมภูมิปัญญาในเมืองเพชรบุรี วิเคราะห์คุณค่าทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนถ่ายทุนทางวัฒนธรรมสู่มิติเศรษฐกิจ แสดงแนวทางการต่อยอดภูมิปัญญา และการนำเสนอแนวทางการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในเมืองเพชรบุรีสู่การเพิ่มคุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Cultural management concept, the cultural presentation of Phetchaburi and analyze its cultural values, explore cultural transformation, adopt an economic approach, expand wisdom, and provide guidelines for enhancing Phetchaburi's cultural value.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดการจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (U, An)

CLO-2: สามารถนำเสนอแนวทางการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในเมืองเพชรบุรี (Ap)

9743303 การท่องเที่ยวทางเลือก

3 (2-2-5)

(Alternative Tourism)

สถานการณ์การท่องเที่ยว ความแตกต่างการท่องเที่ยวกระแสหลักกับการท่องเที่ยวทางเลือก การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อทุกคน (Tourism for All) รูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือกที่ได้รับความนิยม การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก

Tourism landscape, differences between mainstream tourism and alternative tourism, shifts in tourist behavior, models of inclusive tourism and emerging trends in alternative tourism, designing and presenting alternative tourism activities.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการท่องเที่ยวทางเลือก (U)

CLO-2: สามารถจำแนกรูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือกได้อย่างสมเหตุสมผล (An)

CLO-3: ออกแบบและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก (Ap, C)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

9744304 การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว

3 (2-2-5)

(Tourist Experience Design)

หลักการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวในฐานะสินค้าการท่องเที่ยวและบริการ แสดงแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการความคาดหวังของผู้บริโภคที่หลากหลาย การใช้จิตวิทยาเกี่ยวกับความรู้สึกนึกคิดของนักท่องเที่ยวในเชิงการตลาด

Principles for designing tourism experiences through tourism and service products, emphasizing the competitiveness of tourism and service products through displays, and managing diverse consumer expectations. Additionally, utilizing psychology to influence tourists' emotions in marketing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว (Re, U)

CLO-2: สามารถออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวบนพื้นฐานตลาดการท่องเที่ยว (U, Ap)

9744305 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

3 (2-2-5)

(Tourism Resources Development)

ทรัพยากรการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์ประเด็น บริบท แนวโน้มของพื้นที่ กระบวนการวางแผนการจัดการ แนวทางการอนุรักษ์ การฟื้นฟู กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนา ชีตความสามารถในการรองรับของทรัพยากร และการจัดทำโครงการพัฒนาในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Tourism resources, elements of attraction, analysis of issues, contexts, trends of the area, management planning process, conservation guidelines, regeneration, tourism activities leading to development, resource carrying capacity, and preparation of development projects in the hospitality industry and tourism.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถให้คำจำกัดความและยกตัวอย่างทรัพยากรการท่องเที่ยว (R, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวโน้มการท่องเที่ยว (An)

CLO-2: สามารถจัดทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว (Ap)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3.2) กลุ่มวิชาการบริการ

9743306 การบริการงานส่วนหน้า

3 (2-2-5)

(Front Office Service)

งานขายห้องพัก งานบริการแขกผู้เข้าพัก กระบวนการให้บริการแขกผู้เข้าพัก การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนผู้เข้าพัก เทคโนโลยีที่ใช้ในงานส่วนหน้า การกำหนดห้องพัก การเคลื่อนย้ายสัมภาระ การบริการข้อมูลข่าวสาร การตอบโทรศัพท์ การแจ้งหนี้ การรับเงินค่าห้องพัก การส่งแขกผู้มาพักออกจากโรงแรม และฝึกปฏิบัติการ

Room sales, guest service process, room reservations, guest registration, technology in front office services, room configurations, guest luggage, information service, telephone responses, invoicing, and room payments, check in and check out procedures.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการบริการงานส่วนหน้า (Re, U)

CLO-2: สามารถปฏิบัติงานบริการส่วนหน้าได้ถูกต้องตามขั้นตอน (U, Ap)

9743307 การบริการห้องพัก

3 (2-2-5)

(Room Division Service)

การวางแผน การบริหารงานบุคคล การควบคุม การจัดทำบันทึก การประเมินคุณภาพ การจัดการอย่างต่อเนื่อง การจัดทำงบประมาณและการจัดสรรรายได้ การมอบอำนาจ การกำหนดความรับผิดชอบ การจัดทำรายงาน การจัดซื้อในระบบปฏิบัติงานห้องพัก และฝึกปฏิบัติการบริการห้องพัก

Planning, personnel management, control, record-keeping, quality assessment, budgeting and revenue management, delegation of authority, assignment of responsibilities, reporting, purchasing within the room operations system and practice in room service.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและวิธีบริการห้องพัก (U)

CLO-2: สามารถปฏิบัติงานห้องพักได้อย่างมีจรรยาบรรณ (Ap)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

9743308 ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน

3 (2-2-5)

(Host and Guest Relationship)

ภูมิทัศน์ทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่ซับซ้อน บทบาทหน้าที่ของความเป็นเจ้าบ้าน คุณลักษณะเจ้าบ้านที่ดี กระบวนการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือนผ่านการเสนอพื้นที่ อาหาร ความอบอุ่น และความเคารพกันและกัน กรณีศึกษาความขัดแย้งในพื้นที่การท่องเที่ยว วิธีการนำเสนอข้อปฏิบัติทางวัฒนธรรมในพื้นที่การท่องเที่ยว

In a complex social, social, cultural, and political landscape, the role and duties of being a host, good host attributes, the process of interaction between the host and the visitor. Hosts offer their guests a combination of space, food, warmth, and respect. Case studies of conflicts between host and guest, presentation of cultural practices in tourism areas.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายคุณลักษณะการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและหลักการความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน (R, U)

CLO-2: สามารถวิเคราะห์กระบวนการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน (An)

9744309 การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ

3 (2-2-5)

(Human Capital Management in Hospitality Industry)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการจัดการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ระบบ และโครงสร้างขององค์กร คุณลักษณะของทรัพยากรมนุษย์ นโยบายในด้าน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การจัดการทุนมนุษย์ การฝึกอบรมและการพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดสวัสดิการ วัฒนธรรมองค์กร แนวโน้มและคุณลักษณะของทุนมนุษย์ในอนาคตของอุตสาหกรรมบริการ

Concepts, theories, management processes, environmental analysis, organizational systems and structures, qualifications of human resources, manpower planning policies, recruitment and selection, human capital management, training and development, performance appraisal, welfare, organizational culture, future trends and qualification of human capital in hospitality industry.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบของกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ (Re, U)

CLO-2: สามารถอภิปรายแนวโน้มและคุณลักษณะของทุนมนุษย์ในอนาคตของอุตสาหกรรมบริการ (U, An)

9744310 การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการ

3 (2-2-5)

(Digital Marketing in Hospitality Industry)

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะ ส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว กระบวนการให้บริการ การกำหนดราคาสินค้า การจัดการระบบการกระจายสินค้า การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดในยุคดิจิทัล และการวางแผนการตลาดสำหรับ อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Concepts and theories of marketing in the service and tourism industries, characteristics of marketing mix, consumer behavior, design, and product development in the service and tourism industries, service process, product pricing and distribution, system management. Integrated marketing communications strategies within the digital marketing and planning landscape tailored for the hospitality and tourism industries.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Re, U)

CLO-2: สามารถอภิปรายการตลาดในยุคดิจิทัล (An)

CLO-3: สามารถวางแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Ap, E)

3.3) กลุ่มวิชาอีเวนต์

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

9743311 การจัดงานอีเวนต์

3 (2-2-5)

(Events Management)

การออกแบบงานอีเวนต์เชิงความคิดสร้างสรรค์ มิติของพื้นที่และเวลา การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การเขียนบทและลำดับงาน โครงสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ ระบบเทคโนโลยี เทคนิคการนำเสนองานเพื่องานอีเวนต์ ข้อจำกัดของเวลาและงบประมาณ ความปลอดภัยในการจัดงาน กฎระเบียบและการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา และการจัดงานอีเวนต์

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Creative event design, considerations for space and time dimensions, coordination with relevant stakeholders, script writing and sequencing, venue decoration structure and equipment technological systems, presentation techniques for events, time and budget constraints, safety measures in event organization, regulations and protection of intellectual property rights, and event organization.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถนำเสนอการออกแบบงานอีเวนต์เชิงสร้างสรรค์ (Re, C)

CLO-2: สามารถปฏิบัติงานอีเวนต์ในสถานการณ์จำลอง (Ap, C)

CLO-3: สามารถอธิบายกฎระเบียบและการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในงานอีเวนต์ (Re, U)

9743312 ความบันเทิงและนันทนาการ

3 (2-2-5)

(Entertainment and Leisure)

การวิเคราะห์สภาวะร่างกาย จิตใจ และอายุ ความปลอดภัยในกิจกรรมนันทนาการ การออกแบบกิจกรรมนันทนาการ การวางแผนโปรแกรม นันทนาการ ความเป็นผู้นำด้านนันทนาการ การทำกิจกรรมนันทนาการ นันทนาการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และการฝึกปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ และการศึกษานอกสถานที่

Analyzing physical, mental, and aging aspects to ensure recreational activity safety. Designing and planning recreational activities and programs, demonstrating recreation leadership, and fostering creative recreation for the hospitality industry and tourism. Engaging in recreational activities. Study field trips are required.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวิเคราะห์สภาวะร่างกาย จิตใจ และอายุ ความปลอดภัยในกิจกรรมนันทนาการเพื่อประเมินการนันทนาการที่เหมาะสม (U, An, E)

CLO-2: สามารถปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการในพื้นที่นันทนาการได้ (Ap)

9743313 การออกแบบเทศกาลสำหรับชุมชนแห่งความยั่งยืน

3 (2-2-5)

(Festival Design for Sustainable Community)

ความหมายเทศกาล เทศกาลในฐานะยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยว กระบวนการออกแบบเทศกาลอย่างมีส่วนร่วม ตัวอย่างเทศกาลท้องถิ่น องค์ประกอบการจัดงานเทศกาล การวางแผนดำเนินกิจกรรม

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

เทศกาลด้วยแนวคิดความยั่งยืน การนำเสนอรูปแบบการจัดเทศกาลที่มีความสร้างสรรค์และแนวทางการยกระดับภูมิปัญญาชุมชนสู่การจัดเทศกาล

What is festival, festivals as a tourism promotion strategy, participatory festival design process, examples of local festivals, festival elements planning, festival activities with a sustainability concept, presenting creative festival and ways to leverage community wisdom into festival organizing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถจำแนกประเภทและระดับการจัดเทศกาล (U, Ap)

CLO-2: สามารถออกแบบและนำเสนอการยกระดับเทศกาลท้องถิ่น (Ap)

9744314 อิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ

3 (2-2-5)

(Soft Power)

พลวัตของอำนาจและอิทธิพลระหว่างรัฐ การเปลี่ยนแปลงและสร้างอิทธิพลต่อความคิดของสังคมและประชาชนในสังคมอื่น หลักการของอิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power) ยกตัวอย่างสิ่งดึงดูดและสิ่งที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมที่ทรงอิทธิพลทางเศรษฐกิจโดยอาศัยทรัพยากรพื้นฐาน

Explain the dynamics of power and influence between states, how they can change and influence the thinking of society and people in other societies, discuss the principles of Soft Power and provide examples of attractions and initiatives that can make significant economic contributions based on basic resource

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของอิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power), (U)

CLO-2: ประเมินทรัพยากรพื้นฐานที่สามารถใช้สร้างอิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (An, E)

9744315 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร

3 (2-2-5)

(Gastronomy Tourism)

สินค้าการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การส่งเสริมกิจกรรมอาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ การออกแบบกิจกรรมอาหาร การจัดงานอีเวนต์เกี่ยวกับอาหาร

Gastronomy tourism products, classifications of gastronomy tourism, demands and motivations for engaging in gastronomy

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

tourism, exploration of local and international cuisines, activity design for gastronomy, food event.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการออกแบบกิจกรรมอาหาร (U)

CLO-2: สามารถอภิปรายคุณค่าที่โดดเด่นของวัฒนธรรมอาหารนานาชาติและอาหารไทยเพื่อการนำเสนอ (Ap, Aa)

CLO-3: ออกแบบและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Ap, C)

3.4) กลุ่มวิชาภัตตาคาร

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

9743316 ธุรกิจบริการภัตตาคาร

3 (2-2-5)

(Restaurant Service Business)

ความสำคัญการจัดการภัตตาคาร โครงสร้างการบริหารงาน การเลือกใช้ อุปกรณ์ การตกแต่งภัตตาคาร รายการอาหาร เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รูปแบบ และวิธีบริการอาหาร การฝึกปฏิบัติการทำงานภัตตาคาร

The importance of restaurant management, administrative structure, equipment selection, restaurant decoration, menu development, integration, food service formats and restaurant operations training.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการจัดการภัตตาคาร (Re, U)

CLO-2: สามารถนำเสนอรูปแบบและวิธีการบริการอาหาร (U, C)

9743317 การจัดการคาเฟ่

3 (2-2-5)

(Café Management)

การวางแผนโครงสร้างองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ มิติของพื้นที่และเวลา ออกแบบร้านและติดตั้งอุปกรณ์ การบริหารต้นทุนของวัตถุดิบ การบริหารกำลังคน การประสานงาน การควบคุมในการจัดการร้าน การตลาดและการโฆษณา ระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการจัดการร้าน โดยมีการฝึกปฏิบัติงาน

Organizational structure, planning writing, a business plan encompassing dimensions of space and time, shop design and equipment installation, raw material procurement, cost management, manpower management, coordination, and control in store management. Additionally, marketing and advertising strategies, along with the technology systems used in store management practices, are integral components.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถวางแผนธุรกิจการดำเนินงานคาเฟ่ (U, Ap)

CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันเป็นเครื่องมือทางการตลาด (Ap)

CLO-3: สามารถนำเสนอรูปแบบร้านกาแฟ (C)

9743318 ธุรกิจอาหารสุขภาพและความงาม 3 (2-2-5)

(Wellness Food and Aesthetics Business)

รูปแบบธุรกิจอาหารสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหลากหลายทางพฤติกรรมการใช้บริการ ลักษณะอาหารสุขภาพและความงาม การสร้างจุดขายของสินค้าบริการด้านความงาม การบริหารจัดการบริการ กรอบมาตรฐานสุขภาพและความงามของไทยและสากล

Wellness food business, Wellness tourists' behavior, the multi services of health and beauty, Characteristics of healthy food and beauty, creating selling for beauty service products, service management framework for Thai and international health and beauty standards.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายความหลากหลายและกรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวของบริการประเภทสุขภาพและความงาม (R, U)

CLO-2: สามารถอภิปรายกรณีศึกษาหรือยกตัวอย่างการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสุขภาพและความงาม (An)

9744319 การบริการโดยเรือสำราญ 3 (2-2-5)

(Cruise Line Service Operation)

การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้าน งานพนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานปฏิบัติการในครัว ความปลอดภัยในการทำงานบนเรือสำราญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Providing services to tourists on cruise ships, including receptionist duties, front desk services, housekeeping, food and beverage service, kitchen operations ensuring safety protocols on cruise ships, and adhering to relevant laws and regulations.

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถพรรณนาการบริการบนเรือสำราญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (U)

CLO-2: สามารถแยกประเภทบทบาทหน้าที่ปฏิบัติงานของแต่ละภาคส่วนบนเรือสำราญ (An)

9744320 **สื่อสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการนำเสนออาหารและภัตตาคาร (Digital Content for Food and Restaurant Presentation)** 3 (2-2-5)

บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลเพื่อสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจในการนำเสนออาหารและภัตตาคาร รูปแบบและแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลในการบริการอาหารและภัตตาคาร การสร้างสื่อโฆษณาอาหารและจรรยาบรรณสื่อ

The important role of digital information and communication technology, the application of digital information technology to create interesting content for food and restaurants, patterns and behavioral trends in the use of food service digital information technology and considerations media ethics.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถอธิบายบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและจรรยาบรรณสื่อ (R, U)

CLO-2: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูลการสื่อสาร (An)

CLO-3: สามารถสร้างเนื้อหา (Content) เพื่อโฆษณาอาหารและภัตตาคาร (U, Ap)

4) กลุ่มวิชาเลือกภาษา

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

4.1) กลุ่มวิชาเลือกภาษาจีน

9742401 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1** 3 (1-2-6)

(Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 1)

ศึกษาหลัก และวิธีการถอดเสียงอ่านภาษาจีนกลาง ด้วยระบบสัทอักษรจีน (ฮั่น อวี๋ ฟิน อิน) การอ่านออกเสียงที่ถูกวิธีและเป็นมาตรฐานสากล บุรณการ ทักขการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนขั้นพื้นฐาน สลับกันระหว่าง ระบบสัทอักษรจีนกับตัวอักษรจีน ศึกษาวิวัฒนาการ ตัวอักษรจีนควบคู่กับ วัฒนธรรมและประเพณีจีน บทสนทนาและอ่าน

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ข้อความสั้นๆ และเขียนประโยค พื้นฐานโดยใช้รูปแบบโครงสร้าง ไวยากรณ์ พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

To learn principles and Chinese Mandarin phonetics, precise and standardized pronunciation, and integrated listening, speaking, reading and writing skills, methods of writing basic Chinese together with its phonetic system and Chinese characters alternately, evolution of Chinese characters and Chinese traditional culture, Chinese dialogs, concise messages and writing basic sentences according to grammatical structure, and basic communication in daily life.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: รู้หลักและวิธีการถอดเสียงอ่านภาษาจีนกลาง ด้วยระบบสัทอักษรจีน (ฮั่น อวี๋ ฟิน อิน) การอ่านออกเสียงที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานสากล (R, U)

CLO-2: เข้าใจวิวัฒนาการตัวอักษรจีนควบคู่กับ วัฒนธรรมและประเพณีจีน บทสนทนาและอ่านข้อความสั้นๆ และเขียนประโยค พื้นฐานโดยใช้รูปแบบโครงสร้าง ไวยากรณ์ พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (R, U)

9743402 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2

3 (1-2-6)

(Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 2)

ศึกษาทักษะการใช้รูปแบบประโยคภาษาจีนที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น การลดการขยาย รูปประโยคต่างๆ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาประเพณีวัฒนธรรมจีน ตลอดจน ฝึกสนทนาภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน มีเนื้อหาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1

To understand more complicated forms of Chinese language sentences both abridged and modified forms together with listening, speaking, reading and writing skills, Chinese traditional culture, and intermediate Chinese communication in daily life.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีทักษะการใช้รูปแบบประโยคภาษาจีนที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น การลดการขยาย รูป ประโยคต่างๆ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน (R, U)

CLO-2: เข้าใจประเพณีวัฒนธรรมจีน ตลอดจน ฝึกสนทนาภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน มีเนื้อหาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 (R, U)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

9743403 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 3 (1-2-6)

(Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 3)

ศึกษาคำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ

To comprehend more advanced Chinese vocabulary, phrases, sentences in daily life, Chinese phonetics and pronunciation, communicative skill practice in Chinese in several situations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: รู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น (R, U)

CLO-2: เข้าใจสัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ (R, U)

9744404 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 3 (1-2-6)

(Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 4)

เพิ่มพูนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร คำศัพท์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร โดยเฉพาะการสนทนาในสถานการณ์การให้บริการในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ

To follow listening, speaking, reading and writing skill in Chinese communication in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant and specific terms used, conversation skill in Chinese in general service situations as representative of tourism and airline business, travel agencies and guest relations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (R, U)

CLO-2: รู้ศัพท์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร การสนทนาในสถานการณ์การให้บริการในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ (R, U)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

4.2) กลุ่มวิชาเลือกภาษาเกาหลี

9742405 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 3 (1-2-6)

(Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)

หลักสูตรเบื้องต้นนี้จะช่วยให้นักศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับภาษาเกาหลี นักศึกษาจะได้เรียนรู้คำศัพท์ที่จำเป็น ทักษะการสนทนาขั้นพื้นฐาน และข้อมูลเชิงลึกทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมสมรรถนะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงานที่พูดภาษาเกาหลีในสถานบริการต่างๆ

This introductory course provides students in the Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant fields with a foundational understanding of the Korean language. Students will learn essential vocabulary, basic conversational skills, and cultural insights to facilitate effective communication with Korean-speaking clients and colleagues in various hospitality settings.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับภาษาเกาหลี รู้คำศัพท์ที่จำเป็น ทักษะการสนทนาขั้นพื้นฐาน (R, U)

CLO-2: รู้ข้อมูลเชิงลึกทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมสมรรถนะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงานที่พูดภาษาเกาหลีในสถานบริการต่างๆ (R, U)

9743406 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 3 (1-2-6)

(Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)

หลักสูตรนี้ต่อยอดจากพื้นฐานระดับ 1 สร้างทักษะภาษาระดับกลางที่จำเป็นสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นในด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร นักศึกษาจะได้พัฒนาความสามารถในการสื่อสาร มีความเข้าใจทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และเรียนรู้คำศัพท์เฉพาะทางเพื่อความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมของตนเอง

Building upon the fundamentals of Level 1, this course offers intermediate language skills necessary for more complex interactions in in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant. Students will enhance their communication abilities, gain a

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

deeper cultural understanding, and learn specialized terminology to excel in their industry.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีทักษะภาษาระดับกลางที่จำเป็นสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารที่ซับซ้อน ยิ่งขึ้นในด้านการต้อนรับ การโรงแรม การท่องเที่ยว และภัตตาคาร (R, U)

CLO-2: มีความสามารถในการสื่อสาร มีความเข้าใจทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และเรียนรู้คำศัพท์เฉพาะทางเพื่อความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมของตนเอง (U, Ap)

9743407 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3

(Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)

พัฒนาความสามารถทางภาษาเกาหลีเพื่อการใช้งานเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร หลักสูตรเจาะลึกถึงความแตกต่างในการสนทนาที่ซับซ้อน คำศัพท์ขั้นสูง และแง่มุมทางวัฒนธรรมเชิงลึกเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอย่างมั่นใจในสถานการณ์ทางวิชาชีพที่ซับซ้อน

In this advanced course, students will refine their Korean language proficiency for specific applications in the Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant. The curriculum delves into intricate conversational nuances, advanced vocabulary, and in-depth cultural aspects to enable students to engage confidently in complex professional situations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีความสามารถทางภาษาเกาหลีของตนเองเพื่อการใช้งานเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (U, Ap)

CLO-2: เข้าใจความแตกต่างในการสนทนาที่ซับซ้อน คำศัพท์ขั้นสูง และแง่มุมทางวัฒนธรรมเชิงลึกเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมอย่างมั่นใจในสถานการณ์ทางวิชาชีพที่ซับซ้อน (U, Ap)

9744408 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4

(Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 4)

ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 นักศึกษาจะพัฒนาทักษะทางภาษาขั้นสูง ความคล่องแคล่วทางวัฒนธรรมและคำศัพท์เฉพาะทาง เพื่อเตรียมความพร้อมให้

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

นักศึกษาเป็นผู้นำในสาขาของตนเอง ในขณะที่เดียวกันก็มีส่วนร่วมกั้ลูกค้า หุ่นส่วนและทีมที่พูดภาษาเกาหลีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The highest level of this course series, Level 4, focuses on mastering the Korean language in the context of Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant. Students will develop advanced language skills, cultural fluency, and specialized terminology, equipping them to excel as leaders in their field while effectively engaging with Korean-speaking clients, partners, and teams.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีทักษะทางภาษาขั้นสูง ความคล่องแคล่วทางวัฒนธรรมและ คำศัพท์เฉพาะทาง (R, U)

CLO-2: สามารถเป็นผู้นำในสาขาของตนเอง ในขณะที่เดียวกันก็มีส่วนร่วมกั้ลูกค้า หุ่นส่วนและทีมที่พูดภาษาเกาหลีได้อย่างมีประสิทธิภาพ (U, Ap)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกรายวิชาใดๆ จากกลุ่มรายวิชาเฉพาะเลือกที่ไม่ได้อยู่ใน กลุ่มวิชาเอกเลือกของนักศึกษา

จ. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

9742601 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา

1 (1-2-6)

(Preparation for Cooperative Education)

ปฏิบัติเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของสถานประกอบการผ่านรายวิชาสหกิจศึกษาและก่อนที่นักศึกษา จะเข้าสู่กระบวนการ สหกิจศึกษาร่วมกับสถานประกอบการที่รวมถึงการ วางแผนเพื่อการประกอบ อาชีพในอนาคต จริยธรรมในการทำงาน ความ ปลอดภัยและสวัสดิภาพในการทำงาน แนวทางการนำเสนอผลงาน การ สัมภาษณ์และการสัมภาษณ์งาน การแต่งหน้า การทำผมทั้งชายและหญิง การเลือกเครื่องแต่งกายเพื่อการปฏิบัติงาน การเขียนประวัติส่วนตัวและการ เขียนรายงานผ่านภาษาไทยและอังกฤษ

To get learners prepared for their future employers' overall expected characteristics before they attend the cooperative education program either in Thailand or overseas in terms of future employment planning, work ethics, safety and security at work, presentation techniques, job application and interview techniques, make-up techniques, hairdressing and barbering

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

techniques, attire selecting techniques for work, resume and report writing techniques in Thai and English.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ (U)

CLO-2: สามารถวางแผนเพื่อการประกอบ อาชีพในอนาคต จริยธรรมในการทำงาน ความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการทำงาน แนวทางการนำเสนอ ผลงาน (An)

CLO-3: สามารถสมัครงานและมีทักษะการสัมภาษณ์งาน การแต่งหน้า การทำผมทั้งชายและหญิง การเลือกเครื่องแต่งกายเพื่อการปฏิบัติงาน การเขียน ประวัติส่วนตัวและการเขียนรายงานผ่านภาษาไทยและอังกฤษ (Ap)

9742602 สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) 3 (350)

(Cooperative Education 1 in Thailand or Other Countries)

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้ม้องค์ความรู้ เรื่องหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับ สหกิจศึกษา การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวใน สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ที่ อยู่ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ การจัดทำรายงานการศึกษา

To get learners prepared as trainees for conceptualization of cooperative education and its processes, regulations, prior to their practical training scheme with corporations in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant and service business located either in Thailand or overseas, report preparation and presentation cooperative education together with evaluation by support staff and/or student supervisors.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการของสหกิจศึกษา ตามระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา (U)

CLO-2: มีความพร้อมปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถาน ประกอบการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ที่อยู่ใน ประเทศไทยหรือต่างประเทศ (U, Ap)

9744603 สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) 3 (350)

(Cooperative Education 2 in Thailand or Other Countries)

เสริมสมรรถนะด้าน Work-integrated Learning Process โดยให้ ผู้เรียนปฏิบัติงาน เชิงวิชาชีพเต็มเวลา ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาค

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

การเรียนสหกิจศึกษา ตามที่สาขาวิชากำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว นักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ

To get learner prepared as full-time student trainee at any corporation designated by the International Tourism and Service Industry Program for one semester together with practical training report and presentation conducted by student to lecturers.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีสมรรถนะด้าน Work-integrated Learning Process (U, Ap)

CLO-2: มีทักษะการทำงานในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง รู้วิธีการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า (U, Ap)

จ. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ

ไม่นับหน่วยกิต

9741701

ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1

Non-

Credit

(Basic English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)

ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คำศัพท์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์ อีเวนท์และพนักงานต้อนรับ

To practice listening, speaking, reading and writing skill in English communication, vocabulary in tourism industry, and role playing in simulation-based learning and situations as tourism, airlines, tour guide, events and guest relations representative.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คำศัพท์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (R, U)

CLO-2: เข้าใจบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์ อีเวนท์ และพนักงานต้อนรับ (U, Ap)

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

9742702 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 Non-Credit

(Basic English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)

เสริมสมรรถนะโดยให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการยิ่งขึ้นสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในงานอีเวนท์ งานโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

To use more formal English in tourism and service industry in every step event, hotel, food and beverage, tourism, and recreation operation as well as other services involved as member of staff and service provider.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการยิ่งขึ้นสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม (U, Ap)

CLO-2: เข้าใจลักษณะการใช้ภาษาของตัวแทน จำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการ นันทนาการ และการบริการ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (U, Ap)

9743703 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 Non-Credit

(Basic English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)

พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ที่มีความซับซ้อนและเชี่ยวชาญมากขึ้นภายในสาขา เพิ่มความสามารถในการสื่อสารกับแขก ลูกค้า และเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในบทบาทต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงาน วิชานี้ประกอบด้วยความสามารถทางภาษาขั้นสูง การใช้ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการ และแบบฝึกหัดตามสถานการณ์เชิงลึก

In this intermediate-level course, students will continue to refine their English communication skills for the Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant. The focus shifts to more complex and specialized areas within the field. Students will enhance their ability to communicate effectively with guests,

รหัสวิชา

รายวิชา

หน่วยกิต

(ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

clients, and colleagues in roles spanning operations, and service provision. The curriculum incorporates advanced language proficiency, formal English usage, and in-depth scenario-based exercises.

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO-1: มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ที่มีความซับซ้อนและเชี่ยวชาญมากขึ้น ภายในสาขา (U)

CLO-2: มีความสามารถทางภาษาขั้นสูง สามารถใช้ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการและสามารถทำแบบฝึกหัดตามสถานการณ์เชิงลึก (Ap)

3.13 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.13.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ดร.กฤษดา ตั้งชวาล	Ph.D. (Tourism) M.S. (Hospitality and Tourism) ศศ.บ. (การเดินทาง และการท่องเที่ยว)	University of Surrey, UK (2010) University of Wisconsin-Stout, USA (2001) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2536)	15
2	นางสาวณัฐกานต์ ผาจันทร์	บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2557) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (2551)	15
3	นางสาวทิพย์ธิดา บุตรนุญ	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2551) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2547)	15
4	นายทรงสุข บุญทาวงศ์	ศศ.ม. (พัฒนาการท่องเที่ยว) ศศ.บ.(การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2563) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (2554)	15
5	นายศรีบุญญ จันทร์วงศ์	ศศ.ม (การจัดการทาง วัฒนธรรม) ศศ.บ.(สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2565) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558)	15

3.13.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ - สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ภาระงานสอน
1	ดร.กฤษดา ตั้งชวาล	Ph.D. (Tourism) M.S. (Hospitality and Tourism) ศศ.บ. (การเดินทาง และการท่องเที่ยว)	University of Surrey, UK (2010) University of Wisconsin-Stout, USA (2001) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2536)	15
2	นางสาวณัฐกานต์ ผาจันทร์	บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2557) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (2551)	15
3	นางสาวทิพย์ธิดา บุตรนุ้ย	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2551) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2547)	15
4	นายทรงสุข บุญทาวงค์	ศศ.ม. (พัฒนาการท่องเที่ยว) ศศ.บ.(การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2563) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (2554)	15
5	นายศรัณยู จันทร์วงศ์	ศศ.ม (การจัดการทาง วัฒนธรรม) ศศ.บ.(สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2565) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558)	15

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

4.1 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

4.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
GELO-1: สามารถใช้ทักษะด้านภาษาและทักษะการสื่อสาร ในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
GELO-1.1: สามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ 3 ได้ทั้งในชีวิตประจำวัน และในการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่นๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียน จากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัด สถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่ เหมาะสม
GELO-1.2: สามารถสื่อสารภาษาไทย ได้ทั้งในชีวิตประจำวัน และในการประกอบอาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบ อื่นๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียน จากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัด สถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่ เหมาะสม
GELO-2: สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความยืดหยุ่นต่อ การดำรงชีวิตในสังคมทุกระดับ		
GELO-2.1: มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อการดำรงชีวิตใน ศตวรรษที่ 21	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง แล้ว วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอ ข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันระดมความคิดเห็น 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลทดสอบประเภทต่างๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียน จากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัด สถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
	6. การเรียนการสอนแบบ Active Learning อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม	
GELO-2.2: แสดงออกถึงการเป็นผู้มีความยืดหยุ่นในการดำรงชีวิตท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม เคารพในความแตกต่างของธรรมชาติความเป็นมนุษย์และวิถีชีวิต	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่าง แล้ววิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันระดมความคิดเห็น 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 5. การเรียนการสอนแบบ Active learning อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่างๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-2.3: สามารถเชื่อมโยงความรู้ในศาสตร์ที่หลากหลายเพื่อคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง 4. การอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผลทดสอบประเภทต่างๆ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. ผลงานจากการทำโครงงานหรือผลจากการแก้ปัญหาและการสะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม
GELO-3: สามารถใช้ทักษะการคิด เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม		
GELO-3.1: สามารถประยุกต์ใช้หลักการคิด การแสวงหาความรู้เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบ ให้ได้ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญหรือสร้างสรรค์ผลงานทางความคิด	1. การสอนโดยบรรยาย 2. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและการวิเคราะห์ สังเคราะห์และนำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง และร่วมกันฝึกปฏิบัติ 4. การเรียนการสอนในรูปแบบอื่นๆ ตามหลัก Active learning	1. การประเมินจากผลงาน หรือผลทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตามสภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
<p>GELO-3.2: มีทักษะการคิดนอกกรอบ คิดอย่างสร้างสรรค์และ สามารถประยุกต์ใน เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อ ใช้ต่อยอดให้เกิด นวัตกรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 4. การอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล สอบประเภทต่าง ๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 3. การตอบคำถามและแสดง ความคิดเห็นในห้องเรียน 4. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม
GELO-4: มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่สัมพันธ์กับการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล		
<p>มีคุณลักษณะความเป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และสามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมี การวิเคราะห์ สังเคราะห์และ นำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่างๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดย ผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่ เหมาะสม
<p>GELO-4.2: สามารถวางแผนธุรกิจได้ อย่างเหมาะสมกับการ ประกอบอาชีพที่ต้องมีการ ลงทุนในยุคดิจิทัล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based learning) 3. การสอนโดยกรณีตัวอย่างและมี การวิเคราะห์ สังเคราะห์และ นำเสนอรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การร่วมอภิปรายในชั้นเรียน 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่างๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดย ผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่ เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
GELO-5: มีคุณลักษณะของผู้มีคุณธรรม จริยธรรมอันดีงาม และมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่มี คุณภาพ		
GELO-5.1: สามารถเรียนรู้แนวทางใน การดำเนินชีวิตบน พื้นฐานของพระบรมรา โชบายด้านการศึกษา ได้แก่ ทศนคติที่ถูกต้องต่อ บ้านเมือง พื้นฐานชีวิตที่ มั่นคง-มีคุณธรรม มุ่งงาน ทำ-มีอาชีพ เป็นพลเมือง ที่ดี	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่ เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่างๆ 2. ผลงานจากการทำโครงงานหรือ ผลจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดจากกรณีศึกษาโดย ผู้เรียน 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม
GELO-5.2: ตระหนักและสำนึกใน ความเป็นไทยเพื่อให้ เข้าใจและเห็นคุณค่าของ ตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและ ธรรมชาติ	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงาน หรือ ปัญหาเป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่างๆ 2. การประเมินผลจากการปฏิบัติใน การลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่ เหมาะสม
GELO-6: มีคุณลักษณะของผู้มีจิตสำนึกและร่วมสืบสาน “ศาสตร์แห่งพระราชา”		
GELO-6.1: มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนายั่งยืน	1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่เหมาะสม	1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่างๆ 2. การประเมินผลจากการปฏิบัติใน การลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่ เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนา	การวัดและประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้
GELO-6.2: สามารถเลือกแนวทาง ตามศาสตร์พระราชาไปใช้ ในการสร้างคุณค่าให้เกิด กับทั้งตนเอง สังคม และ ประเทศชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยการบรรยาย 2. การสอนโดยการสาธิต 3. การอภิปรายในชั้นเรียน 4. การสอนโดยใช้โครงงานหรือปัญหา เป็นฐาน (Project-based or Problem-based Learning) 5. การลงมือปฏิบัติจริงจาก Field experience 6. การเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning อื่นๆ ที่ เหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือผล การทดสอบประเภทต่างๆ 2. การประเมินผลจากการปฏิบัติใน การลงพื้นที่จริง 3. การสังเกตและสัมภาษณ์ผู้ อภิปราย 4. ผลงานจากการแก้ปัญหาและการ สะท้อนคิดโดยผู้เรียน 5. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่ เหมาะสม

4.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
1) PLO-1: อธิบายแนวคิดทางด้าน การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายแบบมี ส่วนร่วม 2. การสอนโดยใช้ปัญหาหรือ กรณีศึกษาเป็นฐาน (Problem-based learning/ Case-based learning) 3. การสอนโดยสถานการณ์ จำลอง (Simulation-based learning) 4. การสอนในรูปแบบอื่นๆ ตาม หลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือ ผลการทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณี ตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมในขณะ ที่จัดสถานการณ์จำลองตาม สภาพจริง 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม
2) PLO-2: สามารถปฏิบัติงาน อย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการ ภัตตาคาร และเทคโนโลยี สำหรับงานบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายควบคู่กับ การสาธิตแสดงวิธีการปฏิบัติ (Demonstration Method) 2. การทดลองฝึกปฏิบัติทักษะ ด้านการจัดการ การบริการ การจัดอีเวนท์ และการจัดการ ภัตตาคาร (Practice Learning) 3. การสอนโดยสถานการณ์ จำลอง (Simulation-based learning) ที่มีการสอดแทรกเรื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากผลงานหรือ แบบฝึกหัด 2. การประเมินผลการทดสอบ ภาคปฏิบัติตามโจทย์และใช้การ สังเกตหรือสัมภาษณ์ผู้เรียนจาก การยกกรณีตัวอย่าง 3. การสังเกตพฤติกรรมและการ แสดงความเห็นเชิงอภิปรายใน ขณะที่จัดสถานการณ์จำลองตาม สภาพจริง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัด/ประเมินผล (Assessment Method)
	<p>ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และปลูกฝัง จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม</p>
<p>3) PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายแบบมีส่วนร่วมและมีแบบฝึกหัด 2. การสอนโดยใช้เกม (Game) 3. การสอนโดยสถานการณ์จำลอง (Simulation-based learning) ด้วยภาษาอังกฤษ 4. การสอนรูปแบบอื่นๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากพฤติกรรม การสื่อสารภาษาอังกฤษระหว่างเรียน และผลการทดสอบ 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการเล่นเกมในการจำ คำศัพท์ภาษาอังกฤษ 3. การสังเกตพฤติกรรม การสื่อสารในขณะจัดสถานการณ์จำลองทางวิชาชีพ 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม
<p>4) PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายแบบมีส่วนร่วม 2. การสอนโดยอภิปรายปัญหา หรือใช้กรณีศึกษา (Problem-based learning/ Case-based learning) 3. การสอนโดยใช้โครงการ (Project Base Learning) 4. การสอนในรูปแบบอื่นๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากแบบฝึกหัดตามโจทย์ที่มอบหมาย 2. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการอภิปรายและการนำเสนอผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา 3. การสังเกตกระบวนการจัดทำโครงการและประเมินผลโครงการ 4. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม
<p>5) PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยบรรยายสอดแทรกในเนื้อหารายวิชา 2. การใช้กิจกรรมเสริมทักษะบูรณาการรายวิชา (Intergreated Learning) 3. การสอนในรูปแบบอื่นๆ ตามหลัก Active learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกตหรือสัมภาษณ์ ผู้เรียนจากการยกกรณีตัวอย่าง 2. การสังเกตกระบวนการทำงานกลุ่มและงานเดี่ยว 3. การประเมินจากพฤติกรรมขณะเข้าร่วมกิจกรรมและแบบสำรวจความคิดเห็นหลังกิจกรรมเสร็จสิ้น 3. วิธีการวัดและประเมินผลอื่นๆ ที่เหมาะสม

5. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมทั้งคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ด้านกายภาพ

- 1) ห้องเรียน อาคาร 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 11 ห้องเรียน
อาคาร 23 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 15 ห้องเรียน
อาคาร 33 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 18 ห้องเรียน
- 2) ห้องปฏิบัติการ ห้องคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้องเรียน 49 เครื่อง
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้
ห้องประชุมอาคาร 23 จำนวน 2 ห้อง
ห้องประชุมอาคาร 33 จำนวน 1 ห้อง
บริเวณที่นั่งสำหรับให้นักศึกษาทำงาน โถงชั้น 1 อาคาร 23 33
อุปกรณ์ภายในห้องเรียน ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์ ไมโครโฟน วิทยุสื่อสาร โปรเจคเตอร์ เป็นต้น

5.2 ด้านวิชาการ

(แสดงจำนวนผลงานวิชาการและสิ่งประดิษฐ์ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
1	อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งชวาล	ธีระพันธ์ ปัญญาดี,นิสากร คุณวงศ์,กฤษดา ตั้งชวาล,พิช รุจน์ เปี้ยน้อย,ชัญญานต์ เปี่ยมสง่า (2565). การสร้าง เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบนวัตกรรม อาหารพื้นถิ่นเพื่อการเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว ในเขต จังหวัดเพชรบุรี. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ ปีที่ 24 (1). 7- 24 (TCI)
2	อาจารย์ณัฐกานต์ ผาจันทร์	วิภาณี เผือกบัวขาว และ ณัฐกานต์ ผาจันทร์. (2563). การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้าง เส้นทางการเที่ยวเชื่อมโยงชายแดนไทย-เมียนมา: กรณีศึกษา จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ และ จังหวัดมะริด.วารสารมจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์., 8(4), 265-277. (TCI 1) สุปชา เพชรโสม, นวลสมร อุณหะประทีป และ ณัฐกานต์ ผาจันทร์ (2563). แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ อากาศยานขนาดเล็กเป็นพาหนะในแหล่งท่องเที่ยว แถบฝั่ง ทะเลอันดามัน กรณีศึกษา : จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปีที่ 14(2), 31-50. (TCI 1)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ผลงานวิชาการตามเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตร (ที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ไม่เกิน 5 ปี)
3	อาจารย์ทิพย์ธิดา บุตรนุญ	ทิพย์ธิดา บุตรนุญและพัทธนันท์ บุตรนุญ (2564). การออกแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานในการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ของผู้เรียนระดับอุดมศึกษา. วารสารเทคโนโลยีการสื่อสาร Journal ปีที่ 16 (20) . 74 -91. (TCI.2)
4	อาจารย์ทรงสุข บุญทาวงค์	<p>ทรงสุข บุญทาวงค์, ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และ ธนากร ทั้งเรื่อง(2566).การบูรณาการจิตวิญญาณแห่งถิ่นที่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการจัดการประโยชน์เชิงพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว กรณีศึกษา พื้นที่ป่าต้นจากของชุมชน ไทรทอง อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์, 6 (3), 120-134. (TCI 1)</p> <p>ทรงสุข บุญทาวงค์ และ นครศ อุดชะยา (2565). “โภชนาการนิยมาอาหารพื้นเมืองเชียงใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยุควิถีปรกติใหม่” วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ ปีที่ 32 (1), 120-133. (TCI 2).</p> <p>ทรงสุข บุญทาวงค์, นรพรรณ โพธิพฤกษ์, รุ่งรติศ เมืองลือ, อีสริย์ ดันตยพิพัฒน์,สลิลทิพย์ ตียาภรณ์ (2565). “อาหารพื้นเมืองเชียงใหม่ในมิติประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยว” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีที่ 14 (2), 178-191. (TCI 2).</p>
5	อาจารย์ศรัณญา จันทรวงศ์	ศรัณญา จันทรวงศ์, พิมพ์พร เลิศอำไพ,ปวีริศา เทียนทอง (2567). ทิศทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดเพชรบุรี, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.(TCI 2). ได้รับใบตอบรับตีพิมพ์ฉบับปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2567) ลงวันที่ 6 มีนาคม 2567

5.3 ด้านการเงินและการบัญชี

ทางหลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแบ่งเป็น 2 แหล่ง คือ

1) เงินแผ่นดิน (งบประมาณที่คณะได้รับจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี) คณะนำมาจัดสรรเป็นงบประมาณตาม Function (รายจ่ายพื้นฐาน) รายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์ และงบลงทุน (ครุภัณฑ์)

2) เงินรายได้มหาวิทยาลัย (งบประมาณที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรรายรับให้กับคณะตามระเบียบว่าด้วยเงินรายได้ฯ และหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ประจำปี) คณะนำมาจัดสรรเป็นรายจ่ายตามแผนยุทธศาสตร์

5.4 ด้านบริหารจัดการ

5.4.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้ารับการปฐมนิเทศจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีหรือคณะ
 - 1.1) ภาระหน้าที่ของอาจารย์ 4 ด้าน ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 1.2) กฎระเบียบข้อบังคับพนักงานสายวิชาการ
 - 1.3) หลักสูตรที่เปิดสอนการจัดแผนการเรียนตลอดหลักสูตร และการจัดกิจกรรมเสริม
- 2) คณะให้อาจารย์อาวุโสเป็นที่เลี้ยง โดยมีหน้าที่
 - 2.1) ให้คำปรึกษา เพื่อการเรียนรู้ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่เป็นอาจารย์
 - 2.2) ให้คำแนะนำ นิเทศการสอนทั้งในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
 - 2.3) ประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่
- 3) อาจารย์ทุกคนในสาขาวิชา ต้องได้รับการพัฒนา ในด้านการจัดการเรียนการสอน และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีการจัดสัมมนาภายในและภายนอก โดยส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง
 - 3.1) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
 - 3.2) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรมประชุมวิชาการภายนอกภายใน
 - 3.3) ศึกษาดูงานภายใน และต่างประเทศ
 - 3.4) สนับสนุนให้จัดตั้งหน่วยวิจัยในเรื่องที่เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
 - 3.5) สนับสนุนให้เข้าร่วมกับนักวิจัยอาวุโสและร่วมวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม
 - 3.6) เข้าร่วมนำเสนอผลงานการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

5.4.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

- 1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 1.1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ
 - 1.2) ศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ
 - 1.3) ส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร
 - 1.4) มีการพัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในระบบชั้นเรียนและผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การประเมินผลลัพท์ การเรียนรู้ และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งให้คำปรึกษาและดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จการศึกษา
- 2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
 - 2.1) พัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพ และตำแหน่งวิชาการ ได้แก่ ด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการทำผลงานเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
 - 2.2) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม การประชุมสัมมนา และดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในสถานศึกษาหรือองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ
 - 2.3) ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตและนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ในการประชุมวิชาการทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ

5.4.3 การพัฒนาเชิงวิชาชีพแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ถ้ามี)

- 1) กำหนดภาระงานพนักงานสายสนับสนุนประจำห้องปฏิบัติการและการทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยสอน
- 2) สนับสนุนให้เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ
- 3) สนับสนุนให้ไปศึกษาดูงานด้านวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้พัฒนาด้านสารสนเทศแก่บุคลากรสายสนับสนุน
- 5) ส่งเสริมให้มีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

5.4.4 การกำกับดูแลและประเมินผล

- 1) การวัดและประเมินผลการจัดกระบวนการเรียนรู้ ทั้งในระบบชั้นเรียน และผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้และการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการดูแลผู้เรียนให้ประสบความสำเร็จในการศึกษา
- 2) การวัดและประเมินผลการเตรียมความพร้อม และศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

6. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

6.1 หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน

หลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 การวัดและประเมินผล

6.2 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบกลางของคณะ กำหนดขั้นตอนและวิธีการทวนสอบ ระยะเวลา การดำเนินการทวนสอบ แนวปฏิบัติ กรณีการประเมินผลสัมฤทธิ์ (เกรด) ผิดปกติ และการรายงานผลการทวนสอบ

6.2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา การทวนสอบในระดับรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น

- 1) การทวนสอบในระดับหลักสูตร
 - 1.1) สอบถามความคิดเห็นของบัณฑิตโดยใช้แบบสอบถามหรือประชุมร่วมกัน
 - 1.2) ให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา
 - 1.3) มีคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลการฝึกปฏิบัติงาน โครงการ และ/หรือ ปัญหาพิเศษ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย

6.2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 1) การดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านความรู้ได้รับตรงกับงานที่ทำ ทักษะความสามารถที่เรียนนำไปใช้ได้กับงานที่ทำ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
- 2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ
- 3) การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- 4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยสอบถามระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ
- 5) การประเมินจากศิษย์เก่าที่ไปประกอบอาชีพ ด้านความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรจากศิษย์เก่า และ/หรือข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก อาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

6.3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (หมวด 13) โดยผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

- 1) สอบได้รายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล
- 2) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะไม่ต่ำกว่า 2.00
- 4) มีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด
- 5) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 6) สอบผ่านการประเมินความรู้ และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการทดสอบ
- 7) มีความประพฤติดี

7. การประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพของหลักสูตรมีการประกันคุณภาพเป็นตามประกาศ ระเบียบ หรือ ข้อบังคับฯ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้สามารถประกันคุณภาพหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้บัณฑิตมีคุณภาพ โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ดังนี้ การกำกับมาตรฐานคุณภาพของการบริหารหลักสูตรการเรียนการสอน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานหลักในการประกันคุณภาพของหลักสูตรสามารถกำหนดให้ครอบคลุม และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของมาตรฐานคุณวุฒิ เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (PBRU QA) หรือ (PBRU IQA) ซึ่งมีระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 14 ข้อ 59-60 สอดคล้องกับ

ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และฉบับอื่นๆ โดยมีรายละเอียดการตรวจประกันคุณภาพในประเด็น ดังนี้

- ประเด็นที่ 1 การกำกับมาตรฐาน
- ประเด็นที่ 2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง
- ประเด็นที่ 3 โครงสร้างหลักสูตรการศึกษา
- ประเด็นที่ 4 กระบวนการจัดการเรียนรู้
- ประเด็นที่ 5 การวัดและประเมินผล
- ประเด็นที่ 6 คณาจารย์ บุคลากร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- ประเด็นที่ 7 ผลลัพธ์การเรียนรู้

โดยแนวทางการในการบริหารหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามการกำกับมาตรฐานมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

2) มีการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (PBRU QF1)

3) มีรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification: PBRU QF 2) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีครบทุกประเด็นเป็นอย่างน้อย โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องหรือเทียบเคียงตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิเป็นหลัก และ/หรือเพิ่มเติมผลการเรียนรู้เฉพาะของหลักสูตรให้เป็นไปตามปรัชญาวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

4) มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification or Course Syllabus: PBRU QF 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Specification: PBRU QF 4) ที่สอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตรให้แล้วเสร็จทุกรายวิชาก่อนเปิดทำการสอนทุกภาคการศึกษา ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report: PBRU QF 5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Report: PBRU QF 6) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้สมบูรณ์ทุกรายวิชา โดยมีรายละเอียดการเรียนการสอน การประเมินผล และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามแบบตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6) มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: PBRU QF 7) ภายในกำหนดเวลา 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา ตามแบบตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามที่กำหนดไว้อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ในแต่ละปีการศึกษา

8) มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ทันสมัย จากผลการดำเนินการประเมินตนเองของหลักสูตรในปีที่ผ่านมาเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

9) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีคุณสมบัติครบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และเป็นไปตามที่สภาวิชาชีพกำหนด (ถ้ามี)

10) อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศคำแนะนำ หรือการอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน (ถ้ามี)

11) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และวิชาชีพทุกปีไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา

12) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาตรงตามงานที่รับผิดชอบทุกคนในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา (ถ้ามี)

13) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

14) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

15) มีการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมิน ระดับหลักสูตรสู่การพัฒนาที่เป็นเลิศ (PBRU QA) ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีกำหนด ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน และมีการทบทวนตัวบ่งชี้ในแต่ละปีให้เหมาะสมกับการดำเนินการหลักสูตรของสถาบัน

16) มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์การรับรองมาตรฐานหลักสูตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) บรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้หรือตามเกณฑ์ที่กำหนด อยู่ในเกณฑ์ระดับดีต่อเนื่องทุกปีการศึกษา และครอบคลุมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานรวมทั้งระบุไว้ในแต่ละปี

17) การเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และฉบับเพิ่มเติม และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

7.1 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification: PBRU QF 2) ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีครบทุกประเด็นเป็นอย่างน้อย โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องหรือเทียบเคียงตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิเป็นหลัก และ/หรือเพิ่มเติมผลการเรียนรู้เฉพาะของหลักสูตรให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification or Course Syllabus: PBRU QF 3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Specification: PBRU QF 4) ที่สอดคล้อง กับรายละเอียดของหลักสูตรให้แล้วเสร็จทุกรายวิชาก่อนเปิดทำการสอนทุกภาคการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
4	มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (Course Report: PBRU QF 5) และรายงาน ผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (Field Experience Report: PBRU QF 6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้สมบูรณ์ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5	มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: PBRU QF 7) ภายใน กำหนดเวลา 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามที่กำหนดไว้อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน ในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7	มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้ทันสมัย จากผลการดำเนินการประเมินตนเองของหลักสูตรในปีที่ผ่านมาเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
8	อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศคำแนะนำ หรือการอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และ วิชาชีพทุกปีไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาตรงตามงานที่รับผิดชอบทุกคนในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี	ปี	ปี	ปี	ปี
		ที่	ที่	ที่	ที่	ที่
		1	2	3	4	5
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
13	ร้อยละ 100 ของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษามีทักษะภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล			✓	✓	
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี		9	1 0	1 1	1 2	1 2
รวมตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)		1- 5	1- 5	1- 5	1- 5	1- 5

8. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

8.1 การประเมินหลักสูตรและผู้ใช้งานบัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร โดยพิจารณาข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ จากอัตราการสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 4 ปี และ ภาวะการมีงานทำ การประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเป็น ประจำทุกปีการศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรอุตสาหกรรมบริการ โรงแรม การท่องเที่ยวและการจัดการอาหาร นานาชาติ ติดตามความต้องการและความคาดหวังขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานประกอบการ ที่รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน ทำงาน สำหรับผลการประเมินและความต้องการและความคาดหวัง ผลการประเมิน Student Outcome และการประเมิน Program Learning Outcome (PLOs) จะเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลประกอบการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม

8.2 อธิบายข้อมูลจากระบบประกันคุณภาพของหลักสูตร ทั้งภายในและภายนอก

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรจากปีการศึกษาก่อนหน้า มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Improvement plan) โดยเชื่อมโยงกับแผนการบริหารหลักสูตร ประจำปีการศึกษา และมีการประเมินผลปีการศึกษาละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ ยังมีการรายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยนำข้อเสนอแนะจากการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะและคณะกรรมการติดตามผลมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

8.3 จัดทำแผนปรับปรุงแผนพัฒนาหลักสูตร

8.3.1 การประเมินประสิทธิภาพการสอน

1) การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็จะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่สอนไป ส่วนช่วงหลังการสอนหากพบว่ามีปัญหาข้อเสนอนี้จากผู้เรียนก็จะต้องมีการดำเนินการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอน เพื่อนำไปปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

2) การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

8.3.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำ เมื่อนักศึกษาเรียนจบหลักสูตร ติดตามประเมินความรู้ของนักศึกษาว่า สามารถปฏิบัติงานได้หรือไม่ มีความรับผิดชอบ และขาดคุณสมบัติในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละวิชา โดยสำรวจจากนักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิ

8.3.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยแสดงการปรับปรุงด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาตลอดจนมีการประเมินเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ ก1 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
1	วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	<p>วิสัยทัศน์ (Vision) ภายในปี 2570 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลด้วยการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>พันธกิจ (Mission)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ตามสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม 3. วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพานิชย์ 4. น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล 5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล 	<ol style="list-style-type: none"> 1) PLO-1: อธิบายแนวคิดทางด้านการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร 2) PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ 3) PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ 4) PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร 5) PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
2	ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	“การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ สร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัยด้วยการศึกษาแบบยืดหยุ่น เน้นสมรรถนะผู้เรียนเป็นสำคัญ สร้างประสบการณ์จากการปฏิบัติ มีความภาคภูมิใจในตนเอง สังคมและสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยคุณธรรม จริยธรรม บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	“เป็นองค์กรชั้นนำด้านการท่องเที่ยว ภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาท้องถิ่น”	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
			PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม
4	มาตรฐานสากล/มคอ. 1 (ถ้ามี)	<p>PBRU QF 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตระหนักถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ 2. มีความรอบรู้ทางวิชาการและการปฏิบัติวิชาชีพการบริการ และการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถบูรณาการได้อย่างเหมาะสม 3. มีการพัฒนาตนเองและพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเพิ่มขึ้นทั้งใน ด้านองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง 4. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ 5. มีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ ปฏิบัติ ตรงต่อเวลา และยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น 6. มีทักษะในการสื่อสาร ทักษะทางด้านการบริการ การท่องเที่ยว และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการประกอบวิชาชีพ 	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม</p>
5	ข้อกำหนดสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)	-	-
6	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566– 2570)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566– 2570) สอดคล้องกับหลักสูตร ดังนี้	PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>ข้อที่ 2. การสร้างความสามารถในการ "ล้มแล้ว ลุกไว" โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ สอดคล้องกับข้อที่ 3 คือ</p> <p>3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือระดับ "ยั่งยืน" ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p>	<p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัยพิบัติ</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
7	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เน้นการพัฒนาทักษะและความรู้ที่เหมาะสมกับการทำงานในสังคม และการส่งเสริมการเรียนรู้แบบตามความต้องการและความสนใจของผู้เรียน สำหรับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนท์และการจัดการภัยพิบัติ นานาชาติ สอดคล้องกับแผนการ ศึกษาแห่งชาติดังนี้:</p> <p>1. การเรียนรู้แบบฟังพาการทดลอง:</p> <p>แผนการศึกษาแห่งชาติเน้นการเรียนรู้แบบฟังพาการทดลองเพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการพัฒนาทักษะการทำงานในการบริการ และการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนท์และการจัดการอาหารนานาชาติ จะให้ความสำคัญกับการปฏิบัติจริงในการบริการ ดังนั้นการเรียนรู้แบบฟังพาการทดลองสามารถเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้นักเรียนสามารถปฏิบัติงานได้จริงในภาคปฏิบัติของการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>PLO-1: อธิบายลักษณะงานทางด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัยพิบัติ</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัยพิบัติ และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์และการจัดการภัยพิบัติ</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>2. การพัฒนาทักษะเชิงบูรณาการ: หลักสูตรอุตสาหกรรมบริการ โรงแรม การท่องเที่ยวและการจัดการอาหารนานาชาติจะสอนและพัฒนาทักษะเชิงบูรณาการ เช่น ทักษะในการคิด การวางแผน การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการ</p>	
8	<p>ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565</p>	<p>ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รอบรู้วิชาการ โดยมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และทฤษฎีที่เป็นแก่นความรู้ของเนื้อหาที่ศึกษาและสามารถสรุปแนวคิดหลัก (Core idea) ของเนื้อหาได้อย่างชำนาญ 2. รอบรู้วิชาการ สามารถบูรณาการศาสตร์อื่นๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนางานหรืออาชีพ 3. รอบรู้วิชาคน เข้าใจและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์เพื่อการอยู่ร่วมกับ ผู้อื่นในสังคมทุกระดับท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม 4. บูรณาการเพื่อพัฒนา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่อย่างมืออาชีพ 5. ต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่ 	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอด ปรับปรุงให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการ แนวคิดใหม่ สอดคล้องกับบริบทใหม่ วิถี ชีวิตใหม่ หรือความต้องการใหม่</p> <p>ทักษะ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทักษะเฉพาะศาสตร์/วิชาชีพ มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะพร้อมเข้าสู่ การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพอย่างชำนาญ 2. ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ 3. ทักษะภาษา สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ 4. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ มีการคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณและสามารถแก้ปัญหาได้ ทันท่วงที กล้าตัดสินใจ และมีความอดทนไม่ย่อท้อต่อปัญหา อุปสรรค 5. ทักษะสัมพันธภาพและการสื่อสาร มีสัมพันธภาพระหว่าง บุคคล การเปิดเผยตนเองและไว้วางใจ ซึ่งกัน และการสื่อสารที่ เข้าใจตรงกัน และสามารถจัดการอารมณ์ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ต่างๆ ในสังคม พร้อมทั้ง มีทักษะการสื่อสาร การ ปรับตัว รู้เท่าทันสื่อ 	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>จริยธรรม</p> <p>1. รัก ผูกพันตนเอง สังคมและสถาบัน ทัศนคติในทิศทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และนวัตกรรมขององค์กร มีความจงรักภักดี ในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตลอดทั้งตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย</p> <p>2. มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับ มีวินัยเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม เคารพ สิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยการเห็นค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>3. สามารถแยกแยะดีชั่วที่เอื้ออาหารต่อเพื่อนมนุษย์สามารถแยกแยะและปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ดีและชั่ว มีความเอื้ออาหารต่อเพื่อนมนุษย์ ตลอด ทั้งมีความกตัญญูกตเวทิตา</p> <p>4. ซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>5. จิตสาธารณะ</p> <p>ลักษณะบุคคล</p> <p>คุณลักษณะทั่วไป</p> <p>1. ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวความสามารถในการทำงานกับคนอื่นที่มีความหลากหลาย โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง ข้อตกลงและความสนใจและสามารถปรับตัว ให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>2. ใฝ่รู้เพื่อการพัฒนางาน ความสามารถในการแสวงหาโอกาส ที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนเองอย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงความรู้หรือทักษะใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเอง ในการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพ สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจน ช่วยเหลือผู้อื่นในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ สร้างความสำเร็จตามเป้าหมายในการทำงาน ความสำเร็จขององค์กร</p> <p>3. ทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการวางแผน การบริหารจัดการงานและเวลา มีทักษะการริเริ่มแนวคิดใหม่ เพื่อแสวงหาสิ่งใหม่ๆ นำมาพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้าน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหา ให้เหมาะกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง</p> <p>คุณลักษณะตาม PBRUDNA</p> <p>1. Digital Literacy การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล การสืบค้นและการนำเสนอข้อมูล การพัฒนาและสร้างโปรแกรมที่เหมาะสม กับปัจจุบัน</p> <p>2. Language Literacy บุคลิกภาพที่สะท้อนถึงการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวิชาชีพได้</p> <p>อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ/ศาสตร์เฉพาะ</p> <p>1. สมรรถนะที่จำเป็นทางวิชาชีพ</p>	

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความรู้ ความสามารถ เฉพาะ ลึกซึ้งในวิชาชีพ จนสร้างผลงานที่เป็นประจักษ์</p> <p>2. คุณลักษณะตามวิชาชีพ</p> <p>ยึดมั่นในอุดมการณ์ที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าของการพัฒนาส่วน ร่วมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	
9	ทักษะในศตวรรษที่ 21	<p>ทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับหลักสูตรอุตสาหกรรม บริการ โรงแรม การท่องเที่ยวและการจัดการอาหารนานาชาติมี หลากหลายด้านที่สำคัญ เนื่องจากการบริการและการจัดการ การท่องเที่ยวเป็นสาขาที่ต้องประยุกต์ใช้ทักษะที่ทันสมัย ดังนี้</p> <p>1. การคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม</p> <p>ทักษะการบริการเป็นทักษะที่สำคัญในการทำงานอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ หากถ้าผู้เรียนคิดค้นนวัตกรรม การบริการ เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้รับบริการ จะสามารถ กระตุ้นการกลับมาใช้บริการซ้ำของผู้รับบริการได้</p> <p>2. ทักษะการสื่อสาร</p> <p>อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ถือเป็น People Business การสื่อสาร การพูดคุย ถือเป็นคุณสมบัติแรกของผู้ ให้บริการที่จะสามารถสร้างรอยยิ้ม ความประทับใจให้กับ ผู้รับบริการได้ หากสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้เป็นอย่างดี ก็ย่อมที่จะทำให้ผู้รับบริการเกิดความเข้าใจในสิ่งที่สื่อสารได้อย่าง มีประสิทธิภาพ</p> <p>3. ทักษะความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p>	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางด้านการท่องเที่ยว การ บริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือ ภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>อุตสาหกรรมบริการถือเป็นอุตสาหกรรมไทยที่ดึงดูดการค้าการลงทุน รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวและลงทุนภายในประเทศไทย การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมถือเป็นบันไดสำคัญที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจ ความประทับใจ การเคารพซึ่งกันและกัน</p> <p>4. ทักษะการทำงานเป็นทีม</p> <p>ทักษะการทำงานเป็นทีมเป็นสิ่งสำคัญในงานด้านบริการ เนื่องจากทุกส่วนงานล้วนมีการประสานเกี่ยวข้องกัน ไม่ว่าจะงานที่มีปฏิสัมพันธ์สูงต่อผู้รับบริการ หรืองานที่มีปฏิสัมพันธ์น้อยต่อผู้รับบริการ ตลอดงานด้านการจัดการบริการ ซึ่งล้วนแต่ต้องอาศัยความร่วมมือทั้งระดับภายในองค์กรและภายนอกองค์กรด้วย ดังนั้นการทำงานเป็นทีมจึงมีส่วนเกื้อกูลให้เกิดบริการที่มีคุณภาพ</p>	
10	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>1. การคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม</p> <p>ทักษะในการวางแผน และการออกแบบงานบริการอย่างสร้างสรรค์คือสิ่งสำคัญในการทำงานบริการ การเรียนรู้กระบวนการบริการ การวางแผนและพัฒนางานบริการให้เกิดความประทับใจต่อลูกค้า</p> <p>2. การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา</p> <p>ทักษะในการวิเคราะห์ช่วยให้สามารถประเมินสถานการณ์งานบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพและทำให้เกิดการพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา</p>	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>3. การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์เป็นสิ่งสำคัญในการที่จะช่วยให้งานบริการสามารถนำนวัตกรรมการบริการมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับผู้รับบริการ</p> <p>4. การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ทักษะการทำงานเป็นทีมเป็นพื้นฐานของการปฏิบัติงานบริการที่มีคุณภาพ เพราะการทำงานเป็นทีมนำมาซึ่งการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ตั้งแต่ระดับการแลกเปลี่ยนความเห็น การแบ่งปันประสบการณ์ และการสร้างวิสัยทัศน์ทั้งจากการสนทนาและการปฏิบัติงานร่วมกัน อันมาสู่</p>	<p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
11	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	<p>คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณธรรม จริยธรรม 2. มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ 3. คิดเป็นทำเป็น 4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม 5. มีความสามารถในการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม 	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
			PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
12	อัตลักษณ์นักศึกษาของมหาวิทยาลัย	ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ คู่จิตสาธารณะ	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
13	ความต้องการจำเป็นของนายจ้าง	<p>1. บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ควรมีคุณสมบัติอะไรบ้าง</p> <p>1.1 ทักษะทางด้านภาษาที่ 2 และภาษาที่ 3 โดยเฉพาะทักษะการฟัง พูด และอ่าน รวมถึงการเพิ่มเติมคำศัพท์ที่เกี่ยวกับ Airport Vocabularies Technical Terms</p> <p>1.2 มีจิตวิทยาด้านบริการที่ลึกซึ้ง สามารถทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่มีความหลากหลายด้านอายุ สัญชาติ วัฒนธรรม ที่</p>	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ การจัดการอีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		<p>แตกต่างกัน ความรับผิดชอบและการตรงต่อเวลา บุคลิกภาพการเป็นผู้ส่งมอบการบริการที่ดี และการบริการที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.3 สามารถจัดการโรงแรมทั้งงานส่วนหน้าบ้านและหลังบ้าน สามารถจัดการภัตตาคารอาหาร การจัดการระบบเมนูอาหาร</p> <p>1.4 ทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Word/Excel</p> <p>2. สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ควรเพิ่มวิชา หรือทักษะอื่นใดบ้างที่ควรพัฒนาให้กับนักศึกษา</p> <p>2.1 ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล Digital Literacy ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อีเวนต์และบริการ</p> <p>2.2 ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และศัพท์ทางเทคนิค (Technical Terms) ที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>2.3 ทักษะทางการสื่อสารกับผู้อื่น การพูดในที่สาธารณะ มีความกล้าแสดงออก</p> <p>2.4 เพิ่มวิชาที่เกี่ยวกับทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ</p>	<p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
14	ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเพิ่มการบูรณาการของรายวิชาต่างๆเข้าด้วยกัน เพื่อเห็นถึงความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ในภาคส่วนต่างๆ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจบริการ 2. ควรเพิ่มภาคปฏิบัติของรายวิชาต่างๆที่ทำให้นักศึกษาคุ่นชินกับการฝึกปฏิบัติมากขึ้น 3. การเพิ่มการปฏิบัติการใช้ทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโรงแรม และสถานประกอบการทางด้านบริการ 4. ควรให้นักศึกษาได้มีโอกาสลงพื้นที่ หรือได้เห็นสถานการณ์สถานที่ เช่น สนามบิน รวมถึงเรียนรู้กระบวนการในการเดินทางทางอากาศตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง 5. เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการบริหารงานบริการขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นสูง 6. เปิดเรียนวิชาภาษาที่ 3 เช่น ภาษาจีน 7. เพิ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับภัตตาคารสีเขียว การจัดการภัตตาคารอย่างยั่งยืน 	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือ ภาษาต่างประเทศ</p> <p>PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</p>
15	ความต้องการจำเป็นของศิษย์ปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรเพิ่มการบูรณาการของรายวิชาต่างๆเข้าด้วยกัน เพื่อเห็นถึงความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ในภาคส่วนต่างๆ 2. ควรเพิ่มภาคปฏิบัติของรายวิชาต่างๆที่ทำให้นักศึกษาคุ่นชินกับการฝึกปฏิบัติมากขึ้น 3. เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ Digital Event 4. เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริการบนเรือสำราญ 	<p>PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p> <p>PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และ การใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ</p> <p>PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือ ภาษาต่างประเทศ</p>

ลำดับที่	Stakeholders/Input	รายละเอียดความต้องการจำเป็น (Stakeholders' needs / Requirements)	Corresponding PLOs
		5. เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการฝึกปฏิบัติทางด้านวิชาชีพ เช่น การฝึกการต้อนรับส่วนหน้า การฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน การฝึกปฏิบัติการรับออเดอร์อาหาร การเสิร์ฟอาหาร การเรียนรู้ชื่ออาหารนานาชาติ เป็นต้น 6. เพิ่มรายวิชาภาษาที่ 3 เช่น ภาษาจีน	PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม
16	ความต้องการจำเป็นของอาจารย์	1. ควรมีการจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับผู้เรียนให้มากขึ้น 2. จัดการเรียนรู้แบบ Active learning 3. จัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ ลงพื้นที่จริง	PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร

ภาคผนวก ข

ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตารางที่ ข1 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และสามารถใช้ความรู้ประกอบการคิดวิเคราะห์ จำแนกลักษณะงาน และนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม	✓			✓	
2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแบบมืออาชีพในการปฏิบัติงานที่หลากหลายโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพที่รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง		✓		✓	
3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะทักษะภาษาอังกฤษ อันเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเข้าถึงโอกาสในการทำงานในต่างประเทศ			✓		

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร*				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีจิตสาธารณะบนพื้นฐานงานบริการทั้งต่ออาชีพ สังคม เป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีความภาคภูมิใจในวิชาชีพ และสามารถดำรงตนอย่างมีความสุข					✓

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

- 1) PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร
- 2) PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และเทคโนโลยีสำหรับงานบริการ
- 3) PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ
- 4) PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร
- 5) PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาคผนวก ค

ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไปกับ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) และ
ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาเฉพาะ
กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น				✓	✓								
	<p>CLO-1: สามารถอธิบายความหมายของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทย และวิถีสังคมโลก (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถสาธิตวิธีในการดำรงตนในสังคมพหุวัฒนธรรม (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถจำแนกธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (An)</p> <p>CLO-4: สามารถวิพากษ์วิจารณ์ธรรมเนียมปฏิบัติของการอยู่ร่วมกันในวิถีสังคมไทยและวิถีสังคมโลก (E)</p> <p>CLO-5: สามารถสร้างสรรค์วิธีการเพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ เพื่อชีวิตที่ดีอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข (C, At)</p>													
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1000102	ท้าทายความคิด						✓	✓						
	<p>CLO-1: สามารถค้นคว้าหาความรู้ เพื่อการแก้ไขและหาคำตอบให้ได้ ข้อสรุปของปัญหาที่มีนัยสำคัญ (S)</p> <p>CLO-2: สามารถสร้างชิ้นงาน โดยใช้หลักการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Ap, C)</p>													

รายวิชา		GELO-1		GELO-2			GELO-3		GELO-4		GELO-5		GELO-6	
รหัส	ชื่อรายวิชา	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2
2500103	ชุมชนของพ่อ				✓								✓	✓
	<p>CLO-1: สามารถเรียนรู้และเข้าใจพระบรมราโชวาท พระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน (Re, U)</p> <p>CLO-2: สามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่างๆ เข้ากับหลักการทรงงานในการแก้ปัญหาของชุมชนอย่างมีส่วนร่วม และสามารถนำมาใช้ในการดำรงชีวิตของตนเอง และถ่ายทอดสู่ชุมชนได้ (Ap, S)</p> <p>CLO-3: สามารถนำองค์ความรู้ศาสตร์ต่างๆ ไปออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างมีส่วนร่วมตามบริบทของชุมชน (Ap, At)</p>													
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				✓								✓	✓
	<p>CLO-1: สามารถวิเคราะห์ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไข เพื่อออกแบบกิจกรรมจิตอาสาตามบริบทของท้องถิ่น (An, C)</p> <p>CLO-2: สามารถจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (S)</p> <p>CLO-3: สามารถทำงานร่วมกัน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ (At, S)</p>													

หมายเหตุ: สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)

ตาราง ค2 ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาเฉพาะ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9741101	ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวและบริการ	3	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดระบบการท่องเที่ยวและองค์ประกอบในระบบการท่องเที่ยว (Re, U) CLO-2: สามารถอภิปรายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับผลกระทบทางสังคมในทุกมิติ (U, An)						
9741102	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Re, U) CLO-2: สามารถอภิปรายประเภทของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (U, An)						
9741103	ศิลปะการบริการ	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานจิตวิทยาในงานบริการ (Re, U) CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ศิลปะการบริการสู่การปฏิบัติงานบริการ (U, Ap)						
9741104	หลักการมีคุณ徳และการเล่าเรื่อง	3		✓	✓		
	CLO-1: สามารถอธิบายบทบาทหน้าที่ของการเป็นผู้นำเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว (Re, U)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	CLO-2: สามารถสร้างสรรค์การเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วรรณคดี ภูมิปัญญา ตำนาน หรือทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวด้วยภาษาสากล (U, C)						
9742105	การจัดการโรงแรมและที่พัก	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายวิวัฒนาการโรงแรมและที่พัก (Re, U) CLO-2: สามารถจำแนกความแตกต่างลักษณะงานตามโครงสร้างการบริหารงานของโรงแรม (U, An)						
9742106	อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ (Re, U) CLO-2: สามารถเชื่อมโยงองค์ประกอบของการจัดงานไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน (U, Ap)						
9742107	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3		✓			
	CLO-1: สามารถยกอธิบายโครงสร้างการบริหารงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Re, U) CLO-2: สามารถปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่มอย่างมีมาตรฐาน (U, Ap)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9742108	การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (U) CLO-2: สามารถอภิปรายการเชื่อมโยงนโยบายการพัฒนา กับแนวคิดความยั่งยืน (An) CLO-3: สามารถประเมินพื้นที่ กรณีศึกษาตามหลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (E)						
9742109	การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ	3				✓	
	CLO-1: สามารถให้คำจำกัดความการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล (Personal Branding), (R, U) CLO-2: สามารถอภิปรายเชื่อมโยงบุคลิกภาพกับกับสินค้าการท่องเที่ยวและบริการ (An) CLO-3: สามารถนำเสนอ ภาพลักษณ์ ตัวเองตามบุคลิกภาพในสายงานวิชาชีพ (Ap)						
9742110	การจัดการรายได้	3	✓				✓
	CLO-1: สามารถอภิปรายหลักการจัดการรายได้ (U) CLO-2: สามารถอภิปรายจากกรณีศึกษาด้านนโยบายการเงินปันผลและจรรยาบรรณของนักการเงิน (An)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9743111	แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3		✓			
	CLO-1: สามารถบอกวิธีการเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้นได้ (R, U) CLO-2: สามารถกำหนดองค์ประกอบของแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับประเภทธุรกิจสินค้าบริการ (U, Ap) CLO-3: สามารถวิเคราะห์แผนธุรกิจและนำเสนอแผนธุรกิจ (An, Ap)						
9743112	การเป็นผู้ประกอบการสังคมเพื่อชุมชนยั่งยืน	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการประกอบการเพื่อสังคมและแนวคิดความยั่งยืน (U) CLO-2: สามารถจำแนกคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (An) CLO-3: สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดการสีเขียว (Ap)						
9743113	การจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3				✓	
	CLO-1: สามารถจำแนกประเภทความเสี่ยงพร้อมยกตัวอย่าง (U, An)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	CLO-2: สามารถประเมินระดับความเสี่ยงและระดับผลกระทบ (E) CLO-3: สามารถเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยง (Ap)						
9744114	การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การบริการ อินเทอร์เน็ต และภัตตาคาร	3	✓				✓
	CLO-1: สามารถอธิบายกระบวนการของงานวิจัย (Re, U) CLO-2: สามารถดำเนินงานวิจัยอย่างมีจรรยาบรรณ (Ap) CLO-3: สามารถประมวลความรู้จากงานวิจัย (An, C)						
9744115	สัมมนาและปัญหาพิเศษด้านการท่องเที่ยว การ บริการ อินเทอร์เน็ต และภัตตาคาร	3	✓				✓
	CLO-1: สามารถอภิปรายปัญหาพิเศษบนพื้นฐาน แนวคิดหรือทฤษฎี (U, An) CLO-2: สามารถนำเสนอประเด็นความสนใจแบบมี ส่วนร่วม (Ap)						
9741216	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อินเทอร์เน็ต และภัตตาคาร 1	3			✓		

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	<p>CLO-1: รู้คำศัพท์เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจการจัดการอาหาร (R, U)</p> <p>CLO-2: สามารถสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจการจัดการอาหาร (Ap)</p>						
9742217	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2</p>	3			✓		
	<p>CLO-1: รู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพและความงามและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง (R, U)</p> <p>CLO-2: สามารถสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพและความงามและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง (Ap)</p>						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9743218	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	3			✓		
	CLO-1: รู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและ การบริการของแผนกการตลาดและ ทรัพยากรบุคคลเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรอง การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึง การนำเสนอ รายงานในที่ประชุม (R, U) CLO-2: สามารถสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและ การบริการของแผนกการตลาดและ ทรัพยากรบุคคลเพื่อนำเสนอสินค้าและ บริการ การเจรจาต่อรอง การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึง การนำเสนอ รายงานในที่ประชุม (Ap)						
9743219	การสื่อสารภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนท์ และภัตตาคาร 4	3			✓		
	CLO-1: มีความชำนาญในการใช้ภาษาอังกฤษอย่าง เป็นทางการและเหมาะสมในภาคบริการต่างๆ (U) CLO-2: สามารถสื่อสารได้อย่างซับซ้อน มีความเข้าใจ ข้ามวัฒนธรรม และความเชี่ยวชาญในสถานการณ์ใน อุตสาหกรรมและผู้ให้บริการ (Ap)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9743301	สุนทรียศาสตร์การท่องเที่ยว	3	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและยกตัวอย่างสุนทรียศาสตร์ (Re, U) CLO-2: สามารถออกแบบสินค้าบริการทางสุนทรียศาสตร์ (U, C)						
9743302	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองเพชรบุรี	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดการจัดการวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (U, An) CLO-2: สามารถนำเสนอแนวทางการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในเมืองเพชรบุรี (Ap)						
9743303	การท่องเที่ยวทางเลือก	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการท่องเที่ยวทางเลือก (U) CLO-2: สามารถจำแนกรูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือกได้อย่างสมเหตุสมผล (An) CLO-3: ออกแบบและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก (Ap, C)						
9744304	การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยว (Re, U)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	CLO-2: สามารถออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวบนพื้นฐานตลาดการท่องเที่ยว (U, Ap)						
9744305	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	3	✓				
	CLO-1: สามารถให้คำจำกัดความและยกตัวอย่างทรัพยากรการท่องเที่ยว (R, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบการและแนวโน้มการท่องเที่ยว (An) CLO-2: สามารถจัดทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว (Ap)						
9743306	การบริการงานส่วนหน้า	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการบริการงานส่วนหน้า (Re, U) CLO-2: สามารถปฏิบัติงานบริการส่วนหน้าได้ถูกต้องตามขั้นตอน (U, Ap)						
9743307	การบริการห้องพัก	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการและวิธีบริการห้องพัก (U) CLO-2: สามารถปฏิบัติงานห้องพักได้อย่างมีจรรยาบรรณ (Ap)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9743308	ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน	3	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายคุณลักษณะการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและหลักการความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน (R, U) CLO-2: สามารถวิเคราะห์กระบวนการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน (An)						
9744309	การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ	3	✓				
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบของกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ (Re, U) CLO-2: สามารถอภิปรายแนวโน้มและคุณลักษณะของทุนมนุษย์ในอนาคตของอุตสาหกรรมบริการ (U, An)						
9744310	การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการ	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Re, U) CLO-2: สามารถอภิปรายการตลาดในยุคดิจิทัล (An) CLO-3: สามารถวางแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Ap, E)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9743311	การจัดงานอีเวนต์	3		✓			
	CLO-1: สามารถนำเสนอการออกแบบงานอีเวนต์เชิงสร้างสรรค์ (Re, C) CLO-2: สามารถปฏิบัติงานอีเวนต์ในสถานการณ์จำลอง (Ap, C) CLO-3: สามารถอธิบายกฎระเบียบและการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในงานอีเวนต์ (Re, U)						
9743312	ความบันเทิงและนันทนาการ	3		✓			
	CLO-1: สามารถวิเคราะห์สภาวะร่างกาย จิตใจ และอายุ ความปลอดภัยในกิจกรรมนันทนาการเพื่อประเมินการนันทนาการที่เหมาะสม (U, An, E) CLO-2: สามารถปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการในพื้นที่นันทนาการได้ (Ap)						
9743313	การออกแบบเทศกาลสำหรับชุมชนแห่งความยั่งยืน	3				✓	
	CLO-1: สามารถจำแนกประเภทและระดับการจัดเทศกาล (U, Ap) CLO-2: สามารถออกแบบและนำเสนอการยกระดับเทศกาลท้องถิ่น (Ap)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9744314	อิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการของอิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power), (U) CLO-2: ประเมินทรัพยากรพื้นฐานที่สามารถใช้สร้างอิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power) (An, E)						
9744315	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการออกแบบกิจกรรมอาหาร (U) CLO-2: สามารถอภิปรายคุณค่าที่โดดเด่นของวัฒนธรรมอาหารนานาชาติ และอาหารไทยเพื่อการนำเสนอ (Ap, Aa) CLO-3: ออกแบบและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Ap, C)						
9743316	ธุรกิจบริการภัตตาคาร	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายหลักการการจัดการภัตตาคาร (Re, U) CLO-2: สามารถนำเสนอรูปแบบและวิธีการบริการอาหาร (U, C)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9743317	การจัดการคาเฟ่	3				✓	
	CLO-1: สามารถวางแผนธุรกิจการดำเนินงานคาเฟ่ (U, Ap) CLO-2: สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันเป็นเครื่องมือทางการตลาด (Ap) CLO-3: สามารถนำเสนอรูปแบบร้านกาแฟ (C)						
9743318	ธุรกิจอาหารสุขภาพและความงาม	3		✓			
	CLO-1: สามารถอธิบายความหลากหลายและกรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวของบริการประเภทสุขภาพและความงาม (R, U) CLO-2: สามารถอภิปรายกรณีศึกษาหรือยกตัวอย่างการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสุขภาพและความงาม (An)						
9744319	การบริการโดยเรือสำราญ	3	✓				
	CLO-1: สามารถพรรณนาการบริการบนเรือสำราญและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (U) CLO-2: สามารถแยกประเภทบทบาทหน้าที่ปฏิบัติงานของแต่ละภาคส่วนบนเรือสำราญ (An)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9744320	สื่อสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการนำเสนออาหารและ ภัตตาคาร	3				✓	
	CLO-1: สามารถอธิบายบทบาทของเทคโนโลยี สารสนเทศดิจิทัลและจรรยาบรรณสื่อ (R, U) CLO-2: สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม กับเนื้อหาข้อมูลการสื่อสาร (An) CLO-3: สามารถสร้างเนื้อหา (Content) เพื่อโฆษณา อาหารและภัตตาคาร (U, Ap)						
9742401	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1	3			✓		
	CLO-1: รู้หลักและวิธีการถอดเสียงอ่านภาษาจีนกลาง ด้วยระบบสัทอักษรจีน (ฮั่น อวี พิน อิน) การอ่านออก เสียงที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานสากล (R, U) CLO-2: เข้าใจวิวัฒนาการตัวอักษรจีนควบคู่กับ วัฒนธรรมและประเพณีจีน บทสนทนาและอ่าน ข้อความสั้นๆ และเขียนประโยค พื้นฐานโดยใช้ รูปแบบโครงสร้าง ไวยากรณ์ พื้นฐานเพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน (R, U)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9743402	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2	3			✓		
	CLO-1: มีทักษะการใช้รูปแบบประโยคภาษาจีนที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้นการลดการขยาย รูป ประโยคต่างๆ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน (R, U) CLO-2: เข้าใจประเพณีวัฒนธรรมจีน ตลอดจน ผูก สันทนาการภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน มี เนื้อหาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 (R, U)						
9743403	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	3			✓		
	CLO-1: รู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น (R, U) CLO-2: เข้าใจสัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ (R, U)						
9744404	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4	3			✓		
	CLO-1: มีทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (R, U)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	CLO-2: รู้ศัพท์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร การสนทนาในสถานการณ์การให้บริการในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ (R, U)						
9742405	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร 1	3			✓		
	CLO-1: มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับภาษาเกาหลี รู้คำศัพท์ที่จำเป็น ทักษะการสนทนาขั้นพื้นฐาน (R, U) CLO-2: รู้ข้อมูลเชิงลึกทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมสมรรถนะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงานที่พูดภาษาเกาหลีในสถานบริการต่างๆ (R, U)						
9743406	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร 2	3			✓		
	CLO-1: มีทักษะภาษาระดับกลางที่จำเป็นสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารที่ซับซ้อน ยิ่งขึ้นในด้านการต้อนรับ การโรงแรม การท่องเที่ยว และภัตตาคาร (R, U)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	CLO-2: มีความสามารถในการสื่อสาร มีความเข้าใจทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และเรียนรู้คำศัพท์เฉพาะทางเพื่อความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมของตนเอง (U, Ap)						
9743407	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	3			✓		
	CLO-1: มีความสามารถทางภาษาเกาหลีของตนเองเพื่อการใช้งานเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (U, Ap) CLO-2: เข้าใจความแตกต่างในการสนทนาที่ซับซ้อน คำศัพท์ขั้นสูง และแง่มุมทางวัฒนธรรมเชิงลึกเพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมอย่างมั่นใจในสถานการณ์ทางวิชาชีพที่ซับซ้อน (U, Ap)						
9744408	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4	3			✓		
	CLO-1: มีทักษะทางภาษาขั้นสูง ความคล่องแคล่วทางวัฒนธรรมและคำศัพท์เฉพาะทาง (R, U) CLO-2: สามารถเป็นผู้นำในสาขาของตนเอง ในขณะเดียวกันก็มีส่วนร่วมกับลูกค้า หุ่นส่วนและทีมที่พูดภาษาเกาหลีได้อย่างมีประสิทธิภาพ (U, Ap)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9742601	เตรียมฝึกสหกิจศึกษา	3	✓				✓
	<p>CLO-1: มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ (U)</p> <p>CLO-2: สามารถวางแผนเพื่อการประกอบ อาชีพในอนาคต จริยธรรมในการทำงาน ความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการทำงาน แนวทางการนำเสนอผลงาน (An)</p> <p>CLO-3: สามารถสมัครงานและมีทักษะการสัมภาษณ์งาน การแต่งหน้า การทำผมทั้งชายและหญิง การเลือกเครื่องแต่งกายเพื่อการปฏิบัติงาน การเขียนประวัติส่วนตัวและการเขียนรายงานผ่านภาษาไทยและอังกฤษ (Ap)</p>						
9742602	สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ)	3		✓			✓
	<p>CLO-1: มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการของสหกิจศึกษา ตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา (U)</p> <p>CLO-2: มีความพร้อมปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ที่อยู่ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ (U, Ap)</p>						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9744603	สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ)	3		✓			✓
	CLO-1: มีสมรรถนะด้าน Work-integrated Learning Process (U, Ap) CLO-2: มีทักษะการทำงานในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง รู้วิธีการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า (U, Ap)						
9741701	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อินเทอร์เน็ต และภัตตาคาร 1	Non- Credit			✓		
	CLO-1: มีทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คำศัพท์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (R, U) CLO-2: เข้าใจบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน บิน มัคคุเทศก์ อินเทอร์เน็ต และพนักงานต้อนรับ (U, Ap)						
9742702	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อินเทอร์เน็ต และภัตตาคาร 2	Non- Credit			✓		
	CLO-1: สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ อินเทอร์เน็ต และภัตตาคาร โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการยิ่งขึ้นสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม (U, Ap)						

รายวิชา		จำนวน หน่วย กิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
รหัส	ชื่อรายวิชา		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	CLO-2: เข้าใจลักษณะการใช้ภาษาของตัวแทน จำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการ นันทนาการ และการบริการ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (U, Ap)						
9743703	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร 3	Non- Credit			✓		
	CLO-1: มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และ ภัตตาคาร ที่มีความซับซ้อนและเชี่ยวชาญมากขึ้น ภายในสาขา (U) CLO-2: มีความสามารถทางภาษาขั้นสูง สามารถใช้ ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการและสามารถทำ แบบฝึกหัดตามสถานการณ์เชิงลึก (Ap)						

หมายเหตุ: สัญลักษณ์ ✓ แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)

ภาคผนวก ง

ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ตารางที่ ๑1 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับจำแนกตามรายวิชาเฉพาะตามลำดับชั้นปี (YLOs)

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
ชั้นปีที่ 1						
9741101 ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวและบริการ	3	✓				
9741102 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3	✓				
9741701 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1	Non-Credit			✓		
9741103 ศิลปะการบริการ	3		✓			
9741104 หลักการมีคุณเทศก์และการเล่าเรื่อง	3		✓	✓		
9741216 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1	3			✓		
ชั้นปีที่ 2						
9742105 การจัดการโรงแรมและที่พัก	3				✓	
9742106 อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนท์	3		✓			
9742107 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3		✓			
9742108 การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3				✓	
9742702 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2	Non-Credit			✓		
9742601 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1					✓
9742109 การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ	3				✓	

ชั้นปีที่/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
9742110 การจัดการรายได้	3	✓				✓
9742217 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2	3			✓		
9742602 สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ)	3					✓
ชั้นปีที่ 3						
9743111 แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3		✓			
9743112 การเป็นผู้ประกอบการสังคมเพื่อชุมชนยั่งยืน	3				✓	
9743113 การจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3				✓	
9743218 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	3			✓		
9743703 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	Non-Credit			✓		
9743219 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4	3			✓		
ชั้นปีที่ 4						
9744114 การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3	✓				✓
9744115 สัมมนาและปัญหาพิเศษด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3	✓				✓
9742603 สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ)	3		✓			✓

ภาคผนวก จ

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

และ

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

ตารางที่ จ2 ความสอดคล้องระหว่างรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs)

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล										
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*			
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3				
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																											
1. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการเรียนรู้																											
1) ทักษะภาษาและการสื่อสาร																											
1550100	ภาษาอังกฤษระดับ A2	✓							✓					✓								✓					
1550101	ภาษาอังกฤษระดับ B1	✓							✓					✓								✓					
1550102	ภาษาอังกฤษระดับ B1+	✓							✓					✓								✓					
1550103	แรงบันดาลใจในการเรียนภาษาอังกฤษ	✓							✓					✓								✓					
1550104	ภาษาอังกฤษในวิถีชีวิต	✓	✓						✓					✓								✓					
1550105	ภาษาอังกฤษสำหรับโซเซียลมีเดีย	✓	✓						✓					✓								✓					
1540101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ	✓	✓						✓					✓								✓					
1540102	ส่งสารสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา	✓	✓						✓					✓								✓					
1570101	สนุกกับภาษาจีน	✓	✓						✓					✓								✓					

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3			
1590101	สนุกกับภาษาญี่ปุ่น	✓	✓						✓				✓								✓					
1620101	สนุกกับภาษาเกาหลี	✓	✓						✓				✓								✓					
2) ทักษะการเรียนรู้สื่อและการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์																										
7000101	ดิจิทัล-เทค				✓			✓			✓				✓		✓			✓						
1000101	ความสุขในศตวรรษที่ 21			✓				✓		✓				✓		✓	✓			✓						
2000101	ชีวิตยืดหยุ่นได้			✓				✓		✓				✓		✓	✓			✓						
2500101	ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น			✓				✓		✓				✓		✓	✓			✓						
2. กลุ่มวิชาพัฒนาทักษะการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรม																										
1) ทักษะการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																										
1000102	ท้าทายความคิด					✓		✓					✓					✓								
4020101	วิทยาศาสตร์กับภูมิปัญญาไทย					✓		✓					✓					✓								
5000101	นวัตกรรมการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต					✓		✓							✓			✓								
6000101	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนานวัตกรรม					✓		✓					✓					✓								

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4040101	คณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ					✓				✓						✓		✓								
4090101	การทำอาหารไทยและอาหารนานาชาติ					✓		✓					✓					✓								
2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ																										
3560101	ผู้ประกอบการดิจิทัล					✓				✓						✓								✓		
3560102	ศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ					✓				✓						✓								✓		
3540101	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่					✓				✓			✓											✓		
3560103	เศรษฐศาสตร์กับการเป็นผู้ประกอบการ					✓				✓			✓											✓		
3010101	การสื่อสารทางธุรกิจดิจิทัล					✓				✓			✓											✓		
3010102	การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์					✓				✓			✓											✓		

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ			
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
3. กลุ่มวิชาพัฒนาจริยธรรมและทักษะการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																										
1) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																										
2560101	การเมืองและกฎหมายในชีวิตยุคดิจิทัล			✓						✓					✓					✓						
4010101	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				✓			✓							✓					✓						
4010102	สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวภายใต้วิกฤตภูมิอากาศ	✓						✓							✓					✓						
0988101	สุขภาพเพื่อชีวิตในยุคดิจิทัล				✓			✓							✓					✓						
1090101	กิจกรรมทางกายเพื่อชีวิตวิถีแนวใหม่ที่ยั่งยืน		✓					✓							✓					✓						
2) จริยธรรมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																										
2500102	รักษ์เมืองพริบพรี			✓							✓	✓				✓	✓					✓				
2500103	ชุมชนของพ่อ			✓							✓	✓				✓	✓					✓				
2530101	พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน			✓							✓	✓				✓	✓					✓				

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
ข. หมวดวิชาเฉพาะ																										
1) กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ																										
9741101	ความรู้เบื้องต้นการ ท่องเที่ยวและบริการ	✓							✓				✓				✓					✓				
9741102	การสื่อสารข้าม วัฒนธรรมและพฤติกรรม นักท่องเที่ยว			✓					✓					✓			✓					✓				
9741103	ศิลปะการบริการ			✓							✓					✓	✓					✓				
9741104	หลักการมีคฤเทศก์และ การเล่าเรื่อง		✓					✓						✓				✓				✓				
9742105	การจัดการโรงแรมและที่ พัก					✓		✓					✓						✓			✓				
9742106	อุตสาหกรรมไมซ์และอี เวนท์		✓					✓					✓				✓					✓				
9742107	การบริการอาหารและ เครื่องดื่ม		✓					✓					✓					✓				✓				

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3			
9744114	การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร				✓					✓					✓			✓					✓			
9744115	สัมมนาและปัญหาพิเศษด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร			✓						✓				✓				✓					✓			
2) กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา																										
9741216	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9742217	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9743218	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล											
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*				
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3				
9743219	การสื่อสารภาษาอังกฤษใน การท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และภัตตาคาร 4	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓					
3.กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก																												
3.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว																												
9743301	สุนทรียศาสตร์การท่องเที่ยว		✓								✓	✓						✓						✓				
9743302	วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมือง เพชรบุรี				✓		✓					✓								✓				✓				
9743303	การท่องเที่ยวทางเลือก		✓								✓								✓		✓							
9744304	การออกแบบประสบการณ์ นักท่องเที่ยว				✓		✓								✓							✓			✓			
9744305	การพัฒนาทรัพยากรการ ท่องเที่ยว					✓					✓				✓						✓			✓				
3.2) กลุ่มวิชาการบริการ																												
9743306	การบริการงานส่วนหน้า		✓				✓						✓						✓					✓				
9743307	การบริการห้องพัก		✓					✓					✓							✓	✓							
9743308	ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้า บ้านและผู้มาเยือน			✓							✓				✓	✓								✓				

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3			
9744309	การจัดการทุนมนุษย์ใน อุตสาหกรรมบริการ			✓							✓				✓				✓			✓				
9744310	การตลาดดิจิทัลใน อุตสาหกรรมบริการ				✓								✓					✓		✓						
3.3) กลุ่มวิชาอีเวนท์																										
9743311	การจัดงานอีเวนท์				✓	✓								✓			✓					✓				
9743312	ความบันเทิงและนันทนาการ			✓							✓				✓	✓			✓							
9743313	การออกแบบเทศกาลสำหรับ ชุมชนแห่งความยั่งยืน		✓					✓					✓				✓					✓				
9744314	อิทธิพลวัฒนธรรมทาง เศรษฐกิจ					✓				✓	✓					✓					✓					
9744315	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	✓					✓								✓		✓	✓	✓							
3.4) กลุ่มวิชาภัตตาหาร																										
9743316	ธุรกิจบริการภัตตาหาร	✓								✓				✓					✓			✓				
9743317	การจัดการคาเฟ่				✓	✓								✓					✓			✓				
9743318	ธุรกิจอาหารสุขภาพและ ความงาม				✓			✓						✓					✓			✓				
9744319	การบริการโดยเรือสำราญ				✓	✓								✓			✓					✓				

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																				อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ				
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3					
9744320	สื่อสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการนำเสนออาหารและภัตตาคาร		✓					✓						✓			✓				✓					
4) กลุ่มวิชาเลือกภาษา																										
9742401	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์และภัตตาคาร 1	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9743402	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9743403	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9744404	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9742405	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การ	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																					อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ					
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล											
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*				
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3					
	บริการ อีเวนท์ และ ภัตตาคาร 1																											
9743406	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว การ บริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓					
9743407	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว การ บริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓					
9744408	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว การ บริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓					
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี																												
ง. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา																												
9742601	เตรียมฝึกสหกิจศึกษา		✓				✓							✓					✓				✓			✓		
9742602	สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ ต่างประเทศ)		✓				✓							✓					✓				✓		✓	✓		

รายวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ PBRU LOs																		อัตลักษณ์เฉพาะ วิชาชีพ/ศาสตร์ เฉพาะ						
		ความรู้					ทักษะ					จริยธรรม					คุณลักษณะบุคคล									
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	ทั่วไป			PBRU DNA				ตามสภาวิชาชีพ*		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3				
9744603	สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย / ต่างประเทศ)		✓				✓								✓			✓				✓		✓	✓	
จ. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ																										
9741701	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9742702	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			
9743703	ภาษาอังกฤษระดับต้นในการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3	✓	✓						✓				✓								✓	✓	✓			

หมายเหตุ: หลักสูตรเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างความโดดเด่นเฉพาะ

มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 (PBRU LOs) ระดับปริญญาตรี

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
<p>1. รอบรู้วิชาการ โดยมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และทฤษฎีที่เป็นแก่นความรู้ของเนื้อหาที่ศึกษาและสามารถสรุปแนวคิดหลัก (Core idea) ของเนื้อหาได้อย่างชำนาญ</p>	<p>1. ทักษะเฉพาะศาสตร์/วิชาชีพ มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพอย่างชำนาญ</p>	<p>1. รัก ผูกพันตนเอง สังคมและสถาบัน ทัศนคติในทิศทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และนวัตกรรมขององค์กร มีความจงรักภักดี ในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตลอดทั้งตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย</p>	<p>คุณลักษณะทั่วไป 1. ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการทำงานกับคนอื่นที่มีความหลากหลาย โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง ข้อตกลงและความสนใจ และสามารถปรับตัว ให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว</p>	<p>1. สมรรถนะที่จำเป็นทางวิชาชีพ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความรู้ ความสามารถเฉพาะลึกซึ้งในวิชาชีพ จนสร้างผลงานที่เป็นประจักษ์</p>
<p>2. รอบรู้วิชาการ สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนางานหรืออาชีพ</p>	<p>2. ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ</p>	<p>2. มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับ มีวินัย เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยการเห็นค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p>	<p>2. ใฝ่รู้เพื่อการพัฒนา ความสามารถในการแสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนเองอย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงความรู้หรือทักษะใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเอง ในการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพ สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจนช่วยเหลือผู้อื่น ในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ สร้างความสำเร็จตามเป้าหมายในการทำงาน ความสำเร็จขององค์กร</p>	<p>2. คุณลักษณะตามวิชาชีพ ยึดมั่นในอุดมการณ์ที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าของการพัฒนาส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
<p>3. รอบรู้วิชาคน เข้าใจและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์เพื่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมทุกระดับท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p>	<p>3. ทักษะภาษา สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ</p>	<p>3. สามารถแยกแยะดีชั่วที่เอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ สามารถแยกแยะและปฏิเสธสิ่งที่ผิดสิ่งที่ดีและชั่ว มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ ตลอด ทั้งมีความกตัญญูกตเวทิตา</p>	<p>3. ทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการวางแผน การบริหารจัดการงานและเวลา มีทักษะการริเริ่มแนวคิดใหม่ เพื่อแสวงหาสิ่งใหม่ๆ นำมาพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้าน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหา ให้เหมาะกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง</p>	
<p>4. บูรณาการเพื่อพัฒนา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า เพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่อย่างมืออาชีพ</p>	<p>4. ทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ มีการคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณญาณและสามารถแก้ปัญหาได้ทันท่วงที กล้าตัดสินใจ และมีความอดทนไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค</p>	<p>4. ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>คุณลักษณะตาม PBRUDNA 1. Digital Literacy การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล การสืบค้นและการนำเสนอข้อมูล การพัฒนาและสร้างโปรแกรมที่เหมาะสมกับปัจจุบัน</p>	
<p>5. ต่อยอดความรู้จนเกิดความรู้ใหม่ นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอดปรับปรุงให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการ แนวคิดใหม่ สอดคล้องกับบริบทใหม่ วิถีชีวิตใหม่ หรือความต้องการใหม่</p>	<p>5. ทักษะสัมพันธภาพและการสื่อสาร มีสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การเปิดเผยตนเองและไว้วางใจซึ่งกัน และการสื่อสารที่เข้าใจตรงกัน และสามารถจัดการอารมณ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม พร้อมทั้ง มีทักษะการสื่อสาร การปรับตัว รู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>5. จิตสาธารณะ เป็นพลเมืองดี มีจิตสาธารณะด้วยน้ำใจที่เอื้ออาทร</p>	<p>2. Language Literacy บุคลิกภาพที่สะท้อนถึงการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษในวิชาชีพได้ นำเสนองานเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม</p>	

ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	คุณลักษณะบุคคล	อัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ
			3. Entrepreneur Literacy เข้าใจศาสตร์แห่งการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม(นวัตกรรม) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร สื่อ ข้อความในการประกอบธุรกิจ (Communication ability)	
			4. Social Literacy (วิศวก รสังคม) เป็นสมรรถนะที่สะท้อนถึงความตระหนักในการกระทำของตนที่ส่งผลกระทบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน	

ภาคผนวก ฉ

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

ตารางที่ ๑1 ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	หมายเหตุ
<p>ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ</p>	<p>ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ</p>	
<p>ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ)</p>	<p>ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ)</p>	
<p>ปรัชญาของหลักสูตร</p> <p>สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ตรงตามมาตรฐานสมรรถนะ คุณวุฒิวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน มีความรู้ทางจิตวิทยาการบริการ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการ/วิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของทางภาคธุรกิจ สังคม พร้อมทั้งเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ปรัชญาของหลักสูตร</p> <p>มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรบุคคลรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายและมีความสุขในการดำรงตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพของไทยและสากล</p>	
<p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกในวิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการมีความรับผิดชอบต่อท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติและนานาชาติรวมทั้ง มีความตระหนัก ห่วงแค้น และอนุรักษ์ความเป็นท้องถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>2) ผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทางด้านวิชาการและทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างถ่องแท้ มีความสามารถในการปฏิบัติงานให้บริการและบริหาร จัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะคุณวุฒิวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน</p> <p>3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ โดยการประยุกต์ใช้ ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์อย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆได้</p>	<p>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และสามารถใช้ความรู้ประกอบการคิดวิเคราะห์ จำแนกลักษณะงาน และนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแบบมืออาชีพในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ การจัดการภัตตาคาร และมีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพที่รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง</p> <p>3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะทักษะภาษาอังกฤษอันเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเข้าถึงโอกาสในการทำงานในต่างประเทศ</p> <p>4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีจิตสาธารณะบนพื้นฐานงานบริการทั้งต่ออาชีพ สังคม เป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีความภาคภูมิใจในวิชาชีพ และสามารถดำรงตนอย่างมีความสุข</p>	

<p>4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ มีทักษะทางวิชาชีพและคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม</p>		
<p>คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</p> <p>เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ในแผนการเรียนทุกแผนการเรียน หรือเทียบโอนจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาตามเกณฑ์ของ อว. (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) หรือผ่านการคัดเลือกต่างๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย</p>	<p>คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</p> <p>เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ในแผนการเรียนทุกแผนการเรียน หรือเทียบโอนจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาตามเกณฑ์ของ อว. (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) หรือผ่านการคัดเลือกต่างๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย</p>	
<p>จำนวนการรับนักศึกษา 50 คน /ชั้นปี</p>	<p>จำนวนการรับนักศึกษา 30 คน /ชั้นปี</p>	
<p>ระบบการศึกษา</p> <p>ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือระบบการจัดการศึกษาระบบไตรภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์</p>	<p>ระบบการศึกษา</p> <p>ระบบการจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือระบบการจัดการศึกษาระบบไตรภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์</p>	
<p>เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา</p> <p>ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553 หมวด 10 และการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553 หมวด 10</p>	<p>เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา</p> <p>ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 9 และการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หมวด 13</p>	

โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร	127 หน่วยกิต	โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร	121 หน่วยกิต	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	ปรับลด 3 หน่วยกิต และโดยปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับ สถานะการณ์ปัจจุบัน และ แนวโน้ม ในอนาคต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตเท่า เดิม
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	45 หน่วยกิต	ปรับเพิ่มหน่วยกิต โดย มีการเพิ่มเติมรายวิชา ที่มีความสอดคล้องกับ สถานะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มใน อนาคต
9741101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการระหว่างประเทศ (Introduction to International Tourism and Service Industry)	3 (3-0-6)	9741101 ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวและบริการ (Foundations of Tourism and Hospitality)	3 (3-0-6)	
9741102 จิตวิทยาบริการ (Service Psychology)	3 (3-0-6)	9741103 ศิลปะการบริการ (Arts of Service)	3 (2-2-5)	
9741103 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว และบริการ (Professional Ethics and Laws for Tourism and Service)	3 (3-0-6)			

9742104 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (English for Tour Guide)	3 (2-2-5)			
9742105 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Cross-Cultural Communications and Tourist Behavior)	3 (3-0-6)	9741102 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cross-Cultural Communication and Tourist Behaviors)	3 (3-0-6)	
9742106 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ (Information Technology for Tourism and Service)	3 (2-2-5)			
9742107 สุนทรียศาสตร์และการพัฒนาบุคลิกภาพในการท่องเที่ยวและงานบริการ (Aesthetics and Personality Development for Tourism and Hospitality)	3 (2-2-5)	9742109 การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ (Personal Branding in Hospitality Industry)	3 (2-2-5)	
9743108 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Human Resources Management in Tourism and Service Industry)	3 (3-0-6)			
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	60 หน่วยกิต			
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต			
9741201 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business)	3 (3-0-6)	9742110 การจัดการรายได้ (Revenue Management)	3 (3-0-6)	
9742202 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources Development)	3 (2-2-5)			
9742203 หลักการมัคคุเทศก์ (Principle of Tour Guiding)	3 (2-2-5)	9741104 หลักการมัคคุเทศก์และการเล่าเรื่อง (Principles of Tour Guiding and Story Telling)	3 (2-2-5)	
9742204 การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management)	3 (1-2-6)			

9743205 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry)	3 (3-0-6)			
9743206 การวางแผนการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tourism Business Planning, Operation and Management)	3 (3-0-6)	9743111 แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร (Business Plan for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant)	3 (2-2-5)	
9743207 การท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Community-based Tourism)	3 (2-2-5)			
743208 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Tourism Planning and Sustainable Tourism Development)	3 (2-2-5)	9742108 การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Management in Hospitality and Tourism Industry)	3 (3-0-6)	
9744209 สัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism)	3 (2-2-5)	9744115 สัมมนาและปัญหาพิเศษด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร (Seminar and Current Issues in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant)	3 (2-2-5)	
9744210 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Research Methods for Tourism)	3 (2-2-5)	9744114 การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร (Basic Research in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant)	3 (2-2-5)	
		9742105 การจัดการโรงแรมและที่พัก (Hotel and Accommodation Management)	3 (2-2-5)	
		9742106 อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ (MICE and Events Industry)	3 (2-2-5)	
		9742107 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)	3 (2-2-5)	

		9743112 การเป็นผู้ประกอบการสังคมเพื่อชุมชนยั่งยืน (Social Entrepreneurship for Community Sustainability)	3 (2-2-5)	
		9743113 การจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร (Risk Management in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant)	3 (2-2-5)	
		2) กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา	12 หน่วยกิต	ย้ายมาจากกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพมาเป็นกลุ่ม วิชาเฉพาะภาษา เพื่อให้ศึกษามี สมรรถนะการสื่อสาร ด้วยทักษะ ภาษาอังกฤษ
		9741216 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร 1 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)	3 (1-2-6)	
		9742217 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร 2 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)	3 (1-2-6)	
		9743218 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร 3 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)	3 (1-2-6)	

		9743219 การสื่อสารภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และภัตตาคาร 4 (English Communication for Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 4)	3 (1-2-6)	
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	30 หน่วยกิต	3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	15 หน่วยกิต	มีการปรับกลุ่มวิชา เฉพาะเลือกเพื่อให้ นักศึกษาเกิดผลลัพธ์ การเรียนรู้ที่มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะ ศาสตร์ทางการ ท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร มากขึ้น
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต			
9743301 การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3 (2-2-5)			
9743302 การฝึกทักษะอาชีพงานการโรงแรมและบริการเบื้องต้น (Basic Professional Skill Training in Hotel and Service)	3 (2-2-5)			
9743303 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)	3 (3-0-6)			
9744304 ธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม (Wellness, Spa and Aesthetics Business)	3 (3-0-6)	9743318 ธุรกิจอาหารสุขภาพและความงาม (Wellness Food and Aesthetics Business)	3 (2-2-5)	
9744305 การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)	3 (2-2-5)	9743311 การจัดงานอีเวนต์ (Events Management)	3 (2-2-5)	
9744306 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3 (3-0-6)			

9744307 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism Management)	3 (3-0-6)			
9744308 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)	3 (3-0-6)			
9744309 การดำเนินการและการจัดการเรือสำราญ (Cruise Line Operation and Management)	3 (2-2-5)	9744319 การบริการโดยเรือสำราญ (Cruise Line Service Operation)		
9743310 การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management)	3 (3-0-6)	9743317 การจัดการคาเฟ่ (Café Management)	3 (2-2-5)	
9743311 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest in Tourism)	3 (3-0-6)	9743303 การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3 (2-2-5)	
9743312 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ (Strategic Management in Tourism and Service Industry)	3 (3-0-6)			
9743313 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (Cultural Landscapes for Tourism in ASEAN)	3 (3-0-6)	9743301 สุนทรียศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism Aesthetics)	3 (3-0-6)	
9743314 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทยและอาเซียน (Geography of Thai and ASEAN Tourism)	3 (3-0-6)			
9743315 การฝึกทักษะบุคลิกภาพและการสัมภาษณ์งาน (Skill Training in Personality and Job Interviewing)	3 (2-2-5)			
9743316 การฝึกทักษะการนำเสนอและพูดในที่สาธารณะ (Skill Training in Presentation and Public Speaking)	3 (2-2-5)			
9743317 การฝึกทักษะศิลปะการตกแต่งในธุรกิจที่พักและบริการ (Skill Training in Decoration Arts in Lodging Accommodation and Service Business)	3 (2-2-5)			

9743318 การฝึกทักษะการจัดสรรทรัพยากรด้านการนำเที่ยว (Skill Training in Tourism Resources Management)	3 (2-2-5)			
9743319 การฝึกทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ ที่พักแรม (Skill Training in Computer Programs Used in Lodging Accommodation Business)	3 (2-2-5)			
9743320 การฝึกทักษะอาชีพงานแม่บ้านและงานซักรีดใน ธุรกิจที่พักแรม (Skill Training in Housekeeping and Laundry Service in Lodging Accommodation)	3 (2-2-5)	9743307 การบริการห้องพัก (Room Division Service)	3 (2-2-5)	
9743321 การฝึกทักษะอาชีพการจัดการส่วนหน้าในธุรกิจที่พักแรม (Skill Training in Front Office Operation in Lodging Accommodation Business)	3 (2-2-5)	9743306 การบริการงานส่วนหน้า (Front Office Service)	3 (2-2-5)	
9743322 การฝึกทักษะการนำเที่ยว (Skill Training in Tour Guiding)	3 (2-2-5)			
9743323 การฝึกทักษะการพัฒนาและดำเนินการตามแผนประกอบการ ท่องเที่ยวในบริบทท้องถิ่น (Skill Training in the Development and Implementation of Tourism Planning in Local Context)	3 (2-2-5)			
		3.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		
		9743302 วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองเพชรบุรี (Creative Culture in Phetchaburi)	3 (2-2-5)	
		9744304 การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Tourist Experience Design)	3 (2-2-5)	
		9744305 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources Development)	3 (2-2-5)	

		3.2) กลุ่มวิชาการบริการ		
		9743308 ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน (Host and Guest Relationship)	3 (3-0-6)	
		9744309 การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Human Capital Management in Hospitality Industry)	3 (3-0-6)	
		9744310 การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการ (Digital Marketing in Hospitality Industry)	3 (2-2-5)	
		3.3) กลุ่มวิชาอีเวนท์		
		9743312 ความบันเทิงและนันทนาการ (Entertainment and Leisure)	3 (2-2-5)	
		9743313 การออกแบบเทศกาลสำหรับชุมชนแห่งความยั่งยืน (Festival Design for Sustainable Community)	3 (2-2-5)	
		9744314 อิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power)	3 (2-2-5)	
		9744315 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	3 (2-2-5)	
		3.4) กลุ่มวิชาภัตตาคาร		
		9743316 ธุรกิจบริการภัตตาคาร (Restaurant Service Business)	3 (2-2-5)	
		9744320 สื่อสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการนำเสนออาหาร และภัตตาคาร (Digital Content for Food and Restaurant Presentation)	3 (2-2-5)	

2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	3.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	ปรับแก้ย้ายรายวิชาภาษาอังกฤษไปหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา และปรับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยมุ่งสู่การพัฒนาบัณฑิตศึกษาเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากล
9741401 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 1 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 1)	3 (3-0-6)			
9742402 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 2 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 2)	3 (3-0-6)			
9742403 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 3 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 3)	3 (3-0-6)			
9742404 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 4 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 4)	3 (3-0-6)			

9744405 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ ตามมาตรฐานสากล (English for Standardized Level Test)	3 (3-0-6)			
9741406 ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3 (3-0-6)	9742401 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 1)	3 (1-2-6)	
9741407 ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3 (3-0-6)	9743402 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 2)	3 (1-2-6)	
9741408 ภาษาจีน 3 (Chinese 3)	3 (3-0-6)	9743403 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 3)	3 (1-2-6)	
9741409 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	3 (3-0-6)	9744404 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 4)	3 (1-2-6)	
9741410 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Chinese for Tourism and Service Industry)	3 (3-0-6)			
9741411 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3 (3-0-6)			
9741412 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3 (3-0-6)			
9741413 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3)	3 (3-0-6)			

9741414 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร (Japanese for Communication)	3 (3-0-6)			
9741415 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Japanese for Tourism and Service Industry)	3 (3-0-6)			
		9742405 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1)	3 (1-2-6)	
		9743406 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)	3 (1-2-6)	
		9743407 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)	3 (1-2-6)	
		9744408 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 4)	3 (1-2-6)	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	หน่วยกิตเท่าเดิมและมี การปรับแก้รหัส ชื่อ วิชา และเพิ่มเติม รายวิชาและปรับ คำอธิบายรายวิชาให้มี ความสอดคล้องกับ สภาวะการณ์ปัจจุบัน และ แนวโน้มใน อนาคต
ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	ปรับแก้เนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชาให้มี ความสอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้โดย แสดงออกถึงอัตลักษณ์ ของสาขาวิชา
9742601 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1 (1-2-6)	9742601 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1 (1-2-6)	
9742602 สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 1 in Thailand or Other Countries)	3 (350)	9742602 สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 1 in Thailand or Other Countries)	3 (350)	
9744603 สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 2 in Thailand or Other Countries)	3 (350)	9744603 สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 2 in Thailand or Other Countries)	3 (350)	
หมายเหตุ: วิชาสหกิจศึกษาต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 700 ชั่วโมง		-		

จ. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ	ไม่นับหน่วยกิต	จ. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ	ไม่นับหน่วยกิต	ปรับแก้เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยมุ่งสู่การพัฒนาการศึกษาเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากล
9741701 ภาษาอังกฤษระดับต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Basic English in Tourism and Service Industry)	Non-Credit	9741701 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์และภัตตาคาร 1 (Basic English in Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 1)	Non-Credit	
9741702 การสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 1 (English Communication for Tourism Industry 1)	Non-Credit	9742702 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์และภัตตาคาร 2 (Basic English in Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 2)	Non-Credit	
9741703 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ 2 (English Communication for Tourism and Service Industry 2)	Non-Credit	9743703 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์และภัตตาคาร 3 (Basic English in Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 3)	Non-Credit	

ตารางที่ ๑1 ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2562		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567		หมายเหตุ
โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร	127 หน่วยกิต	โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร	121 หน่วยกิต	ปรับลด 6 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	ปรับลด 3 หน่วยกิตและโดยปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตเท่าเดิม
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาเฉพาะวิชาชีพ	45 หน่วยกิต	ปรับเพิ่มหน่วยกิต โดยมีการเพิ่มเติมรายวิชาที่มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9741101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ (Introduction to International Tourism and Service Industry) ศึกษาวิวัฒนาการ แนวคิด องค์ประกอบ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม ธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในประเทศและต่างประเทศ อนาคต แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	9741101 ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวและบริการ (Foundations of Tourism and Hospitality) องค์ประกอบของระบบการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ อุปสงค์ อุปทาน กระบวนการตัดสินใจเดินทาง ผลกระทบทางการท่องเที่ยว และแนวโน้มของการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับแก้ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

<p>9741102 จิตวิทยาบริการ (Service Psychology) ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยา ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาการบริการ คุณภาพการบริการหลักในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ เจตคติในการบริการ ความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการการจูงใจเพื่อการบริการ เทคนิคการขาย เทคนิคการแก้ไขปัญหาในงานบริการ จริยธรรมสำหรับงานบริการ</p>	3 (3-0-6)	<p>9741103 ศิลปะการบริการ (Arts of Service) แนวคิดจิตวิทยา ทฤษฎีพื้นฐานจิตวิทยา คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ มารยาททางสังคม บุคลิกภาพ ศิลปะการต้อนรับ การเสริมสร้างทักษะวิธีการให้บริการที่เหมาะสม ต่อบริบทสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ การปฏิสัมพันธ์กับงานบริการ คุณภาพบริการ การออกแบบงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ มนุษย์สัมพันธ์ การใช้วาทศิลป์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสารในอุตสาหกรรมบริการ</p>	3 (2-2-5)	<p>ปรับแก้ข้อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตที่มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p>
<p>9741103 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ (Professional Ethics and Laws for Tourism and Service) ศึกษาบทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้า และสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพ ปัญหาทางจริยธรรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนาและศึกษาจริยธรรมในงานบริการบทบาทและหน้าที่ของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายเกี่ยวกับโรงแรมและสถานบริการ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากรและศุลกากร กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ สิ่งแวดล้อม โบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กฎหมายเกี่ยวกับคนเข้าเมือง ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับแรงงาน</p>	3 (3-0-6)			<p>ยกเลิก รายวิชา โดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในแต่ละวิชา เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม</p>

<p>9742104 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (English for Tour Guide) ฝึกปฏิบัติการเน้นทักษะการฟังและการพูดที่เกี่ยวข้องกับต้อนรับนักท่องเที่ยว การบอกเส้นทาง การอธิบายแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี การแลกเปลี่ยนเงินตราการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า</p>	3 (2-2-5)			ยกเลิก รายวิชา โดยเพิ่มเติม คำอธิบายรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกด้านภาษาอังกฤษ
<p>9742105 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Cross-Cultural Communications and Tourist Behavior) ศึกษาความหมายและแนวคิดพื้นฐานของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม จิตวิทยา พฤติกรรม และอื่นๆ ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์แนวโน้มเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยเน้นการศึกษาพฤติกรรมบนพื้นฐานวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านพฤติกรรมสื่อสารกับนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริการ ปัญหาด้านการบริการและวิธีการแก้ไข พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาจากพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>	3 (3-0-6)	<p>9741102 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Cross-Cultural Communication and Tourist Behaviors) แนวคิด ภาพอดีตภูมิหลังทางสังคม อิทธิพลทางวัฒนธรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางวัฒนธรรม ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า ปัจจัยการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำ</p>	3 (2-2-5)	ปรับแก้เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
<p>9742106 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ (Information Technology for Tourism and Service) ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว</p>	3 (2-2-5)			ย้ายรายวิชาไปที่กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกโดยมีการปรับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

และบริการ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต				
9742107 สุนทรียศาสตร์และการพัฒนาบุคลิกภาพในการท่องเที่ยวและงานบริการ (Aesthetics and Personality Development for Tourism and Hospitality) ฝึกทักษะการพูด การฝึกการหายใจและใช้ระบบเสียงที่ถูกต้อง การเดิน การยืน ให้มีบุคลิกภาพที่ดีเหมาะกับการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริการแบบไทย การฝึกการเคลื่อนไหวร่างกาย การใช้ภาษาท่าทางเพื่อสื่อความหมาย การเน้นการฝึกทักษะการพูดเพื่อสัมภาษณ์การฝึกงานเพื่อวัดทัศนคติ ความรู้ และ ความชำนาญในงาน	3 (2-2-5)	9742109 การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ (Personal Branding in Hospitality Industry) ความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับงานบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพ การสื่อสารบุคลิกภาพในงานอาชีพบริการ การเชื่อมโยงบุคลิกภาพกับกับสินค้าการท่องเที่ยวและบริการ กระบวนการสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวเองในฐานะบุคคลหรือธุรกิจ การฝึกปฏิบัตินำเสนอภาพลักษณ์ตัวเองตามบุคลิกภาพในสายงานวิชาชีพ	3 (2-2-5)	ปรับแก้เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9743108 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Human Resources Management in Tourism and Service Industry) ศึกษาหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนกำลังคน การวิเคราะห์งาน การพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลงาน การจูงใจ สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ของลูกจ้าง	3 (3-0-6)			ย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกโดยมีการปรับแก้รหัส ชื่อวิชา และเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	60 หน่วยกิต			
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต			
9741201 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว (Accounting and Finance for Tour Business) ศึกษาทฤษฎีและความหมายของการบัญชีเบื้องต้นและการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสด โปรแกรมประยุกต์สำหรับการบัญชีและการเงินและบริการและการวิเคราะห์	3 (3-0-6)	9742110 การจัดการรายได้ (Revenue Management) เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินทุน แหล่งเงินทุนและต้นทุนเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราดอกเบี้ย	3 (3-0-6)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

งบการเงินและมูลค่าของเงินตามกาลเวลาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ		ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการจ่ายเงินปันผลและจรรยาบรรณของนักการเงิน		
9742202 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources Development) ศึกษาความสำคัญและแนวโน้มในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภท ลักษณะและการประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	3 (2-2-5)			ย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกโดยมีการปรับแก้รหัส ชื่อวิชา และเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9742203 หลักการมัคคุเทศก์ (Principle of Tour Guiding) ศึกษาบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กระบวนการ วิธีการ เทคนิคการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การพัฒนาวิชาชีพมัคคุเทศก์ มีการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่	3 (2-2-5)	9741104 หลักการมัคคุเทศก์และการเล่าเรื่อง (Principles of Tour Guiding and Story Telling) บทบาทหน้าที่ของการเป็นผู้นำเที่ยว การจูงนำเที่ยว เทคนิคการเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ วรรณคดี ภูมิปัญญา ตำนาน หรือทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยว การดึงดูดความสนใจเพื่อกระตุ้นจินตนาการและความหลงใหลทางการท่องเที่ยวโดยใช้ภาษาสากล	3 (2-2-5)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9742204 การจัดการโครงการการท่องเที่ยว (Tourism Project Management) ศึกษาการจัดการธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงานการควบคุมและการประเมินผลโครงการ	3 (1-2-6)			ยกเลิก รายวิชาโดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
9743205 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Logistics for Tourism Industry) ศึกษาวิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะและองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ	3 (3-0-6)			ย้ายรายวิชาไปอยู่หมวดวิชาเลือกเสรีโดยมีการปรับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความ

ระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวแนวโน้มการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว				สอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9743206 การวางแผนการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tourism Business Planning, Operation and Management) ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว สินค้าและบริการ ข้อดี-เสียของการใช้บริการธุรกิจนำเที่ยว สถิติธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย การจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยว การจัดรายการนำเที่ยว บัตรโดยสาร เอกสารและระเบียบในการเดินทางระหว่างประเทศ ผลกระทบของนโยบายการเปิดเสรีการบริการต่อธุรกิจนำเที่ยว	3 (3-0-6)	9743111 แผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (Business Plan for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant) การออกแบบแผนธุรกิจ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ การลงทุนด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร การจัดการการเงิน ระบบบัญชีเบื้องต้น วิธีการจัดการธุรกิจ การตลาดด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร	3 (2-2-5)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตที่มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9743207 การท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Community-based Tourism) ศึกษาความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวคิดหลักการและองค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการตลอดจนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ปัญหาข้อจำกัดและแนวทางการจัดการที่ดี กรณีศึกษาการจัดการทำโครงการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)			ยกเลิก รายวิชาโดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก
743208 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Tourism Planning and Sustainable Tourism Development)	3 (2-2-5)	9742108 การจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Management in Hospitality and Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตที่มุ่งเน้นหลักการทางทฤษฎีและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับ

<p>ศึกษาความเป็นมา ความหมาย รูปแบบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิด องค์ประกอบ วิธีการและเทคนิคการทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอันก่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นที่ผ่านการศึกษานโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับประเทศ ภูมิภาคและโลกรวมถึง การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>		<p>แนวคิด หลักการ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โมเดลเศรษฐกิจบีซีจีจี ความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการพัฒนา การเชื่อมโยงนโยบายในระดับ ความสามารถในการรองรับของการพัฒนา</p>		<p>สถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p>
<p>9744209 สัมมนาการท่องเที่ยว (Seminar on Tourism) ฝึกหัดการนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ร่วมกันกับชาวสาร บพทความและประเด็นร่วมสมัยต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม และสามารถนำองค์ความรู้ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>3 (2-2-5)</p>	<p>9744115 สัมมนาและปัญหาพิเศษด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (Seminar and Current Issues in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant) การพิจารณา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อหาคำตอบในประเด็นร่วมสมัย เพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมด้วยความเป็นพลวัต รวมถึงบูรณาการกับทฤษฎีด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคารตามความสนใจของนักศึกษา โดยเน้นการฝึกทักษะกระบวนการค้นคว้า การวิเคราะห์ การระดมความคิด การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการระหว่างนักศึกษากับผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>3 (2-2-5)</p>	<p>ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p>
<p>9744210 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Research Methods for Tourism) ศึกษาความหมายและความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย กระบวนการในการวิจัยทุกขั้นตอน วิธีการวิเคราะห์ตัวแปรและข้อมูล ความสำคัญของเครื่องมือการวิจัย วิธีเขียนงานวิจัยตามมาตรฐานสากล การนำเสนอผลงานวิจัย การใช้งานวิจัยให้เกิด</p>	<p>3 (2-2-5)</p>	<p>9744114 การวิจัยเบื้องต้นด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร (Basic Research in Tourism, Hospitality, Events and Restaurant) แนวคิดและวิธีการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัย การ</p>	<p>3 (2-2-5)</p>	<p>ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p>

<p>ประโยชน์ การส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ปัญหาและอุปสรรคใน งานวิจัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม</p>		<p>ออกแบบงานวิจัย สมมติฐานงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมทางการวิจัย การนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลการวิจัยมาใช้ในการ พัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p>		
		<p>9742105 การจัดการโรงแรมและที่พัก (Hotel and Accommodation Management) ศึกษานโยบายและการ บริหารงานทั้งไทยและต่างประเทศ ประเภทของที่พักแรม ระดับและมาตรฐานของโรงแรม แผนกงานและการ ประสานงานกับแผนกต่างๆ การแบ่งส่วนแผนกงาน ตำแหน่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ ระเบียบปฏิบัติและ มารยาทในการเข้าพัก กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการ บริหารโรงแรมสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และ แนวโน้มของธุรกิจที่พักแรม</p>	3 (2-2-5)	<p>ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชาให้มีความ สอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตโดยย้ายมา จากกลุ่มวิชาเลือก</p>
		<p>9742106 อุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ (MICE and Events Industry) คุณลักษณะ โครงสร้างตำแหน่งและบุคลากรใน การจัดงานไมซ์และอีเวนต์ การเลือกเมืองและสถานที่ การเงินและงบประมาณ การออกแบบงานไมซ์และอีเวนต์ อย่างสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการจัดงาน การวางแผน และดำเนินการ พิธีการวันเปิดงาน ผลกระทบของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม องค์ประกอบของการจัด งานไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน และแนวโน้มของธุรกิจไมซ์ และอีเวนต์</p>	3 (2-2-5)	<p>ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชาให้มีความ สอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตโดยย้ายมา จากกลุ่มวิชาเลือก</p>

		<p>9742107 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service) โครงสร้างการบริหารงาน ตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ การควบคุมต้นทุน การจัดรายการอาหาร อย่างสร้างสรรค์ กระบวนการบริการอาหารอย่างมีระเบียบ แบบแผน การปฏิบัติต่อลูกค้า หลักปฏิบัติงานและเทคนิค ต่างๆ ในการเสิร์ฟ ความรู้เกี่ยวกับอาหารตะวันตก การจัด โต๊ะ ภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในงาน มารยาทบนโต๊ะอาหาร แบบสากล ความปลอดภัยในอาหาร มาตรฐานการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม การพัฒนาทีม การฝึกอบรม ฝึก ปฏิบัติการและศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของสาขาวิชาสถาบัน สภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต
		<p>9743112 การเป็นผู้ประกอบการสังคมเพื่อชุมชนยั่งยืน (Social Entrepreneurship for Community Sustainability) แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ เงินทุน ระบบการบริหาร จัดการ การสร้างเครือข่าย การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ความตระหนักถึงเรื่องกฎหมาย ความ รับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการจัดการสีเขียว</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อพัฒนามุมมอง ของนักศึกษาในการเป็น ผู้ประกอบการโดยต่อยอดถึงความ รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
		<p>9743113 การจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร (Risk Management in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant) การจำแนกประเภทวิกฤต แนวทางการจัดการ วิกฤตการณ์ การเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต กลยุทธ์ การบริหารภาวะวิกฤต การบริหารจัดการเหตุวิกฤต การ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาวะวิกฤต การฟื้นฟู ภาพลักษณ์หลังจากเกิดภาวะวิกฤต การวิเคราะห์ความเสี่ยง</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต

		ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร		
		2) กลุ่มวิชาเฉพาะภาษา	12 หน่วยกิต	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพมาเป็นกลุ่มวิชาเฉพาะภาษาเพื่อให้ นักศึกษามีสมรรถนะการสื่อสารด้วยทักษะภาษาอังกฤษ
		9741216 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1) เรียนรู้คำศัพท์และการสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจการจัดการอาหาร	3 (1-2-6)	ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพโดยมีการปรับสัดส่วนของหน่วยกิตเพื่อให้เกิดการฝึกทักษะด้านภาษาและปรับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
		9742217 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2) เรียนรู้คำศัพท์และบทสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพและความงามและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง	3 (1-2-6)	ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพโดยมีการปรับสัดส่วนของหน่วยกิตเพื่อให้เกิดการฝึกทักษะด้านภาษาและปรับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
		9743218 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)	3 (1-2-6)	ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพโดยมีการปรับสัดส่วนของหน่วยกิตเพื่อให้เกิดการฝึกทักษะด้านภาษาและปรับเนื้อหาของคำอธิบาย

		เรียนรู้คำศัพท์ ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการของแผนกการตลาดและทรัพยากรบุคคลเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรอง การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึงการนำเสนอ รายงานในที่ประชุม		รายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
		9743219 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (English in Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 4) ยกระดับการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาไปสู่ระดับสูงในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ นักศึกษามีความชำนาญในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการและเหมาะสมในภาคบริการต่างๆ รวมถึงการจัดการโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยว และนันทนาการ รวมถึงการเตรียมนักศึกษาให้พร้อมสำหรับบทบาทความเป็นผู้นำ โดยเน้นการสื่อสารที่ซับซ้อน ความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม และความเชี่ยวชาญในสถานการณ์ในอุตสาหกรรมและผู้ให้บริการ	3 (1-2-6)	ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพโดยมีการปรับสัดส่วนของหน่วยกิตเพื่อให้เกิดการฝึกทักษะด้านภาษาและปรับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	30 หน่วยกิต	3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	15 หน่วยกิต	มีการปรับกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต			เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคารมากขึ้น
9743301 การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management) ศึกษาองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบินและเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง การจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบ	3 (2-2-5)			ย้ายรายวิชาไปอยู่หมวดวิชาเลือกเสรีโดยมีการปรับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

พิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน				
9743302 การฝึกทักษะอาชีพงานการโรงแรมและบริการเบื้องต้น (Basic Professional Skill Training in Hotel and Service) ฝึกปฏิบัติทักษะอาชีพด้านการจัดการส่วนหน้าของโรงแรมและการฝึกทักษะอาชีพด้านงานแม่บ้านและงานซักรีดของงานโรงแรมและการฝึกทักษะศิลปะการตกแต่งในงานโรงแรม	3 (2-2-5)			ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการจัดการโรงแรมและที่พัก
9743303 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management) ศึกษาความหมายของวัฒนธรรม ประเภทของวัฒนธรรม การปฏิสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมในมิติของทรัพยากรการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยเน้นบริบทในเรื่องศาสนา ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี การวางแผนและการกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นำมาสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองเพชรบุรี
9744304 ธุรกิจสุขภาพ สปา และความงาม (Wellness, Spa and Aesthetics Business) ศึกษาแนวคิดการดำเนินธุรกิจและลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ความงามและการชะลอวัย การใช้สมุนไพรเพื่อความงาม การให้บริการด้านกีฬานันทนาการเพื่อสุขภาพ การให้บริการด้านความงาม โอกาสในการประกอบวิชาชีพมาตรฐานของสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง	3 (3-0-6)	9743318 ธุรกิจอาหารสุขภาพและความงาม (Wellness Food and Aesthetics Business) รูปแบบธุรกิจอาหารสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหลากหลายทางพฤติกรรม การใช้บริการ ลักษณะอาหารสุขภาพและความงาม การสร้างจุดขายของสินค้าบริการด้านความงาม การจัดการบริการ กรอบมาตรฐานสุขภาพและความงามของไทยและสากล	3 (2-2-5)	ปรับแก้รหัส สัดส่วนของหน่วยกิตที่มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

<p>9744305 การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)</p> <p>ศึกษาการจัดการประชุม ความหมาย ประเภท แนวทางการจัดการประชุม การจัดนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลทั้งระดับประเทศและนานาชาติ การจัดการด้านการตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ MICE การเป็นองค์กรผู้จัดงานที่มีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรม MICE ในฐานะผู้จัดงานอาชีพในระดับยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ การประเมินผลกิจกรรม MICE และข้อเสนอแนะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในด้านการจัดการธุรกิจการประชุมและกิจกรรมพิเศษ MICE</p>	3 (2-2-5)	<p>9743311 การจัดงานอีเวนต์ (Events Management)</p> <p>การออกแบบงานอีเวนต์เชิงความคิดสร้างสรรค์ มิติของพื้นที่และเวลา การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การเขียนบทและลำดับงาน โครงสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ ระบบเทคโนโลยี เทคนิคการนำเสนองานเพื่องานอีเวนต์ ข้อจำกัดของเวลาและงบประมาณ ความปลอดภัยในการจัดงาน กฎระเบียบและการคุ้มครองสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา และการจัดงานอีเวนต์</p>	3 (2-2-5)	<p>ปรับแก้รหัส และเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต</p>
<p>9744306 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)</p> <p>ศึกษาความหมาย พัฒนาการและลักษณะของการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางทะเล แนวคิดทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทางทะเล</p>	3 (3-0-6)			<p>ยกเลิก รายวิชาโดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก</p>
<p>9744307 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-tourism Management)</p> <p>ศึกษาความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลิตผลทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p>	3 (3-0-6)			<p>ยกเลิก รายวิชาโดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก</p>

<p>9744308 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management) ศึกษาความหมาย ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย</p>	3 (3-0-6)			ยกเลิก รายวิชาโดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการท่องเที่ยวทางเลือก
<p>9744309 การดำเนินการและการจัดการเรือสำราญ (Cruise Line Operation and Management) ศึกษาลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมเรือสำราญ ประวัติและความเป็นมาของธุรกิจเรือสำราญ วิธีการดำเนินงานและการตลาด โอกาสก้าวหน้าในงานอาชีพ รายละเอียดเกี่ยวกับเรือสำราญ การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น บนเรือสำราญ การจัดการกำหนดการบนเรือสำราญและท่าเทียบเรือ</p>	3 (2-2-5)	<p>9744319 การบริการโดยเรือสำราญ (Cruise Line Service Operation) การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้านงานพนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานปฏิบัติการในครัว ความปลอดภัยในการทำงานบนเรือสำราญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>	3 (2-2-5)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
<p>9743310 การจัดการสโมสรและบาร์ (Club and Bar Management) ศึกษาการบริหาร การดำเนินการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสรและบาร์ การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสรและบาร์ การวางแผนการผลิตและการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบการเงินและการควบคุมทางการเงินการจัดการในเหตุการณ์พิเศษและกรณีศึกษา</p>	3 (3-0-6)	<p>9743317 การจัดการคาเฟ่ (Café Management) การวางแผนโครงสร้างองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ มิติของพื้นที่และเวลา ออกแบบร้านและติดตั้งอุปกรณ์ การบริหารต้นทุนของวัตถุดิบ การบริหารกำลังคน การประสานงาน การควบคุมในการจัดการร้าน การตลาดและการโฆษณา ระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการจัดการร้าน โดยมีการฝึกปฏิบัติงาน</p>	3 (2-2-5)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตที่มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
<p>9743311 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest in Tourism) ทำความเข้าใจความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ รูปแบบของการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษทั้ง</p>	3 (3-0-6)	<p>9743303 การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) สถานการณ์การท่องเที่ยว ความแตกต่างการท่องเที่ยวกระแสหลักกับการท่องเที่ยวทางเลือก การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รูปแบบการ</p>	3 (2-2-5)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตที่มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

ในและต่างประเทศ การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ		ท่องเที่ยวเพื่อทุกคน (Tourism for All) รูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือกที่ได้รับความนิยม การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก		
9743312 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Strategic Management in Tourism and Service Industry) ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โรงแรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจโรงแรมรวมถึงการประเมินผลและการติดตามผล	3 (3-0-6)			ยกเลิก รายวิชา โดยเพิ่มเติม คำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
9743313 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (Cultural Landscapes for Tourism in ASEAN) ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรม ความหมายประเภทของภูมิทัศน์วัฒนธรรม ความแตกต่างระหว่างภูมิทัศน์วัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน แนวทางการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน การจัดทำแผนศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อเป็นตัวอย่างของการศึกษาการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	9743301 สุนทรียศาสตร์การท่องเที่ยว (Tourism Aesthetics) ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อิทธิพลภูมิปัญญาที่มีผลต่อการรับรู้ทางจิตใจ การประยุกต์ใช้ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ทางอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงสู่สินค้าบริการ	3 (2-2-5)	ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต
9743314 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทยและอาเซียน (Geography of Thai and ASEAN Tourism) ทำความเข้าใจความหมายและความสำคัญของภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว แหล่งการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยในภูมิภาคต่างๆ และอาเซียน รวมถึงประเภทของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดจนเส้นทางการเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)			ยกเลิก รายวิชา โดยเพิ่มเติม คำอธิบายรายวิชาในรายวิชา สุนทรียศาสตร์การท่องเที่ยว

<p>9743315 การฝึกทักษะบุคลิกภาพและการสัมภาษณ์งาน (Skill Training in Personality and Job Interviewing) ฝึกทักษะการพูด การเดิน การยืน เพื่อให้ผู้เรียนมีบุคลิกภาพที่ดีเหมาะกับการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริการแบบไทย เน้นการฝึกทักษะการพูดเพื่อสัมภาษณ์การฝึกงาน เพื่อวัดทัศนคติ ความรู้และความชำนาญในงานบริการ</p>	3 (2-2-5)		<p>ยกเลิกรายวิชาโดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ</p>
<p>9743316 การฝึกทักษะการนำเสนอและพูดในที่สาธารณะ (Skill Training in Presentation and Public Speaking) ฝึกทักษะการพูด ศิลปะในการพูด รวมถึงการฝึกการหายใจและใช้ระบบเสียงที่ถูกต้องในการพูดอีกทั้งการเปล่งเสียงในการแสดงการเว้นจังหวะในการพูด ฝึกการเคลื่อนไหวร่างกาย การใช้ภาษาท่าทางเพื่อสื่อความหมาย ฝึกปฏิบัติการพูดในที่สาธารณะ เทคนิคการนำเสนอในที่สาธารณะ</p>	3 (2-2-5)		<p>ยกเลิกรายวิชาโดยเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ</p>
<p>9743317 การฝึกทักษะศิลปะการตกแต่งในธุรกิจที่พักและบริการ (Skill Training in Decoration Arts in Lodging Accommodation and Service Business) เรียนรู้เทคนิค การออกแบบการตกแต่งที่พักในแบบต่างๆ เพื่อสร้างจุดขายให้กับที่พัก การนำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นแต่ละท้องถิ่นเข้าไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบตกแต่งที่พักให้มีความสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของชุมชน</p>	3 (2-2-5)		<p>ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาการจัดการโรงแรมและที่พัก</p>
<p>9743318 การฝึกทักษะการจัดสรรทรัพยากรด้านการนำเที่ยว (Skill Training in Tourism Resources Management) ฝึกทักษะการเขียนแผนการจัดสรรทรัพยากรด้านการนำเที่ยวในท้องถิ่น ภูมิภาคและประเทศผ่านการเขียนแผนจำลองเพื่อเรียนรู้การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งทางธรรมชาติและมนุษย์สร้าง</p>	3 (2-2-5)		<p>ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาหลักการมัคคุเทศก์และการเล่าเรื่อง</p>

<p>ขึ้นมาและพัฒนาเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อการบริหารนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศรวมถึงการบริหารทรัพยากรด้วยการประยุกต์มาตรฐานอุตสาหกรรม พัฒนาและจัดทำแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็นวัตถุ วัสดุและอาคาร ควบคุมการดำเนินงาน</p>				
<p>9743319 การฝึกทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในธุรกิจที่พักแรม (Skill Training in Computer Programs Used in Lodging Accommodation Business) ฝึกทักษะการเขียนโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบจำลองเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการจัดการการนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ วางแผนโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสม วางแผนและดำเนินงานทั้งที่พัก อาหารและระบบรถขนส่งลูกค้า</p>	3 (2-2-5)			<p>ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาสื่อสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการนำเสนออาหารและภัตตาคาร</p>
<p>9743320 การฝึกทักษะอาชีพงานแม่บ้านและงานซักรีดในธุรกิจที่พักแรม (Skill Training in Housekeeping and Laundry Service in Lodging Accommodation) ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบของงานแม่บ้านในตำแหน่งต่างๆ งานทำความสะอาดห้องพัก การใช้สารเคมีในงานแม่บ้านและงานสุขอนามัยและความปลอดภัยในโรงแรม ลักษณะที่ดีของผู้ปฏิบัติงานแม่บ้าน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือแผนกต่างๆ ในโรงแรม</p>	3 (2-2-5)	<p>9743307 การบริการห้องพัก (Room Division Service) การวางแผน การบริหารงานบุคคล การควบคุมการจัดทำบันทึก การประเมินคุณภาพ การจัดการอย่างต่อเนือง การจัดทำงบประมาณและการจัดสรรรายได้ การมอบอำนาจ การกำหนดความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานการจัดซื้อในระบบปฏิบัติงานห้องพัก และฝึกปฏิบัติการบริการห้องพัก</p>	3 (2-2-5)	<p>ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p>
<p>9743321 การฝึกทักษะอาชีพการจัดการส่วนหน้าในธุรกิจที่พักแรม (Skill Training in Front Office Operation in Lodging Accommodation Business) ฝึกปฏิบัติระบบการจองที่พัก การยืนยันการจอง การรับลงทะเบียนลูกค้า การทำประวัติของลูกค้า การใช้โปรแกรม</p>	3 (2-2-5)	<p>9743306 การบริการงานส่วนหน้า (Front Office Service) งานขายห้องพัก งานบริการแขกผู้เข้าพัก กระบวนการให้บริการแขกผู้เข้าพัก การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนผู้เข้าพัก เทคโนโลยีที่ใช้ในงานส่วนหน้า การ</p>		<p>ปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p>

คอมพิวเตอร์ในงานส่วนหน้า การสื่อสารทางโทรศัพท์ โทรสาร การส่งกระเป่าสัมภาระรวมถึงการเตรียมบัญชีค่าใช้จ่าย (customer folio) ตลอดระยะเวลาที่แขกพักที่โรงแรม		กำหนดห้องพัก การเคลื่อนย้ายสัมภาระ การบริการข้อมูลข่าวสาร การตอบโทรศัพท์ การแจ้งหนี้ การรับเงินค่าห้องพัก การส่งแขกผู้มาพักออกจากโรงแรม และฝึกปฏิบัติการ		
9743322 การฝึกทักษะการนำเที่ยว (Skill Training in Tour Guiding) ฝึกอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทย ภูมิศาสตร์ เทศกาลงานประเพณีของไทย โบราณสถาน สถาปัตยกรรม จิตกรรม ประติมากรรม และหัตถกรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน อิทธิพลของพระพุทธศาสนา และความเชื่อต่างๆ ที่มีต่อศิลปะไทยในแต่ละสมัย นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย อาหารไทย และจรรยาบรรณในการเดินทางท่องเที่ยวโดยฝึกปฏิบัติการเพื่อการบรรลุจำนวนเส้นทางท่องเที่ยวที่กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการกีฬาและท่องเที่ยวได้กำหนดไว้	3 (2-2-5)			ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาหลักการมัคคุเทศก์และการเล่าเรื่อง
9743323 การฝึกทักษะการพัฒนาและดำเนินตามแผนประกอบการท่องเที่ยวในบริบทท้องถิ่น (Skill Training in the Development and Implementation of Tourism Planning in Local Context) ฝึกทักษะการเขียนแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้กับชุมชนท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ ฯลฯ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางการท่องเที่ยวของท้องถิ่นและเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น	3 (2-2-5)			ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการอีเวนท์ และภัตตาคาร

		3.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว		
		9743302 วัฒนธรรมสร้างสรรค์ในเมืองเพชรบุรี (Creative Culture in Phetchaburi) แนวคิดการจัดการวัฒนธรรม การนำเสนอ วัฒนธรรมภูมิปัญญาในเมืองเพชรบุรี วิเคราะห์คุณค่าทาง วัฒนธรรม การเปลี่ยนถ่ายทุนทางวัฒนธรรมสู่มิติเศรษฐกิจ แสดงแนวทางการต่อยอดภูมิปัญญา และการนำเสนอแนว ทางการสร้างสรรควัฒนธรรมในเมืองเพชรบุรีสู่การเพิ่ม คุณค่าทางวัฒนธรรมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สถาบัน โดยมุ่งหวังสืบทอดคุณค่ามรดก วัฒนธรรมสู่คนรุ่นหลังอย่างยั่งยืน
		9744304 การออกแบบประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Tourist Experience Design) หลักการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวใน ฐานะสินค้าการท่องเที่ยวและบริการ แสดงแนวทางการเพิ่ม ชีตความสามารถของสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ การจัดการความคาดหวังของผู้บริโภคที่ หลากหลาย การใช้จิตวิทยากำกับความรู้สึกนึกคิดของ นักท่องเที่ยวในเชิงการตลาด	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต
		9744305 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources Development) ทรัพยากรการท่องเที่ยว องค์ประกอบของแหล่ง ท่องเที่ยว การวิเคราะห์ ประเด็น บริบท แนวโน้มของพื้นที่ กระบวนการวางแผนการจัดการ แนวทางการอนุรักษ์ การ พัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนา ชีต ความสามารถในการรองรับของทรัพยากร และการจัดทำ โครงการพัฒนาในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาเฉพาะ บังคับโดยมีการปรับแก้รหัส ชื่อวิชา และเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้ มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

		3.2) กลุ่มวิชาการบริการ		
		9743308 ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน (Host and Guest Relationship) ภูมิทัศน์ทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่ซับซ้อน บทบาทหน้าที่ของความเป็นเจ้าบ้าน คุณลักษณะเจ้าบ้านที่ดี กระบวนการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือนผ่านการเสนอพื้นที่ อาหาร ความอบอุ่น และความเคารพกันและกัน กรณีศึกษาความขัดแย้งในพื้นที่การท่องเที่ยว วิธีการนำเสนอข้อปฏิบัติทางวัฒนธรรมในพื้นที่การท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตในการรองรับนักท่องเที่ยว
		9744309 การจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ (Human Capital Management in Hospitality Industry) แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการจัดการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ระบบและโครงสร้างขององค์กร การคุณลักษณะของทรัพยากรมนุษย์ นโยบายในด้านการวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การจัดการทุนมนุษย์ การฝึกอบรมและการพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัสต์สตีการ วัฒนธรรมองค์การ แนวโน้มและคุณลักษณะของทุนมนุษย์ในอนาคตของอุตสาหกรรมบริการ	3 (2-2-5)	ย้ายรายวิชาจากกลุ่มวิชาพื้นฐาน วิชาซีพีโดยปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
		9744310 การตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมบริการ (Digital Marketing in Hospitality Industry) แนวคิดและทฤษฎีการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะ ส่วนประสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว กระบวนการให้บริการ การกำหนดราคาสินค้า การจัดการ	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง สภาวะการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคตและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

		ระบบการกระจายสินค้า การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดในยุคดิจิทัล และการวางแผนการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว		
		3.3) กลุ่มวิชาอีเว้นท์		
		9743312 ความบันเทิงและนันทนาการ (Entertainment and Leisure) การวิเคราะห์สภาวะร่างกาย จิตใจ และอายุ ความปลอดภัยในกิจกรรมนันทนาการ การออกแบบ กิจกรรมนันทนาการ การวางแผนโปรแกรมนันทนาการ ความเป็นผู้นำด้านนันทนาการ การทำกิจกรรมนันทนาการ นันทนาการเชิงสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว และการฝึกปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ และ การศึกษานอกสถานที่	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ ของสาขาวิชา สภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต
		9743313 การออกแบบเทศกาลสำหรับชุมชนแห่ง ความยั่งยืน (Festival Design for Sustainable Community) ความหมายเทศกาล เทศกาลในฐานะยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการท่องเที่ยว กระบวนการออกแบบเทศกาล อย่างมีส่วนร่วม ตัวอย่างเทศกาลท้องถิ่น องค์ประกอบการ จัดงานเทศกาล การวางแผนดำเนินกิจกรรมเทศกาลด้วย แนวคิดความยั่งยืน การนำเสนอรูปแบบการจัดเทศกาลที่มี ความสร้างสรรค์และแนวทางยกระดับภูมิปัญญาชุมชนสู่การ จัดเทศกาล	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ ของสาขาวิชา สภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต
		9744314 อิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power) พลวัตรของอำนาจและอิทธิพลระหว่างรัฐ การ เปลี่ยนแปลงและสร้างอิทธิพลต่อความคิดของสังคมและ	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา นโยบาย ภาครัฐและแนวโน้มทางการแข่งขัน ในอนาคต

		ประชาชนในสังคมอื่น หลักการของอิทธิพลวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ (Soft Power) ยกตัวอย่างสิ่งดึงดูดและสิ่งที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมที่ทรงอิทธิพลทางเศรษฐกิจโดยอาศัยทรัพยากรพื้นฐาน		
		9744315 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) สินค้าการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความต้องการและแรงจูงใจสำหรับการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การส่งเสริมกิจกรรมอาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ การออกแบบกิจกรรมอาหาร การจัดงานอีเวนต์เกี่ยวกับอาหาร	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา นโยบายภาครัฐและแนวโน้มทางการแข่งขันในอนาคต
		3.4) กลุ่มวิชาภัตตาคาร		
		9743316 ธุรกิจบริการภัตตาคาร (Restaurant Service Business) ความสำคัญการจัดการภัตตาคาร โครงสร้างการบริหารงาน การเลือกใช้อุปกรณ์ การตกแต่งภัตตาคาร รายการอาหาร เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องรูปแบบและวิธีบริการอาหาร การฝึกปฏิบัติการงานภัตตาคาร	3 (2-2-5)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสาขาวิชาสถาบันและสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
		9744320 สื่อสารสนเทศดิจิทัลสำหรับการนำเสนออาหารและภัตตาคาร (Digital Content for Food and Restaurant Presentation) การวางแผนโครงสร้างองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ มิติของพื้นที่และเวลา ออกแบบร้านและติดตั้งอุปกรณ์ การบริหารต้นทุนของวัตถุดิบ การบริหารกำลังคน การประสานงาน การควบคุมในการจัดการร้าน การตลาดและ	3 (2-2-5)	ย้ายรายวิชาจากกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพโดยปรับแก้รหัส ชื่อวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

		การโฆษณา ระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการจัดการร้าน โดยมีการฝึกปฏิบัติงาน		
2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	3.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	ปรับแก้ย้ายรายวิชาภาษาอังกฤษไป หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ ภาษา และปรับเนื้อหาของคำอธิบาย รายวิชาให้มีความสอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดย มุ่งสู่การพัฒนานักศึกษาเพื่อการ สื่อสารได้ในระดับสากล
9741401 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 1 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 1) เรียนรู้คำศัพท์และการสนทนาภาษาอังกฤษเบื้องต้นใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน	3 (3-0-6)			ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาเฉพาะ ภาษาโดยมีการปรับสัดส่วนของ หน่วยกิตเพื่อให้เกิดการฝึกทักษะ ด้านภาษาและปรับเนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชาให้มีความ สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต
9742402 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 2 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 2) เรียนรู้คำศัพท์และบทสนทนาภาษาอังกฤษใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจสปา ธุรกิจสุขภาพและความงามและธุรกิจเพื่อความบันเทิง	3 (3-0-6)			ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาเฉพาะ ภาษาโดยมีการปรับสัดส่วนของ หน่วยกิตเพื่อให้เกิดการฝึกทักษะ ด้านภาษาและปรับเนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชาให้มีความ สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต
9742403 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 3 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 3)	3 (3-0-6)			ย้ายรายวิชามาจากกลุ่มวิชาเฉพาะ ภาษาโดยมีการปรับสัดส่วนของ หน่วยกิตเพื่อให้เกิดการฝึกทักษะ ด้านภาษาและปรับเนื้อหาของ คำอธิบายรายวิชาให้มีความ

<p>เรียนรู้คำศัพท์ ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการของแผนกการตลาดและทรัพยากรบุคคลเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรอง การสอบสัมภาษณ์เข้าทำงาน รวมถึงการนำเสนอรายงานในที่ประชุม</p>				<p>สอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต</p>
<p>9742404 ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ 4 (English for Practitioners in International Tourism and Service Industry 4) ทำความเข้าใจทฤษฎีและการปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษ สำหรับการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นต้น ทักษะการพูดติดต่อประสานงานทางโทรศัพท์ และการเจรจาแบบเผชิญหน้าการติดต่อประสานงานผ่านทางจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการเขียนโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	<p>3 (3-0-6)</p>			<p>ยกเลิกรายวิชาโดยมีการเพิ่มเติม คำอธิบายรายวิชาในรายวิชาของกลุ่มวิชาเฉพาะภาษา</p>
<p>9744405 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดระดับความรู้ ตามมาตรฐานสากล (English for Standardized Level Test) ศึกษาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในสถานการณ์ที่แตกต่าง กัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมายการให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล</p>	<p>3 (3-0-6)</p>			<p>ยกเลิกรายวิชาโดยนำรายวิชาเข้าสู่ กระบวนการสอบวัดระดับความรู้ตาม มาตรฐานสากลของสถาบัน</p>
<p>9741406 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) ศึกษาหลัก และวิธีการถอดเสียงอ่านภาษาจีนกลาง ด้วย ระบบสัทอักษรจีน (ฮั่น อวี๋ ฟิน อิน) การอ่านออกเสียงที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐานสากล บุรณการทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนขั้นพื้นฐานสลับกันระหว่างระบบสัทอักษรจีนกับ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>9742401 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 1) ศึกษาหลัก และวิธีการถอดเสียงอ่านภาษาจีน กลาง ด้วยระบบสัทอักษรจีน (ฮั่น อวี๋ ฟิน อิน) การอ่านออก</p>	<p>3 (1-2-6)</p>	<p>ปรับแก้รหัสวิชา ชื่อวิชา สัดส่วนของ หน่วยกิตเพื่อให้เกินการฝึกทักษะ ด้านภาษาและเนื้อหาของคำอธิบาย รายวิชาให้มีความสอดคล้องกับ สาขาวิชาสถานะการณ์ปัจจุบันและ แนวโน้มในอนาคต</p>

ตัวอักษรจีน ศึกษาวิวัฒนาการตัวอักษรจีนควบคู่กับวัฒนธรรมและประเพณีจีน บทสนทนาและอ่านข้อความสั้นๆ และเขียนประโยคพื้นฐานโดยใช้รูปแบบโครงสร้างไวยากรณ์ พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		เสียงที่ถูกวิธีและเป็นมาตรฐานสากล บูรณาการ ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนขั้นพื้นฐาน สลับกันระหว่าง ระบบสัทอักษรจีนกับตัวอักษรจีน ศึกษาวิวัฒนาการตัวอักษรจีนควบคู่กับ วัฒนธรรมและประเพณีจีน บทสนทนาและอ่านข้อความสั้นๆ และเขียนประโยคพื้นฐานโดยใช้รูปแบบโครงสร้าง ไวยากรณ์ พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน		
9741407 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) ศึกษาทักษะการใช้รูปแบบประโยคภาษาจีน ที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น การลด การขยาย รูปแบบประโยคต่างๆ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาประเพณีวัฒนธรรมจีน ตลอดจนฝึกสนทนาภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน มีเนื้อหาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1	3 (3-0-6)	9743402 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 2) ศึกษาทักษะการใช้รูปแบบประโยคภาษาจีนที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้นการลดการขยาย รูปแบบประโยคต่างๆ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาประเพณีวัฒนธรรมจีน ตลอดจน ฝึกสนทนาภาษาจีนเพื่อการ สื่อสารในชีวิตประจำวัน มีเนื้อหาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1	3 (1-2-6)	ปรับแก้รหัสวิชา ชื่อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตเพื่อให้เกินการฝึกทักษะด้านภาษาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสาขาวิชาสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9741408 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) ศึกษาคำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวันในระดับสูงขึ้นไป สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ	3 (3-0-6)	9743403 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 3) ศึกษาคำศัพท์ วลี และประโยคภาษาจีนสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวันในระดับที่สูงขึ้น สัทอักษรภาษาจีนและการออกเสียง การฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ	3 (1-2-6)	ปรับแก้รหัสวิชา ชื่อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตเพื่อให้เกินการฝึกทักษะด้านภาษาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสาขาวิชาสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9741409 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication) ศึกษาความหมายของคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในบทสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน ฝึกการฟัง การเล่าเรื่องและ	3 (3-0-6)	9744404 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (Chinese for Tourism, Hospitality, Events and Restaurant 4)	3 (1-2-6)	ปรับแก้รหัสวิชา ชื่อวิชา สัดส่วนของหน่วยกิตเพื่อให้เกินการฝึกทักษะด้านภาษาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับ

อธิบายด้วยคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในบทสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน การอธิบายอย่างง่ายในชีวิตประจำวันเพื่อสามารถใช้ภาษาจีนได้คล่องแคล่วในสถานการณ์จริง		เพิ่มพูนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร คำศัพท์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร โดยเฉพาะการสนทนาในสถานการณ์การให้บริการในฐานะพนักงานตัวแทน จำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ		สาขาวิชาสภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
9741410 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Chinese for Tourism and Service Industry) เพิ่มพูนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คำศัพท์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการการสนทนาในสถานการณ์การให้บริการในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
9741411 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) เรียนรู้ระบบเสียงและตัวอักษรภาษาญี่ปุ่น 3 ชนิด ได้แก่ ฮิรางานะ คาตากานะ และคันจิ ประมาณ 50 ตัว คำศัพท์ประมาณ 350 คำ และฝึกทักษะการฟัง การพูดภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชาโดยปรับเป็นภาษาเกาหลี
9741412 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านเขียนขั้นพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในบริบทที่หลากหลาย และเรียนรู้คำศัพท์เพิ่มประมาณ 350 คำ และตัวอักษรคันจิเพิ่มขึ้นประมาณ 100 ตัวอักษร	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชาโดยปรับเป็นภาษาเกาหลี
9741413 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) ฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนเพื่อสื่อสารข้อมูลและความรู้สึกนึกคิดได้อย่างถูกต้อง ศึกษาอุปประโยคและไวยากรณ์ขั้น	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชาโดยปรับเป็นภาษาเกาหลี

พื้นฐาน เขียนให้ข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง เทศกาล วันสำคัญ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มอีกประมาณ 400 คำ และอักษรคันจิเพิ่มอีกประมาณ 150 ตัวอักษร				
9741414 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร (Japanese for Communication) พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนอย่างบูรณาการเพื่อการสื่อสารในบริบทต่างๆ อย่างถูกต้องเหมาะสมเชิงสังคมและวัฒนธรรม เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มประมาณ 700 คำและตัวอักษรคันจิเพิ่มประมาณ 250 ตัวอักษร	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชาโดยปรับเป็นภาษาเกาหลี
9741415 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (Japanese for Tourism and Service Industry) ฝึกทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ การบริการในโรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบินและการบริการในแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชาโดยปรับเป็นภาษาเกาหลี
		9742405 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 1) หลักสูตรเบื้องต้นนี้จะช่วยให้นักศึกษาในสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับภาษาเกาหลี นักศึกษาจะได้เรียนรู้คำศัพท์ที่จำเป็น ทักษะการสนทนาขั้นพื้นฐาน และข้อมูลเชิงลึกทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมสมรรถนะในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงานที่พูดภาษาเกาหลีในสถานบริการต่างๆ	3 (1-2-6)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สภาวะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

		<p>9743406 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 2)</p> <p>หลักสูตรนี้ต่อยอดจากพื้นฐานระดับ 1 สร้างทักษะภาษาระดับกลางที่จำเป็นสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์ การสื่อสารที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นในด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร นักศึกษาจะได้พัฒนาความสามารถในการสื่อสาร มีความเข้าใจทางวัฒนธรรมที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และเรียนรู้คำศัพท์เฉพาะทางเพื่อความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมของตนเอง</p>	3 (1-2-6)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
		<p>9743407 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 3)</p> <p>พัฒนาความสามารถทางภาษาเกาหลีเพื่อการใช้งานเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร หลักสูตรเจาะลึกถึงความแตกต่างในการสนทนาที่ซับซ้อน คำศัพท์ขั้นสูง และแง่มุมทางวัฒนธรรมเชิงลึก เพื่อให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมอย่างมั่นใจในสถานการณ์ทางวิชาชีพที่ซับซ้อน</p>	3 (1-2-6)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
		<p>9744408 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 (Korean for Tourism, Hospitality, Events, and Restaurant 4)</p> <p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 4 นักศึกษาจะพัฒนาทักษะทางภาษาขั้นสูง ความคล่องแคล่วทาง</p>	3 (1-2-6)	เพิ่มเติมรายวิชาเพื่อความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสาขาวิชา สถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

		วัฒนธรรมและคำศัพท์เฉพาะทาง เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเป็นผู้นำในสาขาของตนเอง ในขณะเดียวกันก็มีส่วนร่วมกับลูกค้า หุ้นส่วนและทีมที่พูดภาษาเกาหลีได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	หน่วยกิตเท่าเดิมและมีการปรับแก้รหัส ชื่อวิชา และเพิ่มเติมรายวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับสถานะการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวม ในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร		ให้นักศึกษาเลือกรายวิชาใดๆ จากกลุ่มรายวิชาเฉพาะเลือกที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือกของนักศึกษา		ปรับคำอธิบายในการเลือกรายวิชาเพื่อความสอดคล้องของหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร
ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	ง. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	ปรับแก้เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้โดยแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของสาขาวิชา
9742601 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education) เตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการผ่านรายวิชาสหกิจศึกษาและก่อนที่นักศึกษาจะเข้าสู่กระบวนการสหกิจศึกษาร่วมกับสถานประกอบการที่รวมถึงการวางแผนเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต จริยธรรมในการทำงาน ความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการทำงาน แนวทางการนำเสนอผลงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การแต่งหน้า การทำผมทั้งชายและหญิง การเลือกเครื่องแต่งกาย เพื่อการปฏิบัติงาน การเขียนประวัติส่วนตัวและการเขียนรายงานผ่านภาษาไทยและอังกฤษ	1 (1-2-6)	9742601 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education) ปฏิบัติเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการผ่านรายวิชาสหกิจศึกษาและก่อนที่นักศึกษาจะเข้าสู่กระบวนการ สหกิจศึกษาร่วมกับสถานประกอบการที่รวมถึงการวางแผนเพื่อการประกอบ อาชีพในอนาคต จริยธรรมในการทำงาน ความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการทำงาน แนวทางการนำเสนอผลงาน การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การแต่งหน้า การทำผมทั้งชายและหญิง การเลือกเครื่องแต่ง	1 (1-2-6)	ปรับแก้เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้โดยแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของสาขาวิชา

		กายเพื่อการปฏิบัติงาน การเขียนประวัติส่วนตัวและการเขียนรายงานผ่านภาษาไทยและอังกฤษ		
9742602 สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 1 in Thailand or Other Countries) ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้ม็องค์ความรู้ เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับ สหกิจศึกษา การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ ที่อยู่ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ การจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมาย มีการนำเสนอและมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์ในสาขาวิชา	3 (350)	9742602 สหกิจศึกษา 1 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 1 in Thailand or Other Countries) ปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้ม็องค์ความรู้ เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับ สหกิจศึกษา การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ที่อยู่ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ การจัดทำรายงานการศึกษา	3 (350)	ปรับแก้เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชา ให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้โดยแสดงออกถึงอัตลักษณ์ของสาขาวิชา
9744603 สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 2 in Thailand or Other Countries) เสริมสมรรถนะด้าน Work-integrated Learning Process โดยให้ผู้เรียนปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพเต็มเวลา ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการเรียนสหกิจศึกษา ตามที่สาขาวิชา กำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้วนักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ	3 (350)	9744603 สหกิจศึกษา 2 (ประเทศไทย/ต่างประเทศ) (Cooperative Education 2 in Thailand or Other Countries) เสริมสมรรถนะด้าน Work-integrated Learning Process โดยให้ผู้เรียนปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพเต็มเวลา ณ สถานประกอบการ ครบ 1 ภาคการเรียนสหกิจศึกษา ตามที่สาขาวิชา กำหนด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้วนักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการและนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา พนักงานที่ควบคุมการปฏิบัติงานในสถานประกอบการและจากรายงานวิชาการ	3 (350)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
หมายเหตุ: วิชาสหกิจศึกษาต้องเรียนไม่ต่ำกว่า 700 ชั่วโมง		-		

จ. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ	ไม่นับหน่วยกิต	จ. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ	ไม่นับหน่วยกิต	ปรับแก้เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยมุ่งสู่การพัฒนา นักศึกษาเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากล
9741701 ภาษาอังกฤษระดับต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Basic English in Tourism and Service Industry) เสริมสมรรถนะให้กับผู้เรียนด้านความรู้ทางไวยากรณ์ การฟัง พูด อ่าน เขียนระดับต้น การอ่านบทความสั้นๆ การสนทนา ระดับพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันและการเรียนการสอนในชั้นเรียน และในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	Non-Credit	9741701 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 1 (Basic English in Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 1) ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คำศัพท์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์ อีเวนท์ และพนักงานต้อนรับ	Non-Credit	ปรับแก้รหัสวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยมุ่งสู่การพัฒนา นักศึกษาเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากล
9741702 การสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 (English Communication for Tourism Industry 1) ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารคำศัพท์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว บริษัทสายการบิน มัคคุเทศก์และพนักงานต้อนรับ	Non-Credit	9742702 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 2 (Basic English in Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 2) เสริมสมรรถนะโดยให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการยิ่งขึ้นสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในงานอีเวนท์ งานโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนักท่องเที่ยว และการบริการ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	Non-Credit	ปรับแก้รหัสวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยมุ่งสู่การพัฒนา นักศึกษาเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากล

<p>9741703 การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ 2 (English Communication for Tourism and Service Industry 2) เสริมสมรรถนะโดยให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการโดยเน้นภาษาที่เป็นทางการยิ่งขึ้นสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	Non-Credit	<p>9743703 ภาษาอังกฤษระดับต้นในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร 3 (Basic English in Tourism Hospitality, Events, and Restaurant 3) พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และภัตตาคาร ที่มีความซับซ้อนและเชี่ยวชาญมากขึ้น ภายในสาขา เพิ่มความสามารถในการสื่อสารกับแขก ลูกค้า และเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในบทบาทต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงาน วิชานี้ประกอบด้วยความสามารถทางภาษาขั้นสูง การใช้ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการ และแบบฝึกหัดตามสถานการณ์เชิงลึก</p>	Non-Credit	<p>ปรับแก้รหัสวิชาและเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยมุ่งสู่การพัฒนา นักศึกษาเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากล</p>
--	------------	---	------------	---

ภาคผนวก ช

ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ตารางที่ ข1 ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและประสบการณ์
ชื่อ นายกฤษดา ตั้งชวาล	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์	-
ประวัติการศึกษา :	2. ผลงานวิจัย
Ph.D. (Tourism) - The University of Surrey, Guildford, UK (2553) (ทุน รัฐบาล-สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) - M.S. (Hospitality and Tourism) University of Wisconsin-Stout, U.S.A. (2544) -ศศ.บ.(การเดินทางและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2536)	ธีระพันธ์ ปัญญาดี, นิสากร คุณวงศ์, กฤษดา ตั้งชวาล, พิชรุจน์ เปี้ยวน้อย และ ชนัยกานต์ เปี่ยมสง่า. (2565).การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบนวัตกรรมอาหารพื้นถิ่นเพื่อการเป็นสินค้าทางการ ท่องเที่ยวในเขตจังหวัดเพชรบุรี. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี (มกราคม- มิถุนายน 2565), 24(1) : 7-24. (TCI 2)
	ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน
	- ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ - ภาษาอังกฤษระดับต้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 1
	ประสบการณ์การทำงาน 2564 – ปัจจุบัน รองอธิการบดี งานด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและการจัดการรายได้ 2558 – 2564 ผู้ช่วยอธิการบดี ประธานสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ (สองภาษา) คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 2540 - 2544 ผู้จัดการอาคารปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพชรน้ำหนึ่ง

	<p>2536 – 2540 Assistant Restaurant Manager (On the Job Training) Melia Caribe Tropical Hotel and Resort Punta Cana, Dominican Republic อาจารย์สาขาวิชาการพัฒนาและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี หัวหน้าทัวร์ บริษัทรีเทล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กรุงเทพมหานคร</p>
	<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p>
<p>นางสาวณัฐกานต์ ผาจันทร์</p>	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p>
<p>ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ ประวัติการศึกษา :</p> <p>บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2557)</p> <p>บธ.บ.(การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (2551)</p>	<p>-</p>

	<p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>1) วิภาวนี เพื่อกบัวขาว และ ญัฐกานต์ ผาจันทร์. (2563). การ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสร้างเส้นทางการเที่ยวเชื่อมโยงชายแดนไทย-เมียนมา: กรณีศึกษาจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ และ จังหวัดมะริด. <i>วารสารมจรสังคมศาสตร์ปริทรรศน์.</i>, 8(4), 265-277. (TCI 1)</p> <p>2) สุปชา เพชรโสม, นवलสมร อุณหะประทีป และ ญัฐกานต์ ผาจันทร์ (2563). แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้อากาศยานขนาดเล็กเป็นพาหนะในแหล่งท่องเที่ยว แถบฝั่งทะเลอันดามัน กรณีศึกษา : จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย. <i>วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี</i> ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (TCI 1)</p> <p>ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิชาหลักการมัดคุเทศก์ - วิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว - วิชาการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว - วิชาจิตวิทยาบริการ - วิชาภาษาอังกฤษสำหรับ มัคคุเทศก์ - วิชาโลจิสติกส์ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ <p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2558 – ปัจจุบัน</p> <p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p> <p>-</p>
--	--

นางสาวทิพย์ธิดา บุตรฉุย	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์ ประวัติการศึกษา :	ทิพย์ธิดา บุตรฉุย & พัทธนันท์ บุตรฉุย. (2564). การออกแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานในการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้เรียนระดับอุดมศึกษา. วารสารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา, 16(20), 74-91.
ศศ.ม.(ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2551)	2. ผลงานวิจัย
ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2547)	Phaisanranan, T. & Bootchuy, T. (2021). Designing a Blended Training Programme on Classroom Action Research and Reflective Teaching Using Online Professional Learning Community for Thai Pre-Service Teachers. ASEAN Journal of Open and Distance Learning, 13(1), 16-30. (TCI 2, ACI)
	Bootchuy, T. (2021, August 26-27). The Opinions of EFL Undergraduate Students towards the Effectiveness of an Asynchronous Online Learning in the Basic English Course [Paper presentation]. International Research Conference & Workshop in English Language Studies (IRCW-ELS), University College of Yayasan Pahang, Malaysia.
	Bootchuy, T., Bootchuy, P. & Samanakupt, T. (2022, September 2-4). An Analysis of Needs and Readiness of Thai Undergraduates in Using Gamification System to Enhance Their English Language Skills [Paper presentation]. The 15 th International Conference on Educational Research, Faculty of Education, Khon Kaen University, Khon Kaen, Thailand
	ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน
	<ul style="list-style-type: none"> - 220200 ภาษาอังกฤษเบื้องต้น -220201 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน -220202 ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ทั่วไป -220203 ภาษาอังกฤษในสถานประกอบการ -1551605 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว -1554705 ภาษาอังกฤษสำหรับงานเลขานุการ -1553307 การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

	<p>-1553305 ลักษณะองค์ประกอบของการเขียนข้อความ</p>
	<p>ประสบการณ์การทำงาน 2552 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p>
	<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ -</p>

นายทรงสุข บุญทาวงค์	1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์	-
ประวัติการศึกษา :	2. ผลงานวิจัย
- ศศ.ม.(พัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2563)	<p>- ทรงสุข บุญทาวงค์, ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และ ธนากร ทั้งเรื่อง(2566).การบูรณาการจิตวิญญาณแห่งถิ่นที่สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการจัดการประโยชน์เชิงพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์และการท่องเที่ยว กรณีศึกษา พื้นที่ป่าต้นจากของชุมชน ไทรทอง อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์, 6 (3), 120-134. (TCI 1)</p> <p>- ทรงสุข บุญทาวงค์ และ นครศ อุดชะยา (2565). “โภชนาการนิยมาอาหารพื้นเมืองเชียงใหม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีปรกติใหม่” วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ ปีที่ 32 (1), 120-133. (TCI 2).</p> <p>- ทรงสุข บุญทาวงค์, นรพรรณ โพธิพฤษ, รุ่งรติศ เมืองลือ, อิสริย์ ตันตยพิพัฒน์, สลิลทิพย์ ตียาภรณ์ (2565). “อาหารพื้นเมืองเชียงใหม่ในมิติประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยว” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีที่ 14 (2), 178-191. (TCI 2).</p>
- ศศ.บ.(การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (2554)	<p>ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - จิตวิทยาบริการ - การวิจัยทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว - มัคคุเทศก์ - การท่องเที่ยวทางเลือก
	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>2566-ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>2565-2566 อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่</p> <p>2564-2565 อาจารย์ประจำสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิทยาลัยนอร์ทเทิร์นตาก</p>

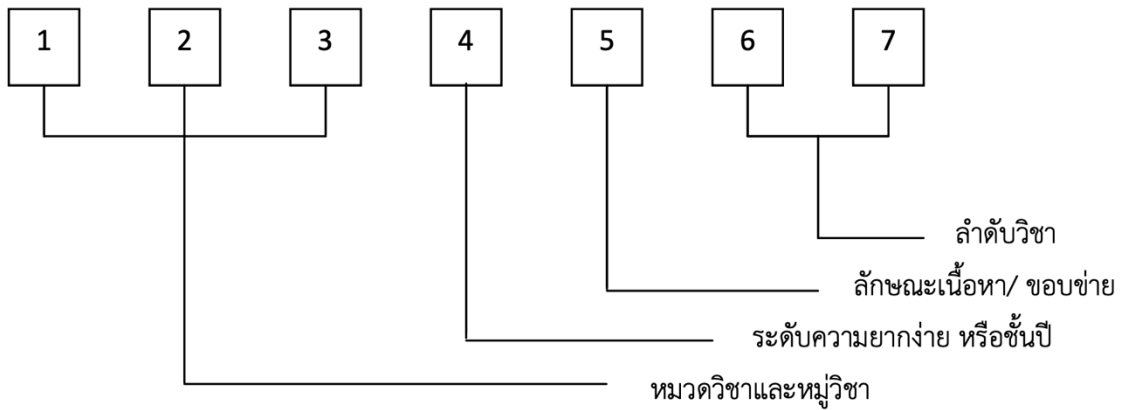
	<p>2560-2563 มัคคุเทศก์ (Freelance) 2557-2560 พนักงานนำชมหอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ 2554-2557 เจ้าหน้าที่ประจำสาขาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</p>
	<p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p>
	<p>-</p>
<p>นายศรัญญู จันทร์วงศ์</p>	<p>1. หนังสือ/ตำรา/บทความวิชาการ</p>
<p>ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์</p>	<p>-</p>
<p>วุฒิการศึกษา :</p>	<p>2. ผลงานวิจัย</p>
<p>- ศศ.ม (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒๕๖๕)</p>	<p>ศรัญญู จันทร์วงศ์, พิมพ์พร เลิศอำไพ,ปวีริศา เทียนทอง (2567). ทิศทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดเพชรบุรี, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.(TCI 2). ได้รับใบตอบรับตีพิมพ์</p>
<p>- ศศ.บ.(สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร (๒๕๕๘)</p>	<p>ปีที่ 7ฉบับที่1 (มกราคม – มิถุนายน 2567) ลงวันที่ 6 มีนาคม 2567</p>
	<p>ประสบการณ์สอน/วิชาที่รับผิดชอบสอน</p>
	<p>- การจัดการการท่องเที่ยว</p>
	<p>- วิทยาการพิเศษด้านการท่องเที่ยว</p>

	<p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>2566-ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</p> <p>2559-2566 Guide (Inbound)</p> <p>2564-2564 ผู้ช่วยวิจัยของ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>2563 วิทยากรอบรม ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>2558-2559 Service Attendant, Millennium Hotel & Resort</p> <p>ประสบการณ์ด้านการนิเทศ</p> <p>-</p>
--	---

ภาคผนวก ซ
หลักการจัดรหัสวิชา

การจัดระบบรหัสวิชา

1. ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิม
2. การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
3. การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคาอธิบายรายวิชา
 - 3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
4. รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว
 - เลข 3 ตัวแรกเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา
 - เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
 - เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
 - เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



รหัสวิชาของสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ กำหนดเป็นเลข 7 ตัว ดังนี้

หมายเลขตัวที่ 1-3	974	หมายถึง	รหัสสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ
หมายเลขตัวที่ 4		หมายถึง	ระดับชั้นปีที่จัดให้เรียน
หมายเลขตัวที่ 5		หมายถึง	กลุ่มวิชา
	1	หมายถึง	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
	2	หมายถึง	วิชาเฉพาะบังคับ
	3	หมายถึง	วิชาความสนใจเฉพาะ
	4	หมายถึง	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
	5	หมายถึง	วิชาเลือกเสรี
	6	หมายถึง	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา
	7	หมายถึง	วิชาที่ไม่นับหน่วยกิต
หมายเลขตัวที่ 6-7		หมายถึง	ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

หมวดวิชาสาขาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ
(รหัส 974XXXX)

ได้จัดหมวดวิชาไว้ดังนี้

1. วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (974-1--)
2. วิชาเฉพาะบังคับ (974-2--)
3. วิชาความสนใจเฉพาะ (974-3--)
4. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (974-4--)
5. วิชาเลือกเสรี (974-5--)
6. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา (974-6--)
7. วิชาที่ไม่นับหน่วยกิต (974-7--)

ภาคผนวก ฅ

แนบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ที่ 100/2567

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และบริการระหว่างประเทศ (2 ภาษา)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ (2 ภาษา) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี) พ.ศ. 2562 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร โดยมีรายนามดังนี้

1. อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งขวาล	ประธานหลักสูตร	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิออน ศรีสมยง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
3. นางสุนีย์ ศรีวิไลกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
4. นางสาวเสาวลักษณ์ สวัสดิ์มงคล	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
5. นายณัฐดนัย โชคสกุลทรัพย์	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
6. นางสาวอรอนงค์ สุขแสง	ตัวแทนศิษย์เก่า	กรรมการ
7. นางสาวเกศสุณี บุตรศิริ	ตัวแทนศิษย์เก่า	กรรมการ
8. อาจารย์ณัฐกานต์ ผาจันทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
9. อาจารย์ศรีบุญญ จันทรวงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
10. อาจารย์ทรงสุข บุญทาวงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตามรายชื่อดังกล่าวมีหน้าที่ปรับปรุงหลักสูตร และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดและมาตรฐานหลักสูตร รวมถึงดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เสนอมหาวิทยาลัยตามขั้นตอน เพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยให้คณะกรรมการทุกคนมีสิทธิ์เบิกค่าตอบแทน ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่องอัตราเบี้ยประชุมกรรมการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านงานหลักสูตร พ.ศ. 2567

สั่ง ณ วันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลิ่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ญ

แนบรายงานการประชุมปรับปรุงหลักสูตร

**รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร
วันศุกร์ ที่ 25 มกราคม พ.ศ.2567 เวลา 08.30 – 12.00 น.
ณ ห้อง 2324 ชั้น 2 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี**

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 7 คน

1.อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งชวาล	ประธานหลักสูตร	ประธานกรรมการ
2.นางสาวเสาวลักษณ์ สวัสดิมงคล	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
3.นายณัฐดนัย โชคสกุลทรัพย์	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
4.นางสาวอรอนงค์ สุขแสง	ตัวแทนศิษย์เก่า	กรรมการ
5.อาจารย์ศรัณยู จันทรวงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
6.อาจารย์ทรงสุข บุญทาวงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
7.ผู้ช่วยศาสตราจารย์แสนประเสริฐ	ปานเนียม รักษาการรองคณบดีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	เข้าร่วมสังเกตการณ์

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม จำนวน 4 คน

1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตอน ศรีสมยง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
2.นางสุนีย์ ศรีวีโลกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
3.นางสาวเกศสุณี บุตรศิริ	ตัวแทนศิษย์เก่า	กรรมการ
4.อาจารย์ณัฐกานต์ ผาจันทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ

เริ่มประชุมเวลา 08.30 น.

เมื่อกรรมการครบองค์ประชุมแล้ว ประธานกล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

1. นโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่ว่า “ภายในปี 2570 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ ภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ด้วยการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” มหาวิทยาลัยมีการเล็งเห็นความสำคัญของศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและบริการที่มีแนวโน้มที่น่าสนใจในอนาคต

2. การรองรับการเข้ามาของ UNESCO ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ที่มุ่งเน้นให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ จึงส่งเสริมให้มีการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพและความสามารถที่พร้อมจะออกสู่ตลาดแรงงาน

3. ความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยปัจจุบันทั้งด้านสังคมและการศึกษา ทำให้จำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาเพื่อให้เกิดหลักสูตรที่รองรับทันยุคสมัยที่สามารถตอบโจทย์ผู้เรียนในอนาคต

เหตุผลดังกล่าว สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ (สองภาษา) ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามวงรอบการปรับปรุงและสอดคล้องกับสภาวะการปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีศักยภาพในการประกอบอาชีพได้หลากหลายรองรับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณา

1. ประธานสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ (สองภาษา) รายงานผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณาจารย์ ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน รวมถึงการจัดประชุมคณาจารย์ภายในสาขาวิชา เพื่อทบทวนเนื้อหาในหลักสูตรเดิม กระบวนการเรียนการสอน และอื่นๆ รวมถึงเนื้อหากระบวนการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนความต้องการอื่นๆ เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตร 2567 เป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงขอให้คณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะ

2. คณะกรรมการที่ไม่ได้มาร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจอื่น ได้ฝากนำเสนอประเด็นการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรประกอบด้วยประเด็นด้านทักษะที่ได้ในรายวิชา ระยะเวลาในการฝึกสหกิจที่ควรขยายเวลา และพิจารณาในประเด็นความยั่งยืนและนวัตกรรมที่ควรเสริมในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้นำเสนอในที่ประชุมพร้อมกับหารือร่วมกันกับกรรมการที่มาร่วมประชุม โดยมีการนำเสนอข้อคิดเห็นที่สามารถสรุปประเด็นสำคัญให้พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมประกอบด้วย

- ประเด็น ด้านเนื้อหาในรายวิชาที่ควรปรับแก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาด้านความยั่งยืน นวัตกรรม กฎหมาย ทักษะภาษาต่างประเทศ การบริการอาหาร รูปแบบการให้บริการเครื่องดื่ม (BAR)
- ทบทวนความซ้ำซ้อนมากน้อยของเนื้อหาในกลุ่มรายวิชาการจัดการ
- พิจารณาเพิ่มเติมเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสร้างสรรค์บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม
- พิจารณาความชัดเจนของทิศทางการหลักสูตร และเนื้อหาวิชา

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องอื่น ๆ

1. ไม่มี

ประธานกล่าวขอบคุณ และปิดการประชุม

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.

ทรงสุข บุญทวงศ์

(นายทรงสุข บุญทวงศ์)

ผู้จัดรายงานการประชุม

กฤษดา ตั้งชวัล

(อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งชวัล)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

แบบรายงานผลจากการประชุมปรับปรุงหลักสูตร

ประเด็นข้อเสนอจากกรรมการ	การดำเนินการปรับแก้
ภาพรวมเนื้อหาหลักสูตรดูกว้างเกินไป	ทบทวนรายวิชาและปรับแก้คำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจนขึ้น
ควรเพิ่มเติมทักษะเกี่ยวกับบริการอาหาร	แก้ไขคำอธิบายรายวิชาอาหารนานาชาติ งานเลี้ยง และการจัดเลี้ยง บูรณาการกับกิจกรรมอบรมผู้สัมผัสอาหาร และแก้ไขคำอธิบายรายวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ที่เน้นการฟัง-พูด ด้านบริการอาหาร
รายวิชาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมมีเนื้อหา กว้างไป ควรปรับให้กระชับและเน้นเรื่องการปรับตัว การสื่อสาร ทักษะคิดที่การทำงานร่วมกับคนต่างวัย	ปรับแก้ไขรายวิชา โดยเปลี่ยนชื่อรายวิชาจาก ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม เป็นชื่อรายวิชา การทำงานเป็นทีม พร้อมแก้ไขคำอธิบายรายวิชาที่เน้น ทักษะการทำงานเป็นทีมและการปรับตัว
การฝึกงานสหกิจศึกษา ให้พิจารณาเพิ่มเติม ระยะเวลาการฝึกงาน	ได้ปรับการกำหนดระยะเวลา เป็น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ทั้งนี้ในทางปฏิบัติทางสาขาจะหารือร่วมกับ สถานประกอบการเป็นรายกรณีต่อไป
ควรเพิ่มเติมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับรายวิชางาน ต้อนรับส่วนหน้าของโรงแรมที่พักและควรมีเนื้อหา ระบบการจองห้องพัก	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชางานต้อนรับส่วนหน้า ของโรงแรมที่พัก โดยเพิ่มเติมการฝึกทักษะการ สนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์การต้อนรับ เช่น การแนะนำห้องพัก แนะนำรายการอาหาร แนะนำ สถานที่ท่องเที่ยว และการเรียนรู้โปรแกรมการจอง ห้องพัก
ควรเพิ่มรายวิชา Project-based Learning	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาการจัดการร่วมสมัยด้าน การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการ ภัตตาคาร โดยเพิ่มเติมกิจกรรมการเรียนรู้ Project-based Learning
พิจารณาในประเด็นความยั่งยืนและนวัตกรรม ที่ควร เสริมในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร กับ รายวิชาการวางแผน การปฏิบัติการ และการ จัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเพิ่มประเด็น นวัตกรรมด้าน นวัตกรรมบริการ

ประเด็นข้อเสนอจากกรรมการ	การดำเนินการปรับแก้
ควรเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องดื่มหรือการให้บริการแบบ Bar หรือ Cocktail Lounge	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชา การปฏิบัติการและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยเพิ่มเนื้อหาด้านอุปกรณ์สำหรับเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการ มาตรฐานการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
รายวิชาร้านอาหารสีเขียว ควรเพิ่มเติมกระแสอาหารเป็นยา และการรับรองความปลอดภัย	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชา ร้านอาหารสีเขียว โดยเพิ่มเติมเนื้อหา ด้านการนำเสนออาหารเป็นยา และมาตรฐานอนามัย เช่น Green Food Good Taste
ควรมีการเสริมทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพเบื้องต้น และ และปลูกฝังทัศนคติด้านงานบริการ	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชา การพัฒนาบุคลิกภาพ และจิตวิทยาบริการ โดยเพิ่มเติมด้านการปลูกฝังทัศนคติบริการ การเสริมสร้างบุคลิกภาพภายในและภายนอก
ทบทวนความซ้ำซ้อนมากน้อยของเนื้อหาในกลุ่มรายวิชาการจัดการ - วิชาการจัดการร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และภัตตาคาร - วิชาการจัดการอีเวนต์ด้านอุตสาหกรรมบริการ โรงแรม การท่องเที่ยว และอาหาร และ - วิชาการเป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาใหม่ในรายวิชา... - วิชาการจัดการร่วมสมัยด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์และภัตตาคาร - วิชาการจัดการอีเวนต์ด้านอุตสาหกรรมบริการ โรงแรม การท่องเที่ยว และอาหาร - วิชาการเป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร
พิจารณาทิศทางหลักสูตรจะมุ่งเน้นความเป็นวิชาชีพหรือการบริหารจัดการ เพื่อให้รายวิชามีทิศทางไปในแนวทางที่หลักสูตรมุ่งเน้น	ได้ทบทวนเนื้อหาหลักสูตรและกำหนดทิศทางรายวิชา มุ่งเน้นความเป็นวิชาชีพ แต่ยังคงเห็นควรคงไว้วิชากลุ่มบริหารจัดการให้เป็นศาสตร์รองลงมา เพื่อสร้างทางเลือกประกอบอาชีพที่หลากหลายของผู้เรียนหลังสำเร็จการศึกษา
รายวิชาแนะนำเพิ่มเติม เช่น - การออกแบบและการผลิตงานอีเวนต์ - การดำเนินงานและการจัดการภัตตาคาร - การออกแบบและสร้างสรรค์รายการอาหาร - การจัดการธุรกิจร้านกาแฟ	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาการจัดการอีเวนต์ด้านอุตสาหกรรมบริการ โรงแรม การท่องเที่ยว และอาหารโดยปรับแก้เนื้อหาเป็นการออกแบบ การผลิตงานอีเวนต์ และการดำเนินงาน

ภาคผนวก ก

รายงานการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผลการสังเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

แบบรายงานผลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ให้ข้อมูล	ประเด็นคำถามและการตอบคำถาม
<p>ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอน การท่องเที่ยวและบริการ</p>	<p>1. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ควรมีลักษณะอย่างไร?</p> <p>เข้าใจพฤติกรรมและวัฒนธรรมของกลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยว ประเทศเป้าหมาย เพื่อสามารถให้บริการได้ตรงตามเข้าความคาดหวัง และความต้องการของลูกค้า/นักท่องเที่ยว</p> <p>2. บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติควรมีลักษณะอย่างไร?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เข้าใจและสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้ 2) สามารถให้บริการที่มีกระบวนการมาตรฐานระดับสากล 3) สามารถใช้เทคโนโลยีของประเทศเป้าหมายได้ <p>3. อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติควรมีลักษณะอย่างไร? (ทักษะ, soft skill, ประสบการณ์, บุคลิกภาพ, องค์กรความรู้อื่นที่นอกเหนือจากการท่องเที่ยว)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เป็นผู้มีความรู้ด้านสถานการณ์ พฤติกรรมของลูกค้า ของประเทศเป้าหมายและเพิ่มพูนอยู่ตลอดเวลา 2) อาจารย์ต้องสามารถวิเคราะห์ Soft Skill ของประเทศนั้นๆ จากสินค้าที่มากับ Soft Skill ให้ได้ <p>4. ทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่นักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ พึงมี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Critical Thinking & Problem Solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา) 2) Cross-cultural Understanding (ทักษะความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์) 3) Collaboration, Teamwork & Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะความเป็นผู้นำ) 4) Computing & ICT Literacy (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) <p>5. ความคาดหวังหรือองค์กรความรู้อื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องที่ต้องเพิ่มเติมให้กับนักศึกษา การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การให้บริการที่มีมาตรฐานระดับสากล 2) การใช้เทคโนโลยีได้ตามประเทศกลุ่มเป้าหมาย <p>6. กิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ที่กำลังศึกษาจะต้องมีลักษณะอย่างไร?</p>

	<p>กิจกรรมนอกห้องเรียน ต้องจัดทำอย่างเป็นระบบสอดคล้องตามรายวิชา ตาม YLO ในแต่ละปีการศึกษา และหลากหลายเหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย อาทิ</p> <p>การเข้าใจวัฒนธรรมและการให้บริการตามมาตรฐานสากล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ต้องมีการดูงานโดยกำหนดเป้าหมายในการดูวัฒนธรรมหลัก และย่อยของประเทศที่หลากหลาย 2) กำหนดการฝึกแบบ Role Model ในหลากหลายสถานการณ์ อาจใช้สถานที่ที่ไปดูงาน หรือในประเทศตนเอง
<p>ผู้บริหารระดับสาขาวิชา</p>	
<p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์สอนประจำหลักสูตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีมุมมองอย่างไรกับการจัดการเรียนการสอน การจัดการกิจกรรมสำหรับนักศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1) ควรมีการจัดกิจกรรมเสริมทักษะให้กับผู้เรียนให้มากขึ้น 2) จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 3) จัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ ลงพื้นที่จริง
<p>ผู้ใช้บัณฑิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ควรมีคุณสมบัติอะไรบ้าง <p>บัณฑิตควรมีคุณสมบัติทางด้านภาษาที่ 2 และภาษาที่ 3 เพื่อรองรับความหลากหลายของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะทักษะการฟัง พูด และอ่าน รวมถึงการเพิ่มเติมคำศัพท์ที่เกี่ยวกับ Airport Vocabulary and Specific Terms การมีจิตวิทยาบริการอย่างลึกซึ้ง มีทัศนคติที่ดีต่องานบริการ สามารถทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่มีความหลากหลายด้านอายุ สัญชาติ วัฒนธรรม ที่แตกต่างกัน ความรับผิดชอบและการตรงต่อเวลา บุคลิกภาพการเป็นผู้ส่งมอบบริการที่ดี รวมถึงและการบริการที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สามารถจัดการโรงแรมทั้งงานส่วนหน้าบ้านและหลังบ้าน สามารถจัดการภัตตาคารอาหาร การจัดการระบบเมนูอาหาร อุปกรณ์ ทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Word/Excel</p> 2. สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ เพิ่มวิชา หรือทักษะอื่นใดบ้างที่ควรพัฒนาให้กับนักศึกษา <p>ทักษะที่ต้องพัฒนา คือทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล Digital Literacy ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โรงแรม และบริการ เพื่อรู้เท่าทันและลดการแทนที่ของเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้รับบริการ ซึ่งปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ไม่สามารถทำได้ ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และศัพท์ทางเทคนิค (Technical Terms) ที่มีความสำคัญและจำเป็น</p>

	<p>สำหรับการทำงานในการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ การพูดในที่สาธารณะ มีความกล้าแสดงออก เพิ่มวิชาที่เกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ มีกิจกรรม Role Play เพื่อจำลองสถานการณ์จริงเกี่ยวกับงานด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร</p>
<p>ศิษย์เก่า/บัณฑิต</p>	<p>1. ท่านคิดว่าหลักสูตรที่ท่านเคยเรียนมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความเหมาะสมบางส่วน ในบางรายวิชานั้นต้องได้รับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของความต้อการตลาดของการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร และควรเพิ่มการเรียนการสอนที่เป็นด้านวิชาชีพการบริการเฉพาะทางมากขึ้น รวมถึงวิชาการบริหารจัดการธุรกิจในระดับที่สูงขึ้นเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศในทักษะการปฏิบัติงานและทักษะการบริหารงาน และบางรายวิชายังมีเนื้อหาที่มีความทับซ้อน อยากให้แยกให้ชัดเจน และนักศึกษาควรจะมีสิทธิ์ในการเลือกเรียนรายวิชาเฉพาะบังคับเลือก ได้ตามความสนใจของนักศึกษา และมีวิชาเลือกที่สอดคล้องกับสาขาวิชา</p> <p>2. อาจารย์ผู้สอนมีความเหมาะสมกับรายวิชาที่สอนหรือไม่ อาจารย์ผู้สอนมีความเหมาะสมต่อรายวิชาที่สอน ด้วยอาจารย์แต่ละท่านมีคุณวุฒิในการถ่ายทอดวิชาความรู้ที่ตรงสายอยู่เดิมแล้ว แต่อยากให้เพิ่มการ บูรณาการกิจกรรมที่สามารถนำมาบูรณาการเข้าด้วยกัน เพื่อให้เข้าใจถึงความเชื่อมโยงของภาคส่วนต่างๆ ทางด้านการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมวิชาสัมมนา และวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ</p> <p>3. ท่านคิดว่าควรมีการเพิ่ม ลด ปรับเปลี่ยนรายวิชาหรือกิจกรรมที่มีอยู่หรือไม่ อย่างไร เห็นสมควรให้มีการปรับเปลี่ยนรายวิชาบางตัวที่มีเนื้อหาค่อนข้างใกล้เคียงกัน ให้ควรรวมเข้าด้วยกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาการเรียน และบูรณาการวิชาต่างๆเข้าด้วยกันผ่านการทำกิจกรรมนอกห้องเรียน รวมถึงเพิ่มรายวิชาที่เป็นการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพเฉพาะทาง โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานประกอบการ ควรเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนวิชาภาษาที่ 3 เช่น ภาษาจีน และเรียนกับเจ้าของภาษา ควรเพิ่มวิชาที่เกี่ยวกับภัตตาคารสีเขียว การจัดการภัตตาคารอย่างยั่งยืน เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการบริหารงานขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นสูง และเพิ่มจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานในอุตสาหกรรมบริการเพื่อสร้างเสริมความเป็นมืออาชีพและสร้างแรงบันดาลใจในการเลือกเส้นทางประกอบอาชีพ</p>

ศิษย์ปัจจุบัน

1. อาจารย์ผู้สอนมีความเหมาะสมกับรายวิชาที่สอนหรือไม่

อาจารย์ส่วนใหญ่มีความเหมาะสมกับรายวิชา แต่รายวิชาภาษาอังกฤษ สำเนียงภาษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบควรจะฟังง่ายขึ้น แต่ควรจะปรับเปลี่ยนวิธีการสอนจากการทำใบงานกิจกรรมเป็นการทำกิจกรรมอย่างอื่น เช่น การเรียนโดยใช้ Problem-based Learning เพื่อให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาพร้อมกันภายในกลุ่ม

2. ท่านคิดว่าควรมีการเพิ่ม ลด ปรับเปลี่ยนรายวิชาหรือกิจกรรมที่มีอยู่หรือไม่ อย่างไร

ควรเพิ่มกิจกรรมการเรียน เช่น ให้นักศึกษาได้ออกไปเรียนรู้และเห็นระบบการบริการภายในสนามบิน เพื่อให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของงานบริการภายในสนามบิน และเรียนรู้การจัดการหน้าบ้านและหลังบ้านภัตตาคาร ให้ฝึกงานในสถานประกอบการที่นักศึกษาแต่ละคนต้องการ เพิ่มการเรียนแบบปฏิบัติมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการบริการในการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร การเพิ่มเนื้อหาหรือการเรียนจิตวิทยาที่มีความลึกซึ้งมากขึ้น นักศึกษาควรมีโอกาสได้เลือกรายวิชาเลือกที่ตรงกับความต้องการ มีรายวิชาภาษาที่ 3 ให้เลือกเรียน ควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ Digital Event มากยิ่งขึ้น มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริการบินเรือสำราญและกฎหมายทางการท่องเที่ยวและบริการ บูรณาการกิจกรรมการเรียนกับ Soft Skill ที่มีความสำคัญและจำเป็นในยุคศตวรรษที่ 21

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน

เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการฝึกปฏิบัติทางด้านวิชาชีพ เช่น การฝึกการต้อนรับส่วนหน้า การฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน การฝึกปฏิบัติการรับออเดอร์อาหาร การเสิร์ฟอาหาร การเรียนรู้ชื่ออาหารนานาชาติ เป็นต้น

สรุปการสัมภาษณ์ มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 30 ท่าน ได้นำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหลักสูตรมากำหนดผลการเรียนรู้ของหลักสูตร หรือ PLOs ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ หลักสูตรปรับปรุง 2567 ได้ดังต่อไปนี้

PLO-1: อธิบายแนวคิดทางการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร

PLO-2: สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ การจัดการภัตตาคาร และการใช้เทคโนโลยีสำหรับงานบริการ

PLO-3: สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ

PLO-4: นำเสนอแนวทางการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร

PLO-5 แสดงออกถึงคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ รู้จักกาลเทศะ มีจิตบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ภาคผนวก ก

แนบคำสั่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่ 101/2567

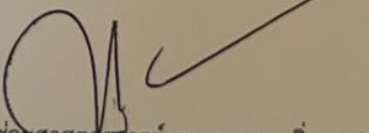
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และบริการระหว่างประเทศ (2 ภาษา)

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้ดำเนินการวิพากษ์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ (2 ภาษา)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
(หลักสูตร 4 ปี) พ.ศ. 2562 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2565 เพื่อให้การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้ง
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร โดยมีรายนามดังนี้

1. อาจารย์ ดร.พรเพ็ญ จุโรยานนท์	รักษาการรองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ปาริชาติ สุกผล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
3. นางปิยะมาน เตชะไพบุลย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
4. นายธนศ วรศรีณย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
5. นายยุทธภูมิ จรรยาจรูจิต	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
6. นายธณินทร์ ตริวิทย์	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
7. นายธันยกร พ่วงศรี	ศิษย์เก่า	กรรมการ
8. นายเจริญ แสงคำกุล	ศิษย์เก่า	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งขวาล	ประธานหลักสูตร	กรรมการ
10. อาจารย์ณัฐกานต์ ผาจันทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
11. อาจารย์ศรัณยู จันทร์วงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
12. อาจารย์ทรงสุข บุญทาวงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตามรายชื่อดังกล่าวมีหน้าที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายละเอียดและ
มาตรฐานหลักสูตร รวมถึงดำเนินการวิพากษ์หลักสูตร เสนอมหาวิทยาลัยตามขั้นตอน เพื่อให้หลักสูตรเป็นไป
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยให้คณะกรรมการทุกคนมีสิทธิ์เบิกค่าตอบแทน ตามประกาศมหาวิทยาลัย
ราชภัฏเพชรบุรี เรื่อง อัตราเบี้ยประชุมกรรมการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้านงานหลักสูตร พ.ศ. 2567

สั่ง ณ วันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2567


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสนาะ กลั่นงาม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ภาคผนวก ฐ
รายงานการประชุมการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร
นานาชาติ

วันศุกร์ ที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2567 เวลา 14.00 น.

ณ ห้อง 2324 อาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 9 คน

1.อาจารย์ ดร.พรเพ็ญ จุโรยานนท์	รักษาการรองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ประธานกรรมการ
2.อาจารย์ปาริชาติ สุปล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
3.นายยุทธภูมิ จรรยาจรูญจิต	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
4.นายธัญยากร พวงศรี	ศิษย์เก่า	กรรมการ
5.นายเจริญ แสงคำกุล	ศิษย์เก่า	กรรมการ
6.อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งชวาล	ประธานหลักสูตร	กรรมการ
7.อาจารย์ศรัณยู จันทร์วงศ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
8.อาจารย์ทรงสุข บุญทาวงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
9.อาจารย์ ผศ.รพีพรรณ เทียมเดช	ที่ปรึกษาอธิการบดี	ผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม จำนวน 4 คน

1.นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
2.นายธเนศ วรศรีณย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
3.นายธรมินทร์ ตรีวิทย์	ผู้ใช้บัณฑิต	กรรมการ
4.อาจารย์ณัฐกานต์ ผาจันทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ

เริ่มประชุมเวลา 14.00 น.

เมื่อกรรมการครบองค์ประชุมแล้ว ประธานกล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ทราบ

การจัดทำหลักสูตรปรับปรุง ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ขอให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อให้มีความพร้อมทันต่อการเปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2567

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องนำเสนอเพื่อทราบ

1.การดำเนินงานหลักสูตรปรับปรุง ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ผ่านกระบวนการสอบถามข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผ่านการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งมีกรรมการปรับปรุงหลักสูตรที่ติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมได้ แต่

ได้เสนอประเด็นไว้ล่วงหน้า และได้นำมาพิจารณาพร้อมกันกับข้อเสนอของผู้เข้าร่วมประชุมปรับปรุงหลักสูตรใน
ในคราวเดียวกันนี้

2. การนำเสนอ ประเด็นข้อเสนอจากกรรมการปรับปรุงหลักสูตร โดยมีประเด็นด้านขอบเขตเนื้อหา
หลักสูตรให้พิจารณาความชัดเจน และให้มีการปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชา รวมถึงพิจารณาความซ้ำซ้อนของ
รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ โดยปรับคำอธิบายรายวิชาให้แตกต่างกัน ตลอดจนควรปรับผลลัพธ์การ
เรียนรู้รายวิชา (YLOs) ให้เหมาะสมต่อบริบทของผู้เรียน

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณา

1. นำเสนอ หลักสูตรปรับปรุง ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว การบริการ การจัดอีเวนต์ และ
การจัดการภัตตาคาร นานาชาติ ซึ่งผ่านการปรับแก้ไขเพิ่มเติมตามประเด็นข้อเสนอจากกรรมการปรับปรุง
หลักสูตร ต่อที่ประชุมกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

2. กรรมการประชุมหลักสูตร พิจารณาหลักสูตรปรับปรุง ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
การบริการ การจัดอีเวนต์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ โดยเห็นชอบชื่อหลักสูตรที่มีความครอบคลุม
ศาสตร์ที่หลากหลาย และเป็นการบูรณาการศาสตร์ที่รองรับความสนใจของผู้เรียนหลากหลายกลุ่มได้ แต่มี
ประเด็นข้อเสนอแนะให้ทบทวนปรับแก้ไขผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ผลลัพธ์การเรียนรู้ชั้นปี
(YLOs) และปรับแก้ไขเพิ่มเติมในส่วนเนื้อหาที่ควรเพิ่มเนื้อหาการเป็นผู้ประกอบการในรายวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
การปรับคำอธิบายรายวิชาที่น่าสนใจ รวมถึงควรมีเนื้อหาด้านการบัญชี โดยสามารถเพิ่มรายวิชาหรือเพิ่มเติม
ในคำอธิบายรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องอื่น ๆ

ไม่มี

เลิกประชุมเวลา 18.00 น.

นายทรงสุข บุญทาวงค์
(นายทรงสุข บุญทาวงค์)

ผู้จกรายงานการประชุม

กฤษดา ตั้งवाल

(อาจารย์ ดร.กฤษดา ตั้งवाल)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

แบบรายงานผลจากการประชุมวิพากษ์หลักสูตร

ประเด็นข้อเสนอจากกรรมการ	การดำเนินการปรับแก้
ชื่อหลักสูตร	เห็นชอบ เพราะมีความครอบคลุมและบูรณาการศาสตร์ที่รองรับความหลากหลายในความสนใจของผู้เรียน จึงไม่มีแก้ไข
ควรเพิ่มเนื้อหาการเป็นผู้ประกอบการในรายวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร โดยให้มีเนื้อหาการตลาด การเงินและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ นอกเหนือจากรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร
ทบทวนปรับแก้ไขผลลัพธ์การเรียนรู้ชั้นปี (YLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	มีการปรับใหม่ผลลัพธ์การเรียนรู้ชั้นปี (YLOs) ให้เหมาะสมต่อพื้นฐานการเรียนรู้แต่ละชั้นปี และปรับใหม่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้มีความสอดคล้องกับรายวิชา (รายละเอียดดังปรากฏในเล่มหลักสูตร)
พิจารณาทบทวนชั่วโมงเรียนแต่ละภาค การศึกษากับความเหมาะสมของรายวิชาแต่ละชั้นปี ให้สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ชั้นปี (YLOs)	ทำการปรับแก้รายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาใหม่ทั้งหมด โดยให้สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ชั้นปี (YLOs)
รายวิชาด้านการจัดอีเวนท์มีความน่าสนใจ แต่ขอปรับคำอธิบายรายวิชาให้กระชับขึ้น	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาด้านการจัดอีเวนท์ รวมถึงคำอธิบายรายวิชาอื่นๆ ให้ชัดเจนขึ้น
ควรเพิ่มเติมกลุ่มวิชาด้านบัญชีที่เป็นบัญชีเฉพาะแบบเฉพาะของภาคธุรกิจบริการ เนื่องจากมีความต่างจากบัญชีทั่วไป	ปรับแก้ไขคำอธิบายรายวิชาแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร โดยปรับเนื้อหาให้มีเรื่องการบัญชีเบื้องต้น สำหรับธุรกิจบริการ

ข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมเสริมทักษะ ทั้งนี้ทางสาขาฯได้รับพิจารณาสำหรับดำเนินการควบคู่หลักสูตรปรับปรุง 2567 ตามความเหมาะสม

- ควรมีการจัดทำคู่มือพัฒนาตนเองด้านทักษะบริการและภาษาที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา
- ควรจัดกิจกรรมเสริมสร้างทัศนคติบริการและเสริมสร้างแรงบันดาลใจด้านอาชีพบริการที่สามารถบูรณาการกับรายวิชา
- พิจารณารายวิชาที่สามารถเปิดเป็น Crec

ภาคผนวก ๗

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2565



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕**

เพื่อให้การจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อันได้แก่ กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ กฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ และ กฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) (๓) และ (๑๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕”

ข้อ ๒ ให้ใช้ข้อบังคับนี้สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การโอนผลการเรียน และการยกเว้นรายวิชาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกระเบียบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๔๘

ข้อ ๖ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะหรือผู้บริหารหน่วยงาน

ที่มีนักศึกษาสังกัดอยู่

“คณะกรรมการบริหารวิชาการ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะหรือหน่วยงานที่มีนักศึกษาสังกัดอยู่ซึ่งอาจมีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

/ อาจารย์ประจำ ...

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าที่สังกัดอยู่ในมหาวิทยาลัยตามที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้มีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สำหรับอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัย รับเข้าใหม่ตั้งแต่ข้อบังคับนี้เริ่มบังคับใช้ ต้องมีคะแนนทดสอบความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“หลักสูตรการศึกษา” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาและต่ำกว่าปริญญาตามที่ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด ซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติ

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ของหลักสูตรที่เปิดสอนตามที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชา ดังกล่าว ทั้งนี้สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“คุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร” หมายความว่า คุณวุฒิที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน สาขาวิชา หากสาขาวิชาใดยังไม่มีประกาศมาตรฐานสาขาวิชา หรือประกาศมาตรฐานสาขาวิชาไม่ได้กำหนดเรื่องนี้ไว้ ให้หมายถึงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับวิชาการหรือวิชาชีพของหลักสูตร หรือคุณวุฒิอื่นแต่มีประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตรเป็นที่ประจักษ์ที่จะส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตรสาขานั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ นักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยการพิจารณาคณคุณวุฒิที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในดุลยพินิจของ สภามหาวิทยาลัย

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ใน การบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือ สหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถ เข้าได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาประจำ ชั้นเรียนโดยรับผิดชอบและคอยติดตามดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาของแต่ละชั้นเรียนในมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่รายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาภาคปกติ ภาคนอกเวลาปกติ สำหรับผู้ที่ขึ้นทะเบียนเพื่อศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต และ/หรือผู้ที่ขึ้นทะเบียนเพื่อศึกษาใน มหาวิทยาลัยและมีการเรียกเป็นอื่น

“การตกลงร่วมผลิต” หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมือกันอย่างเป็นทางการระหว่าง มหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและ องค์กรภายนอกนั้นๆ

“องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่ได้รับการ รับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เท่านั้น และหากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของ สภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าวและต้องให้ ได้ ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

“ประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ” หมายความว่า การทำงานร่วมกับสถานประกอบการ โดยมี หลักฐานรับรองผลการปฏิบัติงานที่เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการ หรือหลักฐานรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน

/ หรือมีผลงาน ...

หรือมีผลงานทางวิชาการประเภทการพัฒนาเทคโนโลยี หรือผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม และมีการเผยแพร่มาแล้ว

“ระบบทวิภาค” หมายความว่า ระบบการจัดการศึกษาใน ๑ ปีการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และ ภาคการศึกษาที่ ๒ ของการจัดการศึกษาระบบทวิภาค

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาที่ ๒

“การศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา” หมายความว่า การจัดการศึกษาที่กำหนดให้นักศึกษาเรียน ครั้งละรายวิชาตามระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงตามระบบทวิภาคของรายวิชานั้น ๆ

“ระบบการศึกษาทางไกล” หมายความว่า ระบบการศึกษาที่ผู้สอนและนักศึกษาอยู่ห่างกัน มีการวางแผน เตรียมการ ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ การบริหาร และการประเมิน ผ่านชุดการสอนทางไกล ในรูปแบบสื่อประสมที่ประกอบด้วยสื่อหลักสื่อเสริมที่มีสิ่งพิมพ์ สื่อแพร่ภาพและเสียง หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นแกนกลาง เพื่อให้นักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนตามปกติ มีระบบ การวัดและประเมินผลการศึกษาที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้

“การเรียนการสอนออนไลน์” หมายความว่า การศึกษานอกห้องเรียนหรือการศึกษาทางไกล รูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นการเรียนที่มีการนำเสนอเนื้อหาบทเรียน แบบทดสอบ การวัดและประเมินผล ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรืออินทราเน็ต โดยระบบการเรียนมีการโต้ตอบระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกันได้

“การเรียนการสอนแบบผสมผสาน” หมายความว่า รูปแบบการเรียนการสอนที่ผสมผสานการเรียน การสอนออนไลน์และการเรียนในชั้นเรียนปกติ

“มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี” หมายความว่า ข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับผลลัพธ์ การเรียนรู้ของนักศึกษาที่เกิดขึ้นจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี

“หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีสอง หลักสูตรในสาขาวิชาที่ต่างกันภายในสถาบันอุดมศึกษาเดียวกันที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตร

“หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีและปริญญาโท” หมายความว่า หลักสูตรปริญญาตรีและหลักสูตร ปริญญาโทที่ให้ผู้เรียนในหลักสูตรปริญญาตรีศึกษาควบคู่กับหลักสูตรปริญญาโทในช่วงเวลาต่อเนื่องกันโดยอาจเป็น สาขาวิชาเดียวกันหรือต่างสาขาวิชาก็ได้ภายในสถาบันอุดมศึกษาเดียวกัน ทั้งนี้ผู้สำเร็จการศึกษาดังกล่าวจะได้รับปริญญาทั้งสองระดับ

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่นักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จาก การศึกษา ฝึกอบรบ หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับผู้เรียน ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตร ฝึกอบรบ การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้ด้วย

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จ การศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

/ การศึกษาตามอัธยาศัย ...

๔

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้ อื่น ๆ

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ มีอำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ หรือแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับข้อบังคับ และเป็นผู้อนุมัติชี้ขาดในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ หรือ กำหนดไว้ไม่ชัดเจน หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้ การดำเนินการจัดการศึกษาชั้นปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเป็นไปโดยเรียบร้อย ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ อนุมัติ และปฏิบัติตามที่เห็นสมควร และให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

ระบบการบริหารวิชาการ

ข้อ ๘ มหาวิทยาลัย จัดการบริหารงานวิชาการโดยมีหน่วยงาน บุคคล และคณะบุคคลดำเนินงาน ดังนี้

- (๑) สภาวิชาการ
- (๒) คณะกรรมการบริหารวิชาการ
- (๓) คณบดี
- (๔) คณะกรรมการประจำคณะหรือที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๙ การแต่งตั้งสภาวิชาการ ให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๑๐ สภาวิชาการอำนาจและหน้าที่ ให้เป็นไปตามมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารวิชาการ ประกอบด้วย

- (๑) อธิการบดี หรือ รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธาน
- (๒) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการ
- (๓) คณบดีทุกคณะ เป็นกรรมการ
- (๔) ผู้แทนสภาคณาจารย์ ๑ คน เป็นกรรมการ
- (๕) รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการ
- (๖) หัวหน้าสำนักงานสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

ผู้แทนสภาคณาจารย์มาจากการคัดเลือกจากกลุ่มสภาคณาจารย์ ๑ คน แล้วเสนอ

ผ่านประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ และแต่งตั้งโดยอธิการบดี

ข้อ ๑๒ ให้คณะกรรมการบริหารวิชาการ มีหน้าที่ดังนี้

(๑) พิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาโดยระบบคลังหน่วยกิตก่อนเสนอการพิจารณาเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

(๒) กำกับดูแลมาตรฐานการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลการศึกษาของ

ทุกหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาโดยใช้ข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของมหาวิทยาลัย

(๓) พิจารณากลับกรองระเบียบหรือประกาศ ที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาของทุกหลักสูตรตาม

ข้อ (๑) ก่อนนำเสนอต่อสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ

(๔) พิจารณากลับกรองการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

(๕) กำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของ

มหาวิทยาลัย

/ (๖) พิจารณากลับกรอง ...

๕

- (๖) พิจารณากลับกรองแผนการรับนักศึกษาของทุกหลักสูตร
- (๗) อนุมัติการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาทุกหลักสูตร
- (๘) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการใด ๆ อันอยู่ในอำนาจหน้าที่
- (๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ข้อ ๑๓ ให้คณะเป็นหน่วยงานผลิตบัณฑิตตามนโยบายของมหาวิทยาลัย บริหารงานโดยคณบดี

ข้อ ๑๔ การได้มาซึ่งอำนาจ หน้าที่ของคณบดี และคณะกรรมการประจำคณะให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ข้อ ๑๖ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ ดังนี้

(๑) พัฒนาและหรือปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน โดยอย่างน้อยต้องมีมาตรฐานหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือประกาศอื่นใดของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม หรือเกณฑ์ขององค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

(๒) จัดทำอัตรากำลังผู้สอน และแผนพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณบดี

(๓) จัดทำแผนการรับนักศึกษา และสร้างระบบกลไกการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามแผนรับ

(๔) เสนอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษต่ออธิการบดี

(๕) เสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่ออธิการบดี

(๖) เสนอแผนการดำเนินการพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปี ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

(๗) ดำเนินการประเมินผลการผลิตบัณฑิตประจำปี ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

(๘) ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

(๙) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะหรือมหาวิทยาลัยมอบหมาย

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๗ ผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

๑๗.๑ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(๑) ต้องไม่เคยเป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง

(๒) ต้องไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

(๓) ต้องมีคุณสมบัติอื่นตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหรือของหลักสูตรที่สมัคร

เข้าศึกษาโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

๑๗.๒ คุณสมบัติของผู้สมัคร

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือสภามหาวิทยาลัยรับรอง

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

/ (๓) หลักสูตรปริญญาตรี ...

๖

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการและทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษาในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษานั้นมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ถือว่านักศึกษาขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

ข้อ ๑๘ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

กำหนดการและวิธีการรับเข้าศึกษาของหลักสูตร ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๙.๑ ผู้สมัครเป็นนักศึกษาจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาเมื่อได้ขึ้นทะเบียนแล้ว

๑๙.๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๒๐ ระบบการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีภาคการศึกษาฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาปกติ หากมหาวิทยาลัยต้องการจัดการศึกษาในระบบอื่น ให้มีการนับระยะเวลาในการศึกษาเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาของหน่วยการเรียนรู้ เทียบเคียงกับหน่วยกิตในระบบทวิภาค รายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงการหรือกิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

๒๐.๑ หลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของนักศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษาได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้นักศึกษาได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึก หลักสูตรก้าวหน้าแบบวิชาการต้องมีการเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

/ หลักสูตร ...

หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

หลักสูตรที่ต้องการผลิตบุคลากรในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีความวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการหรือทักษะวิชาชีพอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม เพื่อให้บัณฑิตจบไปเป็นนักปฏิบัติเชิงวิชาการ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการกับมหาวิทยาลัย และการบริหารจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการภาคทฤษฎีและปฏิบัติในบริบทของการทำงานตามสภาพจริง เพื่อให้ นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการนักปฏิบัติขั้นสูงตามเจตนาของหลักสูตร

ในด้านอาจารย์ผู้สอนจำนวนหนึ่งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการมาแล้ว และหากเป็นผู้สอนจากสถานประกอบการต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของนักศึกษา โดยกำหนดให้นักศึกษาได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและทำวิจัยที่กลุ่มเล็ก หรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ และต้องมีการเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๒๐.๒ นักศึกษาภาคปกติให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๒ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ มหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ และให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวปฏิบัติต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆ ให้นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างชัดเจน

๒๐.๓ นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ ให้จัดการเรียนการสอนเป็น ๓ ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ และภาคฤดูร้อน

ข้อ ๒๑ การคิดหน่วยกิตในระบบทวิภาค

๒๑.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๓ รายวิชาการฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๒๑.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดในข้อ ๒๑.๑ - ๒๑.๔ การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้ หากมหาวิทยาลัยมีการจัดการศึกษาในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้นับระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด

ข้อ ๒๒ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชาได้ ทั้งนี้หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชาจะต้องมีระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงตามระบบทวิภาคของรายวิชานั้น ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี

ข้อ ๒๓ กำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๔
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียน

๒๔.๑ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกต้องลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์การเป็นนักศึกษาและจะถูกถอนชื่อออกจากระบบทะเบียน

๒๔.๒ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๓ การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และหากนักศึกษามีความต้องการผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่นเรื่องขอผ่อนผันการชำระภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๔ กำหนดการลงทะเบียนเรียน วิธีการลงทะเบียนเรียน และการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๒๔.๕ การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือประธานสาขาวิชา และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

๒๔.๖ การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท

- (๑) การลงทะเบียนเรียนที่นับหน่วยกิต และคิดค่าธรรมเนียม
- (๒) การลงทะเบียนเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยไม่คิดค่าธรรมเนียม
- (๓) การลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟังหรือร่วมปฏิบัติการ

๒๔.๗ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนต่างมหาวิทยาลัยได้ โดยความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยนั้น ๆ หรือเป็นไปตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกันของมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน

๒๔.๘ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียน

นักศึกษภาคปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษภาคปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนสูงกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่ทำเป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๒๔ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะที่นักศึกษาสังกัดก่อนการลงทะเบียนเรียน

นักศึกษภาคนอกเวลาปกติ ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๖ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน

นักศึกษภาคนอกเวลาปกติ สามารถลงทะเบียนเรียนสูงกว่าที่กำหนดได้ในกรณีที่ทำเป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยลงได้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๙ หน่วยกิตในภาคฤดูร้อน โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะที่นักศึกษาสังกัดก่อนการลงทะเบียนเรียน แต่นักศึกษาต้องเสียค่าหน่วยกิตส่วนที่เกินตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๔.๙ นักศึกษาจะต้องตรวจสอบสถานภาพของตนเองก่อนการลงทะเบียนเรียนทุกครั้ง โดยนักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัยจะไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite)

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่าลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ หรือหากมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาบังคับก่อนเรียนควบคู่กับรายวิชาต่อเนื่องต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย

/ ข้อ ๒๖ การขอเพิ่ม ...

ข้อ ๒๖ การขอเพิ่ม ขอดอน และขอยกเลิกรายวิชา

๒๖.๑ การขอเพิ่มและขอดอนรายวิชา ต้องดำเนินการภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทำการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษานั้น ๆ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะคณบดีศึกษายกเลิกรายวิชาหลังจากช่วงเวลาดังกล่าวจะได้รับการบันทึกผลการประเมินเป็น “W”

๒๖.๒ การขอยกเลิกรายวิชาต้องกระทำให้เสร็จสิ้นก่อนการสอบปลายภาค ๒ สัปดาห์ สำหรับการศึกษภาคปกติ และก่อนการสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์สำหรับภาคฤดูร้อน

๒๖.๓ นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบเรียนครึ่งละรายวิชา จะต้องทำการเพิ่ม ดอน และยกเลิกรายวิชาให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ของภาคการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๒๗ การชำระเงินให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๘ กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรแล้ว หากต้องการเรียนรายวิชาเพิ่มเติมเพื่อต้องการปรับเพิ่มระดับผลการเรียน ต้องชำระเงินค่าลงทะเบียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

จำนวนหน่วยกิตรวม ระยะเวลาการศึกษา และโครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๒๙ จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต

ทั้งนี้ การพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษาและการขอคืนสถานภาพการเป็นนักศึกษาให้ทำเป็นประกาศโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

๓๐.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายความว่า หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงบูรณาการศาสตร์ต่างๆในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

มหาวิทยาลัยอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชา หรือ ลักษณะบูรณาการใดๆ ก็ได้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต และต้องแสดงการวัดและประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับปรัชญา และวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา

๓๐.๒ หมวดวิชาเฉพาะ หมายความว่า วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ หรือที่เรียกเป็นอย่างอื่นตามที่องค์การวิชาชีพกำหนด ที่มุ่งหมายให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

/ (๑) หลักสูตรปริญญาตรี ...

๑๐

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีจัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า นักศึกษาต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๓๐.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี หมายความว่า รายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี มหาวิทยาลัยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด ประกอบกับแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเทียบยกเว้นหรือเทียบโอนของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษา

ข้อ ๓๑ การออกแบบรายละเอียดของหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ต้องประกอบด้วยรายละเอียดในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

- (๑) ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- (๒) ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้
- (๓) โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- (๔) การจัดกระบวนการเรียนรู้
- (๕) ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึงอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน
- (๖) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
- (๗) การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- (๘) การประกันคุณภาพหลักสูตร
- (๙) ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร
- (๑๐) รายการอื่นๆตามประกาศของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๒ การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และอย่างน้อยต้องประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน

/ ความรู้ ...

๑๑

ความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านอัตลักษณ์เฉพาะวิชาชีพ/ศาสตร์เฉพาะ หรือกรณีที่มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านอื่นๆให้กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๓ หลักสูตรต้องออกแบบและพัฒนาระบบและกลไกหรือวิธีการในการวัดและประเมินผล การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามที่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตร พร้อมเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเอกสารเชิงประจักษ์ สำหรับการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อรองรับการตรวจรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา และนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

หมวด ๖

คุณวุฒิ คุณสมบัติและจำนวนอาจารย์

ข้อ ๓๔ คุณวุฒิ คุณสมบัติและจำนวนของอาจารย์ในหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ดังนี้

๓๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ เรื่อง ในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง

กรณีหลักสูตรมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น ให้บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้น หรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๓๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากมหาวิทยาลัย เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๓ คน

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้น ให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๓๔.๓ อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่เปิดสอน

สำหรับหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นให้บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นเป็นอาจารย์ผู้สอน อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

/ กรณีอาจารย์พิเศษ ...

๑๒

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

ข้อ ๓๕ คุณวุฒิ คุณสมบัติและจำนวนของอาจารย์หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการและหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๓๕.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปี ย้อนหลัง สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ ด้วย

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตหลักสูตรกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นให้บุคคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการ แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร และมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๓๕.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

กรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติการเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คน ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรซึ่งเป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัยเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๓ คน

กรณีหลักสูตรที่จัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และต้องมีสัดส่วนอาจารย์ที่มีประสบการณ์ด้านการปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน มหาวิทยาลัยต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

๓๕.๓ อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

กรณีหลักสูตรมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หากจำเป็นให้บุคคลที่มาจากองค์กรนั้นเป็นอาจารย์ผู้สอน อาจได้รับยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโท แต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในองค์กรแห่งนั้นหรือการทำงานประเภทเดียวกันอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีของอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนา นักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

/ สำหรับหลักสูตร ...

๑๓

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติตามมาตรฐานวิชาชีพนั้นๆ ด้วย

หมวด ๗ อาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๓๖ นักศึกษาแต่ละชั้นเรียนจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาที่แต่งตั้งโดยอธิการบดี ซึ่งเป็นผู้แนะนำการวางแผน การศึกษา และการลงทะเบียนศึกษารายวิชาทุกครั้ง โดยอาจารย์ที่ปรึกษาต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๓๗ หน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษามีดังนี้

- ๓๗.๑ ให้คำแนะนำและทำแผนการเรียนร่วมกับนักศึกษา ให้ถูกต้องตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้
- ๓๗.๒ ให้คำแนะนำในเรื่องข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศเกี่ยวกับการศึกษาแก่นักศึกษา
- ๓๗.๓ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่มหรือขอยกเลิกรายวิชา และการวางแผนหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาของนักศึกษา
- ๓๗.๔ แนะนำวิธีการเรียน ให้คำปรึกษา และติดตามผลการเรียนของนักศึกษา
- ๓๗.๕ พิจารณาคำร้องต่างๆของนักศึกษา และดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย
- ๓๗.๖ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความเป็นอยู่ และการศึกษาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย
- ๓๗.๗ รับผิดชอบดูแล ความประพฤติของนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ในกรณีที่นักศึกษากระทำความผิดวินัยให้อาจารย์ที่ปรึกษา รายงานให้ประธานสาขาวิชา และคณบดีทราบ เพื่อนำเสนอต่ออธิการบดีพิจารณาโทษทางวินัยต่อไป
- ๓๗.๘ อาจารย์ที่ปรึกษา ต้องสรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ และรายงานผลการกำกับดูแลนักศึกษาในความรับผิดชอบต่อประธานสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง

หมวด ๘

การเรียน-การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการสอบ

ข้อ ๓๘ การเรียน

นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนหรือเวลาเข้าร่วมกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่อาจารย์ผู้สอน กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค ในกรณีที่ นักศึกษามีเวลาเรียนหรือเวลาเข้าร่วมกระบวนการจัดการเรียนรู้น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต้องยื่นคำร้องขอมิ สิทธิ์สอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนต่ออาจารย์ผู้สอนและประธานสาขาวิชา โดยความ เห็นชอบของคณบดี ก่อนการสอบปลายภาค ๒ สัปดาห์ สำหรับนักศึกษาที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ได้รับผลการเรียนเป็น “E” หรือ “F”

ข้อ ๓๙ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

๓๙.๑ หลักสูตรที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรืออาจารย์ ประจำหลักสูตรอย่างน้อย ๑ คน รับผิดชอบดูแล กำกับ และติดตามงานด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของ นักศึกษาในหลักสูตร

๓๙.๒ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบ และ ปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทุกประการ หากฝ่าฝืน อาจารย์นิเทศ อาจารย์

/ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ...

๑๔

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประธานสาขาวิชา และบุคลากรในหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่รับผิดชอบดูแล
อาจพิจารณาร่วมกันเพื่อส่งตัวกลับและให้ดำเนินการฝึกประสบการณ์วิชาชีพใหม่

ข้อ ๔๐ การสอบ

๔๐.๑ การสอบอาจแบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ การสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบ
ปลายภาค หรือกรณีมีการสอบประเภทอื่นๆให้เป็นไปตามเกณฑ์การวัดและการประเมินผลที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
ของผู้เรียน

๔๐.๒ ระเบียบการสอบให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๐.๓ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบปลายภาคตามเวลากำหนดโดยมีเหตุผลความจำเป็นจะต้องยื่นคำ
ร้องขอสอบต่ออาจารย์ผู้สอน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะนับตั้งแต่วันสอบวิชานั้น หรือ
อย่างช้าที่สุดภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป การพิจารณาคำร้องให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะ
หากนักศึกษาไม่ยื่นคำร้องภายในกำหนดหรือคณะพิจารณาแล้วไม่อนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนปรับคะแนน
สอบปลายภาคเป็นศูนย์และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่

๔๐.๔ นักศึกษาที่ทุจริตในการสอบ เมื่อนักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดระเบียบการสอบ
ให้คณะกรรมการบริหารวิชาการพิจารณาโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบแล้วรายงานผลการพิจารณา
ต่อมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการลงโทษ และแจ้งโทษให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมีแนวทางการพิจารณาโทษ
ดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต หรือส่งเจตนาทุจริต ให้ลงโทษโดยให้ได้รับ “E” หรือ
“F” ในรายวิชาที่กระทำผิดและหรืออาจพิจารณาสั่งพักการศึกษานักศึกษานั้นได้ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา

(๒) ถ้าเป็นความผิดอย่างอื่นตามที่ระบุไว้ในข้อปฏิบัติของนักศึกษาในการสอบ
ให้ลงโทษตามควรแก่ความผิดนั้น แต่จะต้องไม่เกินกว่าระดับโทษต่ำสุดของความผิดประเภททุจริต

(๓) ถ้านักศึกษากระทำผิดหรือร่วมกระทำผิดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการสอบให้คณะกรรมการ
บริหารวิชาการเป็นผู้พิจารณา การลงโทษเสนอต่อมหาวิทยาลัยตามควรแก่ความผิดนั้น

(๔) การให้พักการศึกษาของนักศึกษาตามคำสั่งของมหาวิทยาลัยให้เริ่มเมื่อสิ้นสุด
ภาคการศึกษาที่กระทำผิดนั้น ทั้งนี้ให้ระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

(๕) นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสุขภาพนักศึกษาทุก
ภาคการศึกษาที่พักการศึกษา

หมวด ๙

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๔๑ การวัดผลการศึกษาอาจกระทำได้ระหว่างภาคการศึกษาด้วยการสอบย่อย ทำรายงานจาก
กรณีศึกษาที่ก่อให้เกิดสมรรถนะตามวัตถุประสงค์ของรายวิชาหรือบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา การทำ
รายงานที่มีการแบ่งกันทำเป็นหมู่คณะ การทดสอบระหว่างภาคการศึกษา การเขียนสารนิพนธ์ประจำรายวิชา หรือ
อื่น ๆ และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา จะมีการสอบปลายภาคสำหรับแต่ละรายวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น
ให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนต้องแจ้งเกณฑ์และ
เงื่อนไขการวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้นักศึกษาทราบล่วงหน้า และให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการศึกษา
หลังสอบปลายภาคการศึกษาภายในวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๒ การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ให้มีการอนุมัติผลการศึกษาโดยคณะกรรมการ
ที่แต่งตั้งโดยคณบดี และสรุปผลแจ้งคณะกรรมการบริหารวิชาการทราบ ซึ่งการประเมินผลการศึกษาสามารถ
ปฏิบัติตามระบบการประเมิน ๒ ระบบ ดังนี้

/ ๔๒.๑ ระบบค่า ...

๑๕

๔๒.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ คือ

ช่วงคะแนน	ผลการศึกษา	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
๘๐ - ๑๐๐	A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
๗๕ - ๗๙	B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
๗๐ - ๗๔	B	ดี (Good)	๓.๐
๖๕ - ๖๙	C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
๖๐ - ๖๔	C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
๕๕ - ๕๙	D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
๕๐ - ๕๔	D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
๐ - ๔๙	E	ตก (Failed)	๐.๐

๔๒.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

ผลการศึกษา	ระดับการประเมิน
ผ่านดีเยี่ยม	PD (Pass with Distinction)
ผ่าน	P (Pass)
ไม่ผ่าน	F (Fail)

ระบบคะแนนนี้ใช้สำหรับการประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้ผลประเมิน “F” นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ จนกว่าจะได้สอบได้

ข้อ ๔๓ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

AU (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิตและผู้ลงทะเบียนได้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่ผู้สอนกำหนด กรณีไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดได้ ให้ถือว่านักศึกษายกเลิกการเรียนรายวิชานั้น และให้บันทึกผลการประเมินเป็น “W”

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้น โดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนกำหนดสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ในภาคการศึกษาปกติ และไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ในภาคฤดูร้อน และใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

T (Transfer) ใช้สำหรับบันทึกการเทียบโอนผลการเรียน

IP (In Progress) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และยังไม่สามารถประเมินผลในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนได้ ทั้งนี้ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่ได้รับการประเมินเป็น “IP” จะต้องติดต่อผู้สอบเพื่อดำเนินการขอรับประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น E หรือ F ตามแต่กรณี

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหรือใช้สำหรับบันทึกรายวิชาที่นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นักศึกษาที่ได้ “I” จะต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยนระดับคะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป การเปลี่ยนระดับคะแนน “I” ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีนักศึกษายังทำงานไม่สมบูรณ์ ไม่ติดต่อผู้สอนหรือไม่สามารถส่งงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่

/ ให้เสร็จสิ้น ...

๑๖

ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป หากไม่ส่งผลการศึกษตามที่กำหนด มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น “E” หรือ “F” ตามแต่กรณี

(๒) กรณีนักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ผู้สอนปรับคะแนนปลายภาคเป็นศูนย์ และประเมินผลการศึกษจากคะแนนที่มีอยู่ให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป

(๓) นักศึกษาที่ได้รับผลการเรียนเป็น “I” ในภาคการศึกษาสุดท้ายและดำเนินการแก้ไข “I” ในภาคการศึกษาถัดไปต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๔๔ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการศึกษา ให้ได้รับการประเมินเป็น “P”

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิต เพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่แต่วันแต่เป็นรายวิชาที่เคยสอบได้มาแล้วในระดับอนุปริญญาเกิน ๑๐ ปี นับตั้งแต่วันที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาถึงวันที่เข้าศึกษา

ข้อ ๔๖ การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๔๖.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค (GPA) ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิต กับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น การคำนวณดังกล่าวให้หารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียนเป็น “I” ไม่นำหน่วยกิตมาเป็นตัวหารเฉลี่ย เมื่อมีการประเมินผลการศึกษาแล้วเปลี่ยนจาก “I” เป็นระดับคะแนนตามข้อ ๔๒.๑ จึงจะนำผลการเรียนมาคิดในภาคการศึกษาที่มีการเปลี่ยน

๔๖.๒ ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ ๔๒.๑ เป็นตัวตั้ง หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด การคำนวณดังกล่าวให้หารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ สำหรับผลการประเมินเป็น “E” ไม่มีกรนับหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนนี้ และไม่นำไปคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๔๖.๓ ไม่นอนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำ หากพบว่ามีการเรียนเป็น “I” หรือไม่ปรากฏผลการเรียน และกรณีที่นักศึกษาประสงค์ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้วให้นับหน่วยกิต และค่าระดับคะแนนเฉพาะรายวิชาที่มีผลการเรียนครั้งล่าสุด

๔๖.๔ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลตามข้อ ๔๒.๑

๔๖.๕ ผลการเรียนระบบไม่มีค่าระดับคะแนน ไม่ต้องนับรวมหน่วยกิตเป็นตัวหารเพื่อคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย แต่ให้นับหน่วยกิตเพื่อพิจารณารายวิชาเรียนครบตามโครงสร้างของหลักสูตร หรือครบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ข้อ ๔๗ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิม หรือเลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ถึง ๒.๐๐ กรณีเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมให้ฝ่ายงานทะเบียนนำค่าระดับคะแนนทุกรายวิชามาคิดระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และต้องอยู่ในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

หมวด ๑๐

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา

ข้อ ๔๘ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้ดำเนินการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยยึดหลักในความเสมอภาคและธำรงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

๔๘.๑ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (๒) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีสาระสำคัญครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา
- (๓) ผลการเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C (๒.๐๐) หรือเทียบเท่า
- (๔) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษา ไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยได้

๔๘.๒ วิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้มหาวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

(๑) กำหนดระบบและกลไกการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

(๒) แต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยทำหน้าที่กำกับดูแลระบบและกลไกการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานและมีคณะกรรมการระดับคณะ และระดับหลักสูตรทำหน้าที่ทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วม

(๓) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ความโปร่งใส และเสมอภาค โดยมีการทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและสังคม โดยคำนึงถึงความต้องการจำเป็นของแต่ละบุคคล

(๔) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ต้องพิจารณาองค์ประกอบ ดังนี้

(๔.๑) กรณีเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สาระสำคัญจำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน และผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน

(๔.๒) กรณีเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ สาระสำคัญ จำนวนชั่วโมงสอน วิธีการวัดและประเมินผล รูปแบบและวิธีการจัดการศึกษา คุณสมบัติของผู้สอน ผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน เอกสารยืนยันการศึกษาจากหน่วยงานที่จัดการศึกษา และข้อมูลประวัติและผลงานของหน่วยงานที่จัดการศึกษา

(๔.๓) กรณีเทียบโอนจากการศึกษาตามอัธยาศัย ให้พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้จากบันทึกประสบการณ์ ข้อมูลของแหล่งที่ผู้เรียนได้รับประสบการณ์นั้น และเทียบเคียงประสบการณ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

(๔.๔) กรณีการเทียบโอนที่ไม่สามารถพิจารณาองค์ประกอบตามข้อ (๔.๑) ถึง (๔.๓) ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการทดสอบสมรรถนะ

๔๘.๓ รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ต้องสอบได้หรือเคยศึกษามาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยระยะเวลาให้นับดังนี้

- (๑) ในกรณีของผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้วให้เริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษา
- (๒) สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีให้เริ่มนับจาก ภาคการศึกษาสุดท้ายที่มีผลการเรียนหรือวันสุดท้ายของการศึกษา

โดยผู้ที่จะขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกของการศึกษาตามหลักสูตร

/ ในกรณีที่ยังรายวิชา ...

ในกรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษามีระยะเวลาเกิน ๑๐ ปี และมีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องอนุโลมให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้คณะกรรมการตามข้อ ๔๘.๒ พิจารณาดำเนินการวัดสมรรถนะหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์เพิ่มเติม

๔๘.๔ ผู้มีสิทธิ์ในการขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ได้แก่

(๑) ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและยังไม่พ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า C (๒.๐๐) หรือเทียบเท่า

(๒) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากสถาบันอุดมศึกษาและเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี

(๓) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาในระดับอุดมศึกษา

(๔) ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัยและต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าสำหรับโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) ผู้ที่ขอย้ายสถานศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น

(๖) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

๔๘.๕ เงื่อนไขการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๒) ต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C (๒.๐๐) หรือ P จากระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

หรือเทียบเท่า

(๓) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา จากระบบคลังหน่วยกิตของผู้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาแล้วและเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ให้นำหน่วยกิตหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

(๕) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

(๖) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับเทียบโอนต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมขั้นต่ำซึ่งกำหนดไว้ในหลักสูตรที่กำลังศึกษา และเมื่อได้รับการเทียบโอนแล้วต้องมีเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

๔๘.๖ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๔๘ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา

(๑) ต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย หรือกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสภามหาวิทยาลัย

(๒) ต้องมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

ทั้งนี้หลักการและหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และอย่างน้อยต้องมีหลักการและหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยรองรับการเทียบโอนและเทียบยกเว้นการเรียนรายวิชาทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

๑๙

หมวด ๑๑

การลาพักการศึกษา การลาออก และการพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๕๐ การลาพักการศึกษา

๕๐.๑ นักศึกษาเข้าใหม่ที่ยื่นทะเบียนการเป็นนักศึกษาแล้ว ไม่สามารถยื่นคำร้องลาพักการศึกษา หรือรักษสถานภาพเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ ๑ ได้ ยกเว้นในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหาร

(๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(๓) ประสบอุบัติเหตุ ภัยอันตราย หรือเจ็บป่วย จนไม่สามารถศึกษาต่อไปให้ได้ผลดีได้

(๔) เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๕๐.๒ การลาพักการศึกษาให้ดำเนินการผ่านคณะ แล้วยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและต้องได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้นับระยะเวลาลาพักการศึกษาเข้าเป็นระยะเวลาการศึกษาด้วย

๕๐.๓ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพนักศึกษาภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๐.๔ นักศึกษาที่ลงทะเบียนครบตามหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและนักศึกษานักศึกษาที่พักการเรียน ต้องรักษสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๑ การลาออกและการพ้นสถานภาพนักศึกษา

๕๑.๑ การลาออกให้ดำเนินการผ่านคณะ แล้วยื่นคำร้องต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อให้มหาวิทยาลัยอนุมัติ

๕๑.๒ การพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หมวด ๑๒

ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

ข้อ ๕๒ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายและเป้าหมายเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกหลักสูตร และกำหนดหน่วยงานกำกับมาตรฐานอย่างชัดเจน โดยมาตรฐานสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาต้องสามารถเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือเกณฑ์มาตรฐานในระดับสากลอื่นๆ แต่อย่างน้อยต้องเป็นไปตามประกาศหรือนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาให้มีการบันทึกผลการสอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษในรูปแบบที่เหมาะสมลงในใบแสดงผลการเรียน (transcript) ของนักศึกษา

ข้อ ๕๓ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการศึกษาโดยใช้ข้อบังคับนี้ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายและเป้าหมายเพื่อกำกับมาตรฐานด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์ผู้สอน โดยมาตรฐานสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของอาจารย์ผู้สอนต้องสามารถเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือเกณฑ์มาตรฐานในระดับสากลอื่นๆ แต่อย่างน้อยต้องเป็นไปตามประกาศหรือนโยบายของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

๒๐

หมวด ๑๓
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๔ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อดังนี้

๕๔.๑ สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล

๕๔.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๕๔.๓ ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๕๔.๔ มีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

๕๔.๕ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๔.๖ สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณี
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ต้องมีการทดสอบ ยกเว้นนักศึกษาภาคนอกเวลาปกติ

๕๔.๗ มีความประพฤติดี

ข้อ ๕๕ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๕๕.๑ นักศึกษาต้องติดต่อเพื่อยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา ต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและ
งานทะเบียน

๕๕.๒ นักศึกษาที่ได้รับพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษาต่อคณะกรรมการบริหาร
วิชาการ เสนอชื่อเพื่อให้ปริญญาต่อสภาวิชาการ และเสนอชื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องเป็นบุคคล
ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕๔ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไม่ติดค้างวัสดุสารสนเทศ หรืออยู่ระหว่างถูก
ลงโทษทางวินัย

ข้อ ๕๖ การอนุมัติปริญญาหรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นให้สภามหาวิทยาลัย
พิจารณานุมัติให้แก่ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา หรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็น
อย่างอื่น ซึ่งเสนอโดยคณะกรรมการสภาวิชาการ ตามหลักเกณฑ์การอนุมัติดังนี้

๕๖.๑ คณะกรรมการสภาวิชาการเป็นผู้เสนอชื่อนักศึกษาผู้สมควรได้รับปริญญาหรือได้รับ
เอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นต่อสภามหาวิทยาลัย โดยผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมี
คุณสมบัติตามข้อ ๕๔ ครบถ้วนทุกประการ

๕๖.๒ ผู้ที่ได้รับการอนุมัติปริญญาหรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่น
ต้องไม่อยู่ในระหว่างการรับโทษทางวินัยที่ระบุให้ต ยับยั้ง หรือชะลอการเสนอชื่อเพื่ออนุมัติหรือรับปริญญาบัตร
หรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่น

๕๖.๓ ผู้ที่ได้รับการอนุมัติปริญญาหรือเอกสารรับรองการสำเร็จการศึกษาที่เรียกเป็นอย่างอื่นต้อง
ไม่เป็นผู้ค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกประเภทกับทางมหาวิทยาลัย

๕๖.๔ ปริญญาบัตรและใบแสดงผลการศึกษา ให้ระบุชื่อปริญญา ชื่อสาขาวิชา และชื่อรายวิชา
ให้ตรงกับที่ระบุไว้ในเอกสารหลักสูตรฉบับที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษารับรอง

ข้อ ๕๗ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๕๗.๑ ปริญญาตรีด้านการศึกษาของนักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม มีดังนี้

(๑) ปริญญาตรี หลักสูตร ๔ ปี หรือ ๕ ปี เมื่อเรียนครบหลักสูตรแล้วได้ค่าระดับคะแนน
เฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือ
เทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในระดับปริญญา
ตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และได้รับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับ

/ อนุปริญญา ...

๒๑

อนุปริญญาหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ ขึ้นไป และเรียนครบหลักสูตรได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติคุณอันดับสอง

(๒) ไม่มีผลการเรียนเป็น E ในรายวิชาใดๆ ตามระบบค่าคะแนน ๘ ระดับ หรือไม่ได้ “F” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(๓) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะต่ำกว่า C

(๔) นักศึกษาภาคปกติ มีเวลาเรียนไม่เกิน ๕ ภาคการศึกษาติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีเนื่อง ไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี ไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ ปี และสำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า ๖ ปี ต้องไม่เกินระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

(๕) นักศึกษาภาคนอกเวลาปกติมีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง ไม่เกิน ๑๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาติดต่อกันสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี

(๖) ต้องไม่เคยลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาเดิมที่สอบได้แล้ว

กรณีที่นักศึกษามีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตามเกณฑ์ของการได้รับปริญญาเกียรติคุณอันดับ ๑ แต่มีผลการเรียนรายวิชาเป็น D หรือ D+ ๑ รายวิชาให้ได้รับปริญญาเกียรติคุณอันดับ ๒

๕๗.๒ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรติคุณจะต้องเป็นผู้คุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรม มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตลอดเวลาระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

หมวด ๑๔

การควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๕๘ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบที่เหมาะสมและมีคุณภาพ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และให้นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๕๙ ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖๐ ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖๑ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

หมวด ๑๕

การศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๖๒ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดข้อบังคับหรือระเบียบสำหรับการศึกษาระบบคลังหน่วยกิตที่ครอบคลุมตั้งแต่การรับผู้เรียนเข้ามาสะสมหน่วยกิต การสะสมหน่วยกิต (Credit Depository) จากผลการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การเรียกใช้หน่วยกิต (Credit Reimbursement) รายละเอียดของผู้เรียน (Learner Attributes) รายละเอียดที่มาของหน่วยกิตที่สะสมไว้ (Credit Attributes) การทำให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับผู้เรียนและหน่วยกิตที่สะสมไว้มีคุณภาพ (Quality) มีความพร้อมใช้ (Availability)

/ มีความมั่นคง ...

๒๒

มีความมั่นคง (Security) และมีการยืนยันตัวตนของผู้เรียน (Authentication) แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอขอขึ้นทะเบียนที่มีรายละเอียดข้างต้นครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการใช้พิจารณาขึ้นทะเบียน

ข้อ ๖๓ ให้หลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต เสนอต่อมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเป็นประจำทุกปีหลังสิ้นปีการศึกษา

ข้อ ๖๔ ให้มหาวิทยาลัยเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาต่อสาธารณะ

หมวด ๑๖

มาตรฐานหลักสูตรควมระดับปริญญา

ข้อ ๖๕ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดระบบการจัดการศึกษา หลักสูตรควมระดับปริญญาตรีสองปริญญาในสาขาที่ต่างกัน และหลักสูตรควมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ให้เป็นไปตามประกาศมาตรฐานหลักสูตรควมระดับปริญญาตรีสองปริญญา หรือ หลักสูตรควมระดับปริญญาโทสองปริญญาในสาขาวิชาที่ต่างกัน และมาตรฐานหลักสูตรควมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท หรือ หลักสูตรควมระดับปริญญาโทและปริญญาเอก พ.ศ. ๒๕๖๕

บทเฉพาะกาล

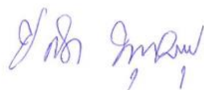
ข้อ ๖๖ นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้ใช้ข้อบังคับนี้ ส่วนนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้ใช้ข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๓ หรือข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วแต่กรณี รวมทั้งกฎ คำสั่ง ประกาศ ระเบียบ ที่ประกาศใช้บังคับก่อนข้อบังคับนี้จนกว่าจะสำเร็จการศึกษา ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาของการศึกษาในหลักสูตร การพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน คุณสมบัติของอาจารย์พิเศษ และการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้ใช้หลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับนี้

ข้อ ๖๗ หลักสูตรที่มีการพัฒนาขึ้นใหม่และหลักสูตรที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัยก่อนข้อบังคับนี้บังคับใช้ แม้ยังไม่ครบรอบของการปรับปรุงหลักสูตรระยะเวลา ๕ ปี ให้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับนี้ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๗ ทุกหลักสูตร ส่วนหลักสูตรที่อยู่ระหว่างการพัฒนาหรือครบรอบระยะเวลาของการปรับปรุง ๕ ปี ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ ให้ใช้ข้อบังคับนี้

ข้อ ๖๘ การดำเนินการใดตามประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ และยังไม่ดำเนินการแล้วเสร็จในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตาม ประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มาใช้บังคับโดยอนุโลมจนกว่าจะมีการออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

พลอากาศเอก



(ชลิต พุกผาสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี